M2E Cloud-updates september 2026: replicatie van TikTok Shop-aanbiedingen in de EU, compatibiliteitsinformatie voor Amazon-onderdelen en meer

M2E Monthly Digests · https://docs.m2ecloud.com/nl/docs/m2e-cloud-updates-september-2026-replicatie-van-tiktok-shop-aanbiedingen-in-de-eu-compatibiliteitsinformatie-voor-amazon-onderdelen-en-meer/

Naarmate je catalogus groeit en je nieuwe markten toevoegt, neemt ook de werkdruk achter elke advertentie en bestelling toe. De M2E-updates van deze maand automatiseren een groter deel van dat werk. Je kunt bestaande advertenties kopiëren naar nieuwe TikTok Shop-markten, in één keer voertuigspecificaties toevoegen aan Amazon-onderdelen en maatwaarden voor je eBay-advertenties valideren.

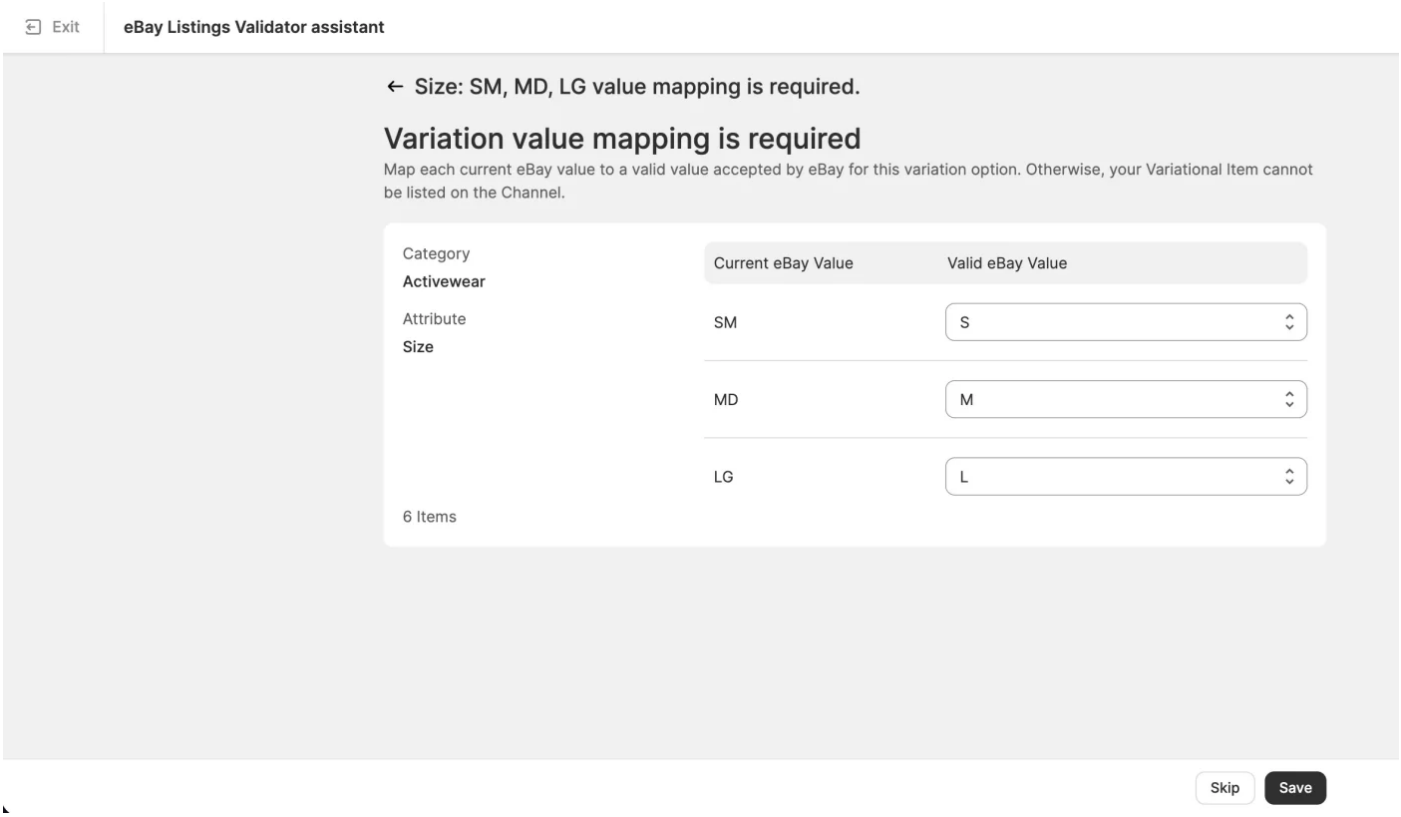
We nemen elke nieuwe functie door, leggen uit waar deze van pas komt en laten je zien hoe je deze instelt.

Wat is er nieuw in M2E Cloud

Ongeldige eBay-maatwaarden in één keer corrigeren

Als je kleding of schoenen op eBay verkoopt, controleer dan je maatgegevens. Sinds augustus 2026 accepteert eBay in deze categorieën alleen gestandaardiseerde waarden. Advertenties met aangepaste waarden zoals “UK Size 12” of “Medium/Large” kunnen worden geblokkeerd voor verkoop of wijzigingen.

Met het nieuwe overzicht **Maatstandaardisatie** hoef je je catalogus niet meer handmatig door te nemen. M2E controleert je eBay-advertenties in de categorie *Kleding, schoenen en accessoires* en markeert de ongeldige maatwaarden. Je kiest de juiste waarde uit de standaardlijst van eBay, waarna M2E de advertenties bijwerkt.



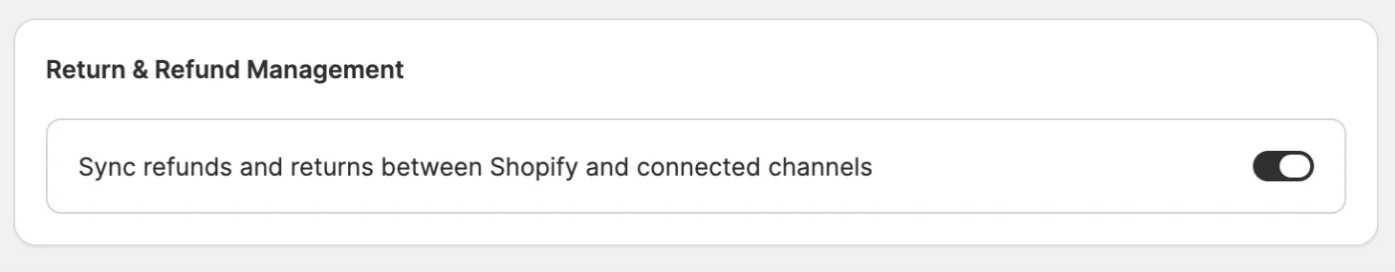
> Onze videogids leidt u stap voor stap door het standaardiseren van maten. Of raadpleeg de documentatiegids voor schriftelijke instructies en voorbeelden.

Shopify-terugbetalingen voor eBay-bestellingen synchroniseren

M2E synchroniseert nu terugbetalingen voor bestellingen tussen Shopify en eBay in beide richtingen. Wanneer je in je winkel een terugbetaling uitvoert voor een eBay-bestelling, detecteert M2E dit en stuurt de terugbetalingsgegevens naar eBay, zowel voor *Nog niet verzonden* als *Verzonden* bestellingen.

Terugbetalingen die in Shopify worden uitgevoerd, worden gesynchroniseerd wanneer er geen retourzending aan te pas komt, bijvoorbeeld als een besteld item niet op voorraad blijkt te zijn, beschadigd aankomt of de koper nooit bereikt.

De synchronisatie van terugbetalingen is **beschikbaar in de Business- en Enterprise-abonnementen**. Om deze functie in te schakelen, ga je naar *Instellingen* > *Bestellingen* > *Retour- en terugbetalingsbeheer*:



De synchronisatie van terugbetalingen werkt ook in beide richtingen voor Amazon-bestellingen. Raadpleeg de handleidingen over het synchroniseren van eBay-terugbetalingen en Amazon-terugbetalingen voor meer informatie.

Voeg voertuigcompatibiliteit toe aan auto-onderdelen op Amazon

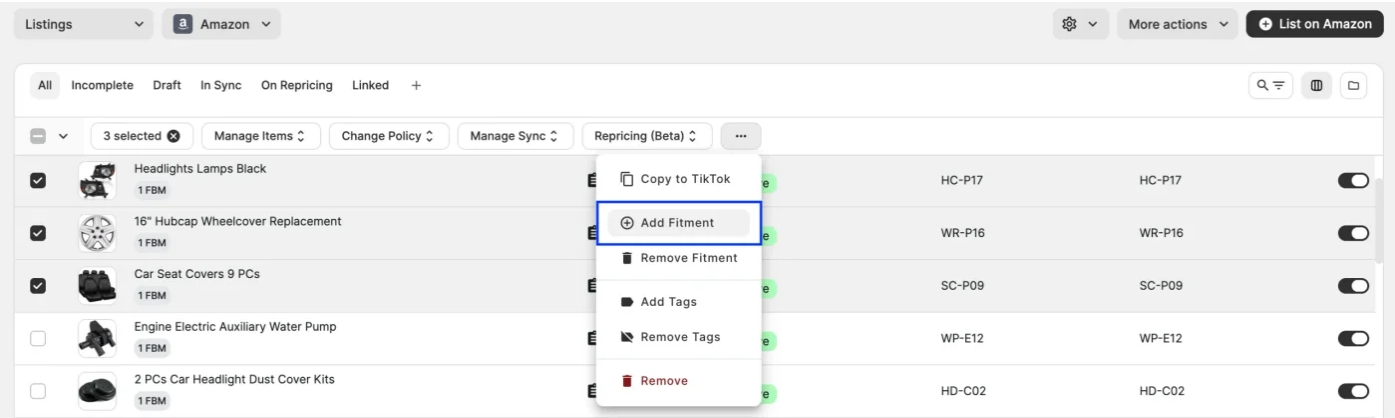
Op Amazon moet elk auto-onderdeel voorzien zijn van compatibiliteitsgegevens, zodat kopers kunnen controleren of het op hun voertuig past. In plaats van per advertentie compatibele voertuigen toe te voegen of bestanden te uploaden in Seller Central, kun je deze nu via M2E in één keer aan meerdere onderdelenadvertenties toewijzen.

Om de op KTYPE gebaseerde compatibiliteit toe te wijzen aan auto-onderdelen op Amazon in M2E:

1) Ga naar de Amazon-pagina *Advertenties* en filter de advertenties op marktplaats. De lijst met beschikbare voertuigen verschilt per Amazon-marktplaats, dus de compatibiliteit wordt per marktplaats aan items toegewezen.

2) Selecteer de items waaraan u compatibiliteitsgegevens wilt toevoegen.

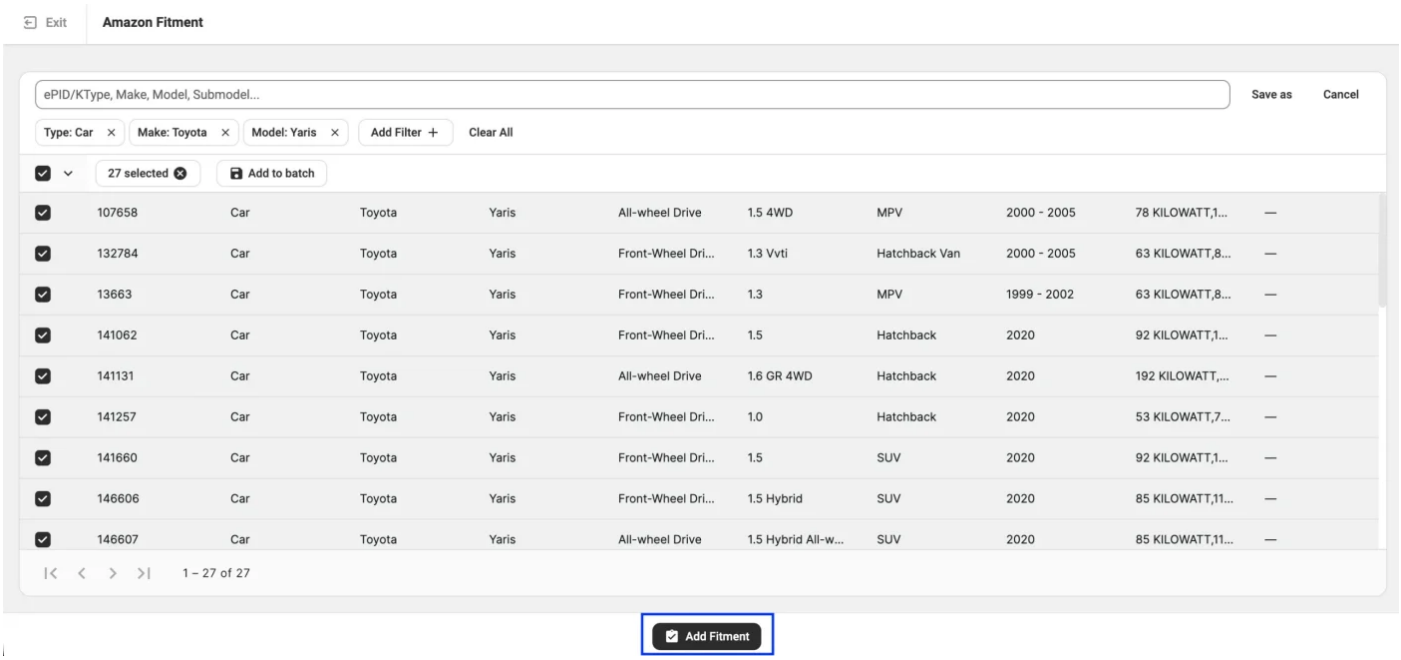
3) Klik in het menu voor bulkacties op het pictogram met de drie puntjes en selecteer **Compatibiliteit toevoegen**.



4) Filter de lijst met voertuigen op merk, model, type en andere gegevens.

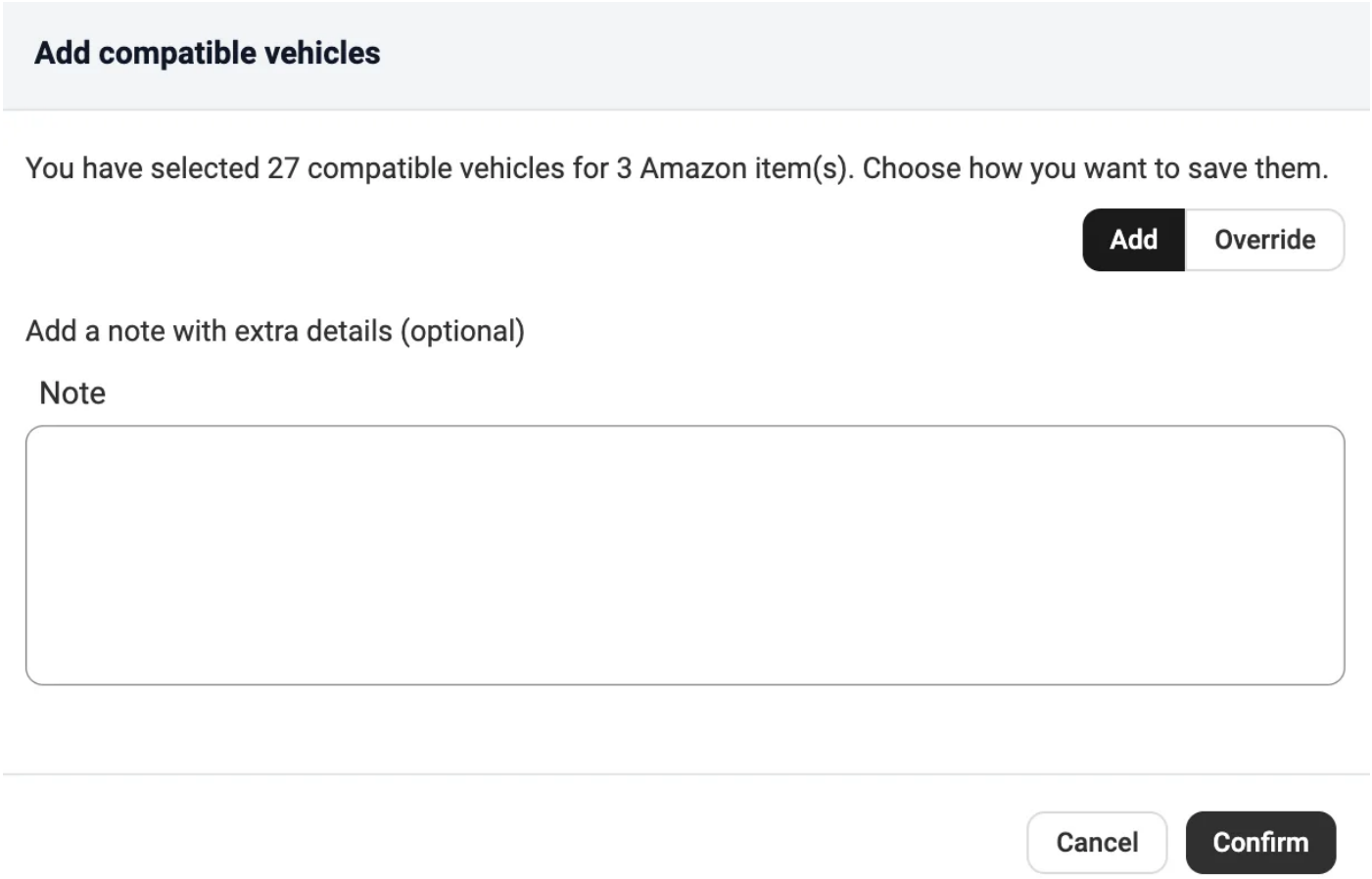
Om voertuigen uit verschillende zoekopdrachten te combineren, voeg je elke selectie toe aan een batch voordat je verdergaat. Als je een set filters later opnieuw wilt gebruiken, sla je deze op als een aangepaste weergave.

5) Zodra je alle voertuigen hebt geselecteerd waarvoor je onderdelen geschikt zijn, klik je op **Fitment toevoegen**.



6) Kies hoe je de geselecteerde voertuigen wilt opslaan. Met **Toevoegen** blijven de bestaande montagegegevens behouden en worden de nieuwe voertuigen toegevoegd. Met **Overschrijven** worden de bestaande montagegegevens vervangen.

7) Voeg eventueel een opmerking met extra details toe en klik vervolgens op **Bevestigen**. M2E verstuurt de montagegegevens naar Amazon.



> Als je ook auto-onderdelen op eBay verkoopt, lees dan hier hoe je compatibiliteitsinformatie voor onderdelen aan je eBay-advertenties kunt toevoegen.

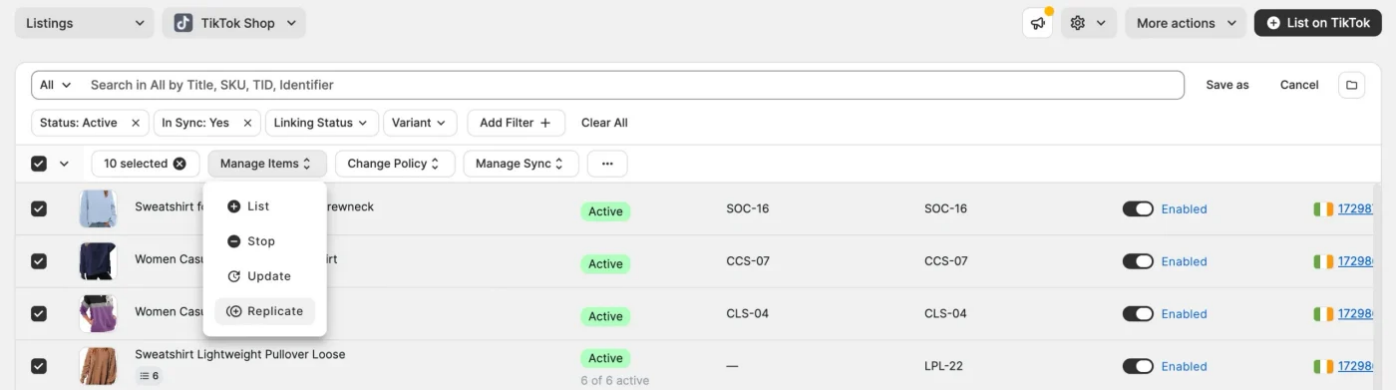
TikTok Shop-aanbiedingen kopiëren naar andere EU-markten

Met M2E kun je nieuwe producten in één keer op verschillende TikTok Shop-markten in de EU aanbieden. Hoewel die optie handig is, werkt ze alleen wanneer je een product voor het eerst publiceert. Om een reeds aangeboden product aan een andere TikTok-regio toe te voegen, moest je het helemaal opnieuw aanbieden: de beleidsregels toewijzen, de categorie kiezen en de kenmerken invullen.

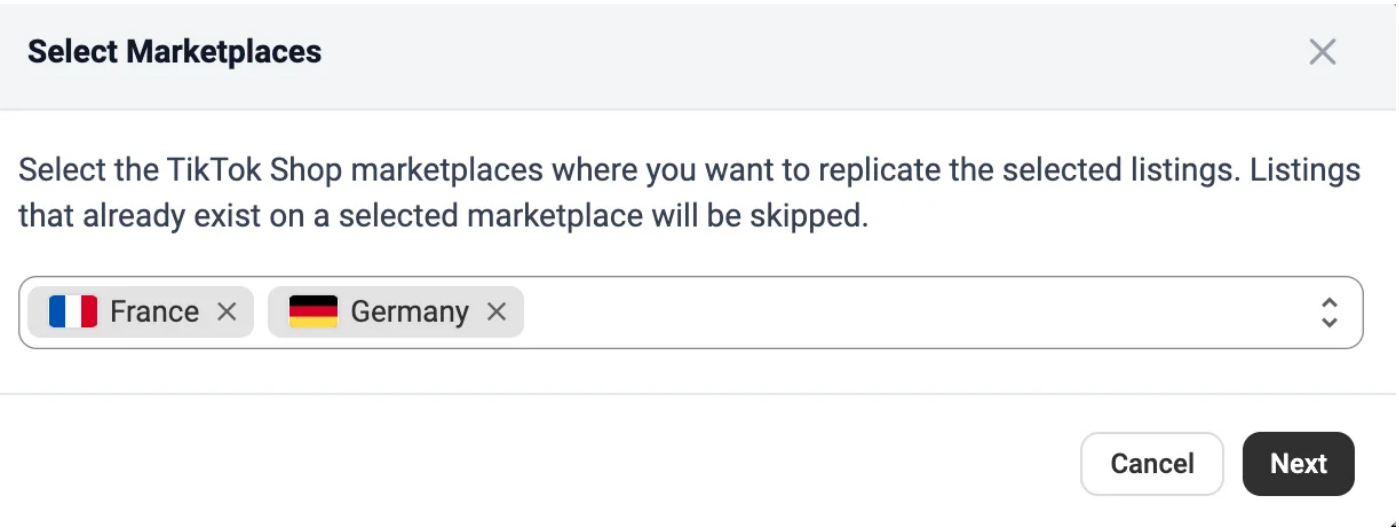
Met M2E kun je nu bestaande TikTok Shop-aanbiedingen met een paar klikken van één EU-markt naar een of meer andere markten kopiëren. Je hoeft het repetitieve aanmeldingsproces niet opnieuw te doorlopen. Volg de onderstaande stappen:

1) Ga naar de TikTok Shop-pagina *Aanbiedingen* en selecteer de aanbiedingen die je wilt kopiëren. Alle geselecteerde aanbiedingen moeten op dezelfde marktplaats staan.

2) Klik in het menu voor bulkacties op **Items beheren > Kopiëren**.

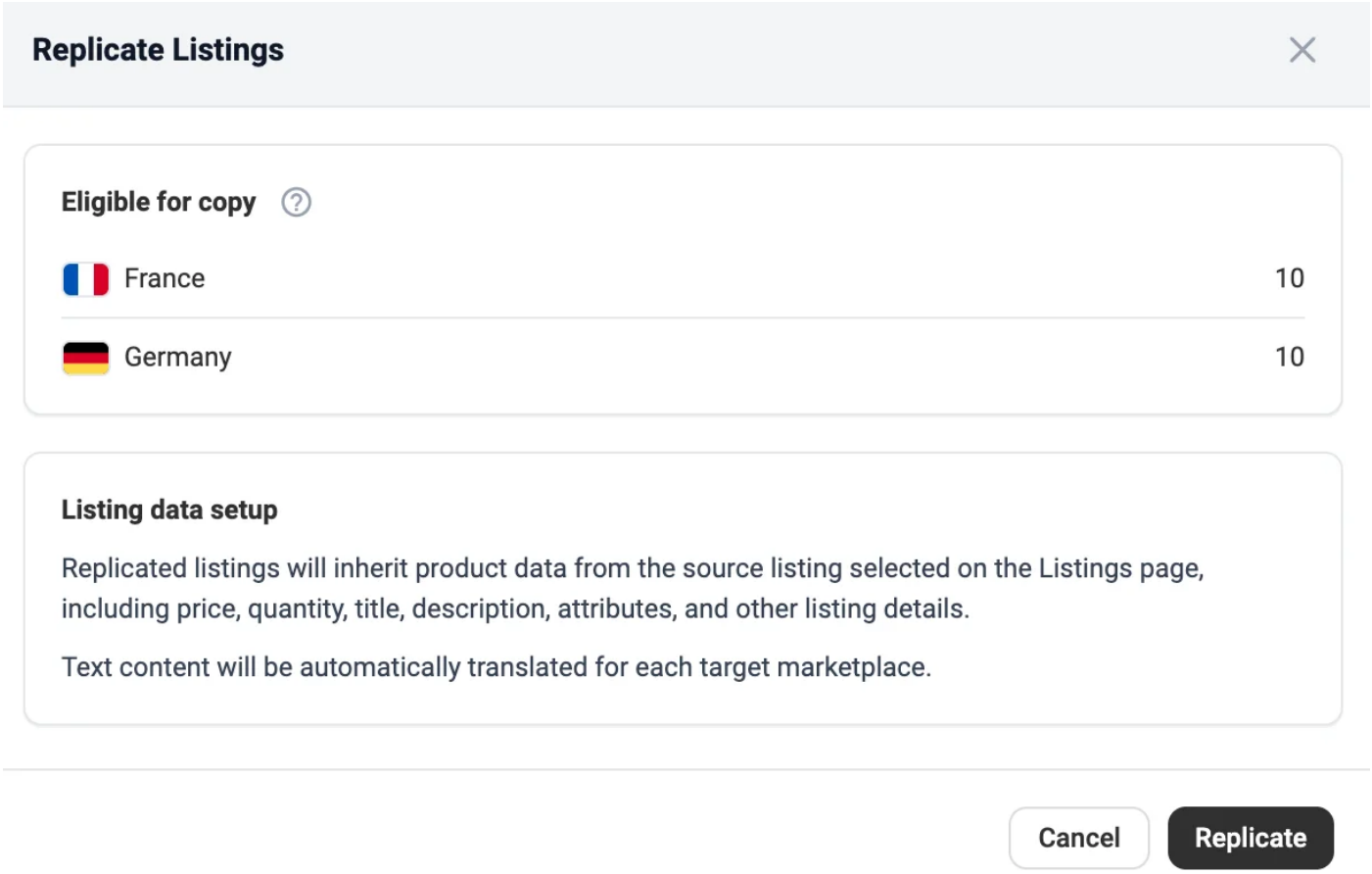


3) Selecteer de doelregio's uit de lijst en klik op **Volgende**. In de lijst staan de actieve winkels in je gekoppelde TikTok Shop-account.



4) Bekijk het overzicht. M2E geeft aan hoeveel aanbiedingen in aanmerking komen voor elke doelmarkt.

5) Klik op **Repliceren**. M2E maakt de in aanmerking komende aanbiedingen aan op de geselecteerde markten.



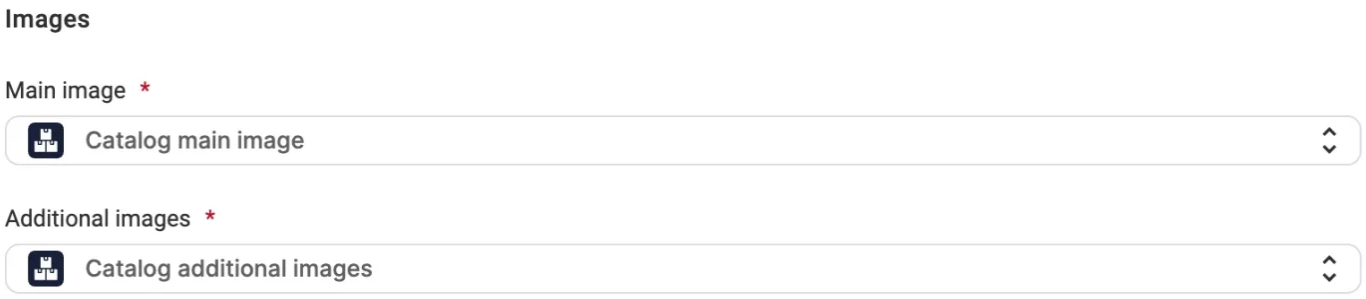
Bij gerepliceerde aanbiedingen worden de prijs, het aantal, de titel, de beschrijving, de kenmerken en andere gegevens uit de bronadvertentie overgenomen. De tekst wordt automatisch vertaald voor elke doelmarkt.

> **Verkoop je nog niet op alle Europese markten?** Eén TikTok Shop EU-account bestrijkt 13 regio's: Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje, Ierland, Polen, Nederland, België, Oostenrijk, Portugal, Hongarije, Tsjechië en Griekenland.
>
> Om uit te breiden naar deze markten, schakel je Sell Across EU in via je TikTok Seller Center. Herstel vervolgens de koppeling met je TikTok Shop-account in M2E (*Instellingen* > *Verkoopkanalen*). M2E haalt de nieuwe markten op, zodat je je aanbiedingen daarheen kunt kopiëren.

Afbeeldingsbronnen instellen voor TikTok Shop-aanbiedingen

Je kunt nu apart voor de hoofdafbeelding en de extra afbeeldingen kiezen waar je TikTok Shop-aanbiedingen hun afbeeldingen vandaan halen. Dit is handig als je een aparte set afbeeldingen voor TikTok Shop samenstelt, sommige afbeeldingen buiten je winkel host, of als je op TikTok Shop een andere hoofdafbeelding wilt gebruiken dan op je andere kanalen.

Kies in het gedeelte **Afbeeldingen** van je TikTok Shop-beschrijvingsbeleid voor elk type afbeelding een van de drie bronnen:



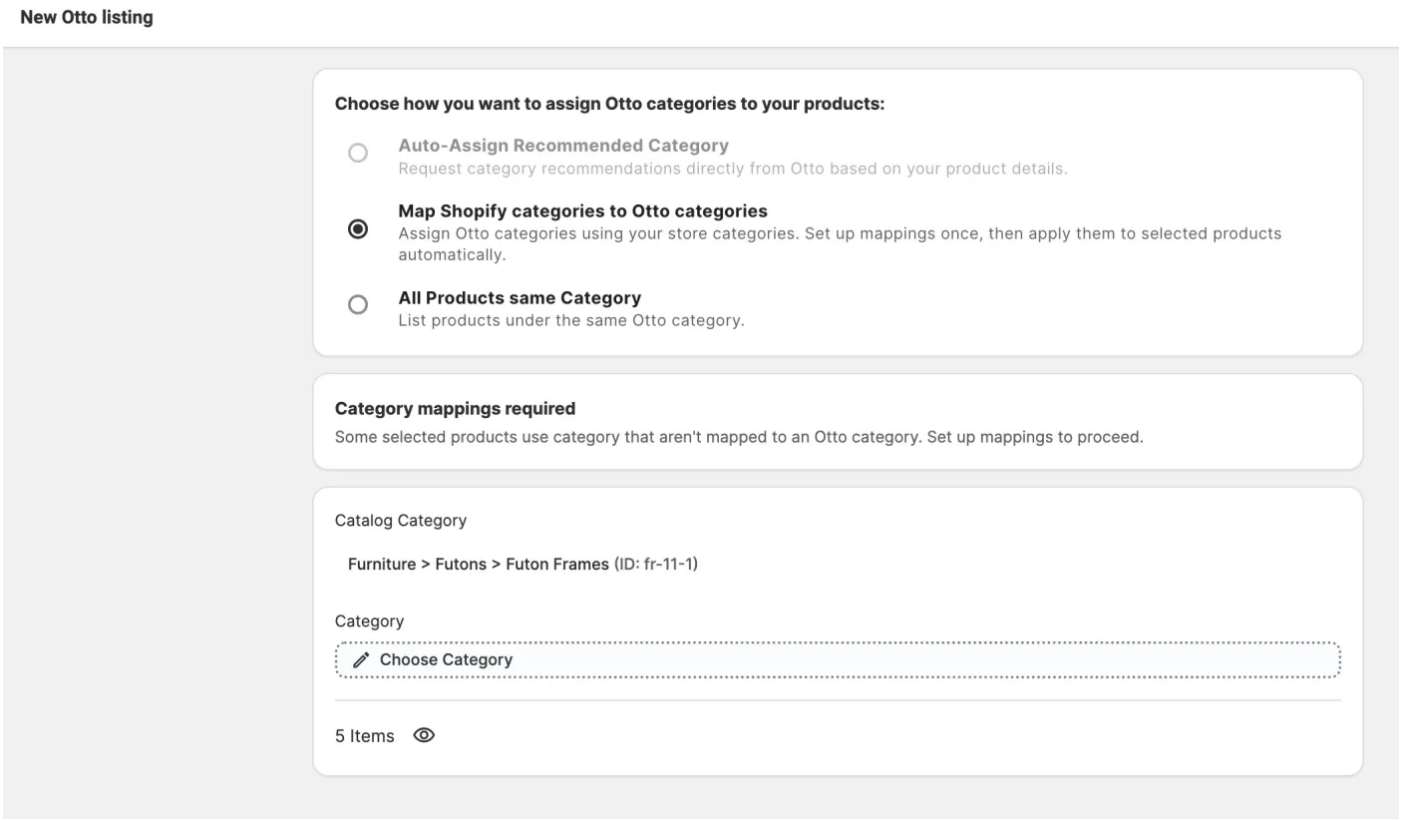
- **Catalogus** – productafbeeldingen uit de catalogus van je winkel; deze worden standaard gebruikt.
- **Attribuut** – een winkelattribuut of metaveld dat de URL's van de afbeeldingen bevat. Voor extra afbeeldingen kan dit een veld zijn met meerdere URL's, zoals een tekstveld met meerdere regels.
- **Aangepast** – URL's die je zelf invoert. Je kunt meerdere URL's toevoegen voor extra afbeeldingen.

> ℹ Als de optie *Afbeeldingen* is ingeschakeld in je synchronisatiebeleid, werkt M2E je TikTok Shop-aanbiedingen automatisch bij wanneer de afbeeldingen veranderen.

Winkelcategorieën koppelen aan OTTO-categorieën

Als je steeds weer producten in dezelfde OTTO-categorieën aanbiedt, wordt het telkens opnieuw kiezen van de categorie een eentonige klus. Het koppelen van categorieën, dat al beschikbaar is voor eBay, Amazon, TikTok Shop, Kaufland en andere kanalen, werkt nu ook voor OTTO.

Bij het aanmaken van nieuwe aanbiedingen kun je je winkelcategorieën eenmalig koppelen aan de bijbehorende OTTO-categorieën. Elk product dat je daarna aanbiedt, wordt automatisch aan de juiste OTTO-categorie toegewezen.



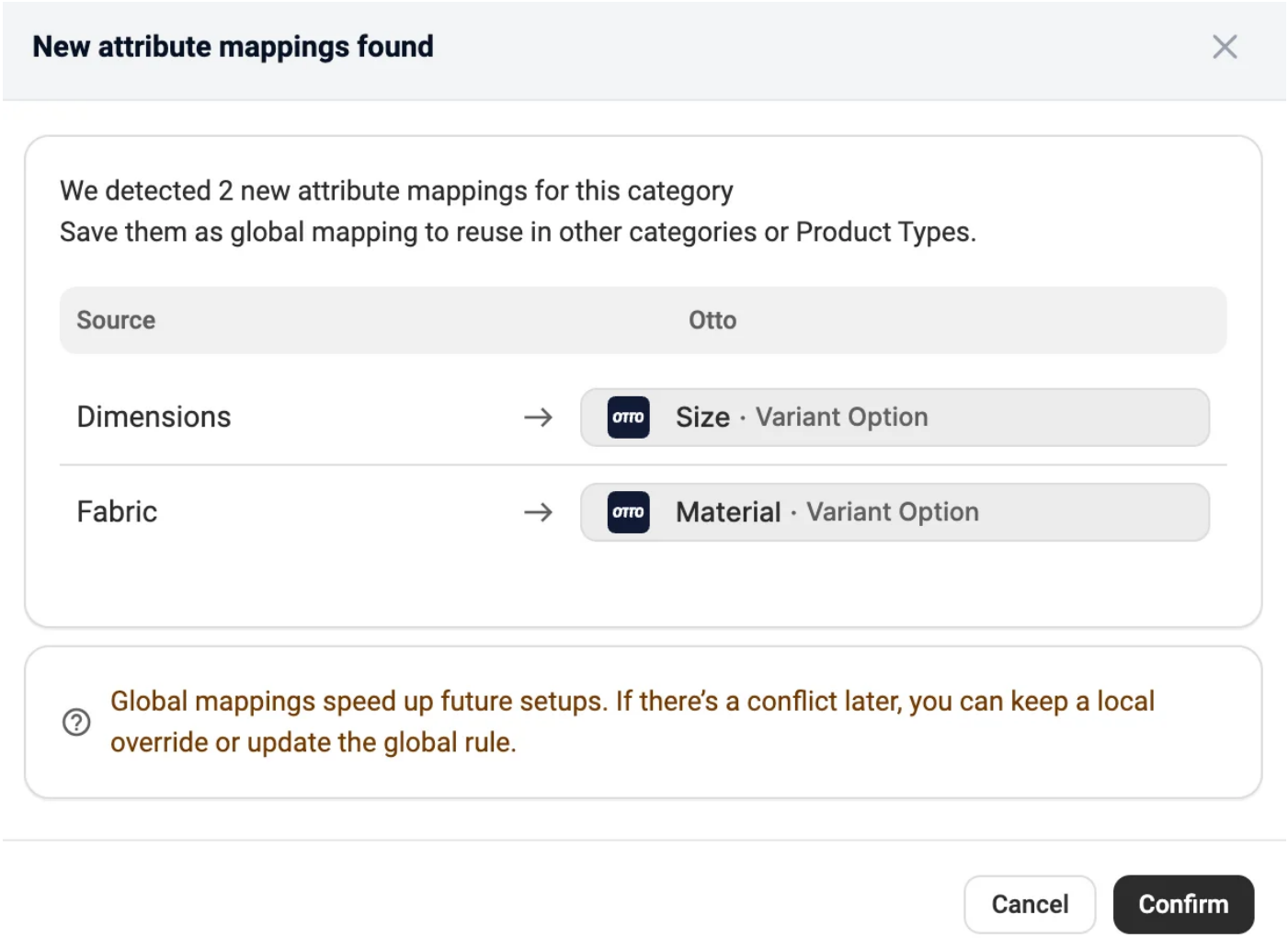
> Raadpleeg de gedetailleerde handleiding over het instellen van de categorie-toewijzing bij de productvermelding.

OTTO-varianttoewijzingen hergebruiken voor verschillende aanbiedingen

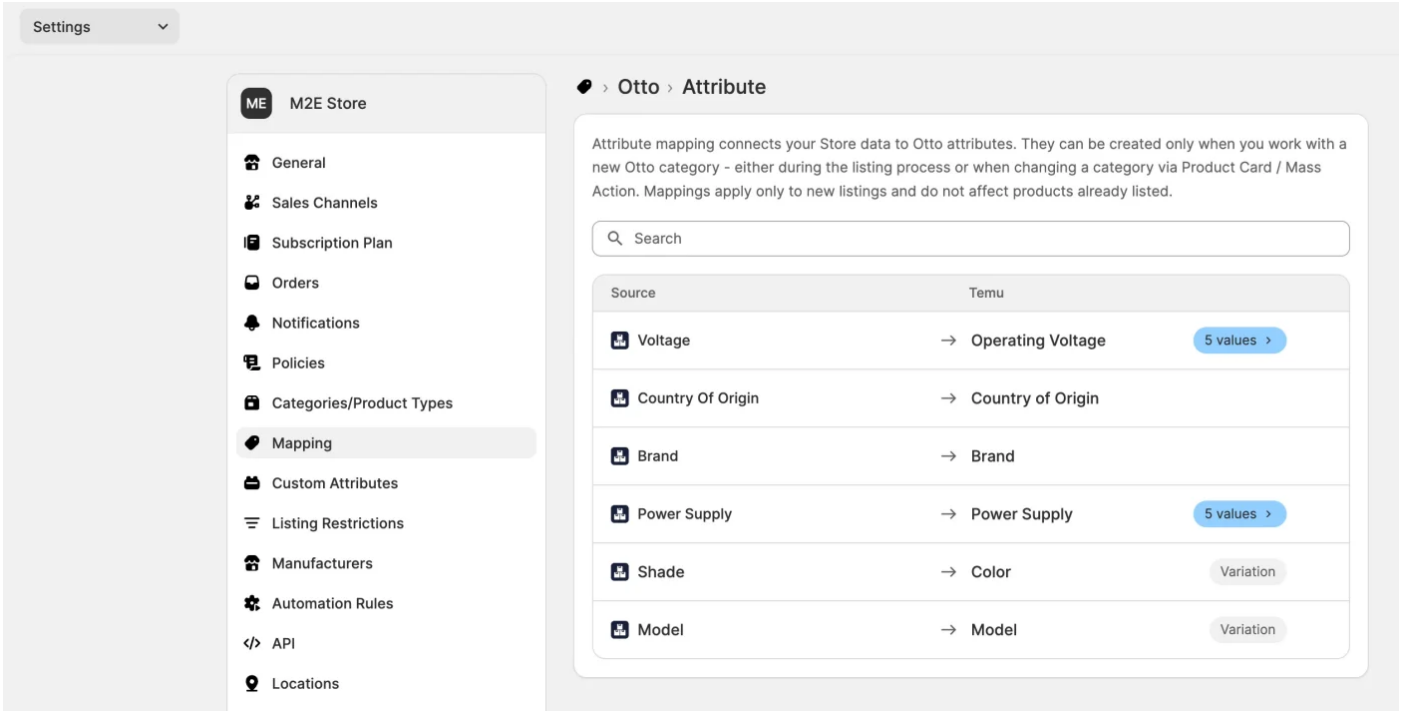
In augustus hebben we de mogelijkheid toegevoegd om OTTO-attribuutwaardetoewijzingen op te slaan en deze te hergebruiken voor uw aanbiedingen. U kunt dit nu ook doen voor variantopties en hun waarden.

In uw catalogus kunnen variantopties of hun waarden anders worden benoemd dan in OTTO. U kon deze verschillen al tijdens het aanmaken van een aanbieding corrigeren, maar de correctie gold alleen voor de huidige aanbieding. Voor het volgende product met dezelfde opties moest dezelfde toewijzing opnieuw worden ingesteld.

Wanneer u nu tijdens het aanmaken van een aanbieding variatieopties toewijst, biedt M2E aan om deze op te slaan als een algemene toewijzing. Als u dit bevestigt, past M2E de toewijzing automatisch toe op uw toekomstige OTTO-aanbiedingen met dezelfde opties en waarden.



Je kunt opgeslagen toewijzingen bekijken of verwijderen onder *Instellingen* > *Toewijzing* > *Attribuut*:



Wat staat er op het programma voor M2E Cloud

Houd deze functies in de gaten in komende releases:

- Verouderde eBay-advertenties in een apart overzicht weergeven
- Shopify-terugbetalingen voor TikTok Shop- en OTTO-bestellingen synchroniseren

---

Dat zijn alle nieuwigheden in M2E Cloud van deze maand. Mocht je een probleem tegenkomen of hulp nodig hebben bij het instellen van een van deze functies, neem dan contact op met ons ondersteuningsteam.