September 2025 M2E Cloud-updates: Temu-bestellingsrestituties, eBay- en Walmart-vermeldingsvalidatie, Shein-vermeldingen en meer

2025 · https://docs.m2ecloud.com/nl/docs/september-2025-m2e-cloud-updates-temu-bestellingsrestituties-ebay-en-walmart-vermeldingsvalidatie-shein-vermeldingen-en-meer/

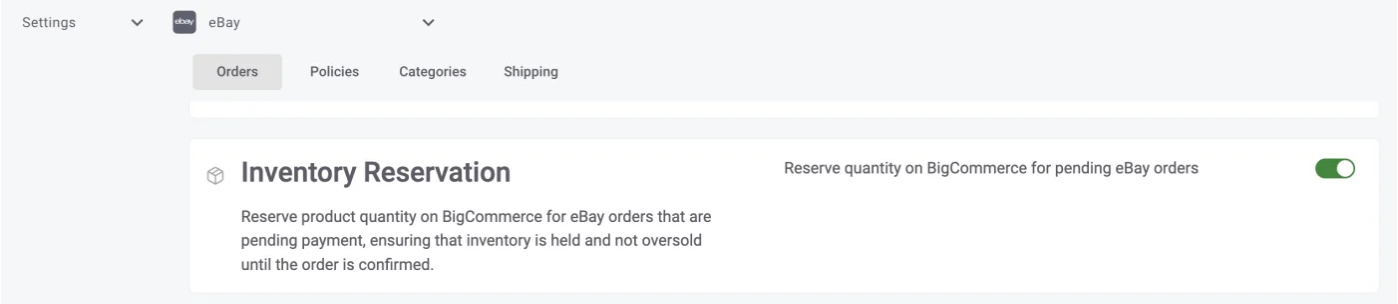
In september heeft M2E Cloud essentiële functies geïntroduceerd om u te helpen fouten in uw aanbiedingen te verminderen, uw voorraad te beschermen en het beheer van uw marktplaatsbestellingen te stroomlijnen.

Wat is er nieuw in M2E Cloud?

Hoeveelheidsreservering voor lopende bestellingen in BigCommerce

Het overschrijden van de voorraad van populaire producten is een van de snelste manieren om klanten teleur te stellen. Om dit te voorkomen, hebben we de mogelijkheid geïntroduceerd om producthoeveelheden te reserveren voor *lopende* bestellingen in BigCommerce.

Wanneer een *lopende* bestelling binnenkomt via het kanaal, reserveert M2E de bestelde hoeveelheid in BigCommerce en vermindert het beschikbare voorraadniveau. Op deze manier kan hetzelfde item niet worden overschreden terwijl de bestelling nog in afwachting is van bevestiging.



Als de bestelling wordt geannuleerd, wordt de gereserveerde hoeveelheid automatisch teruggezet in uw catalogus.

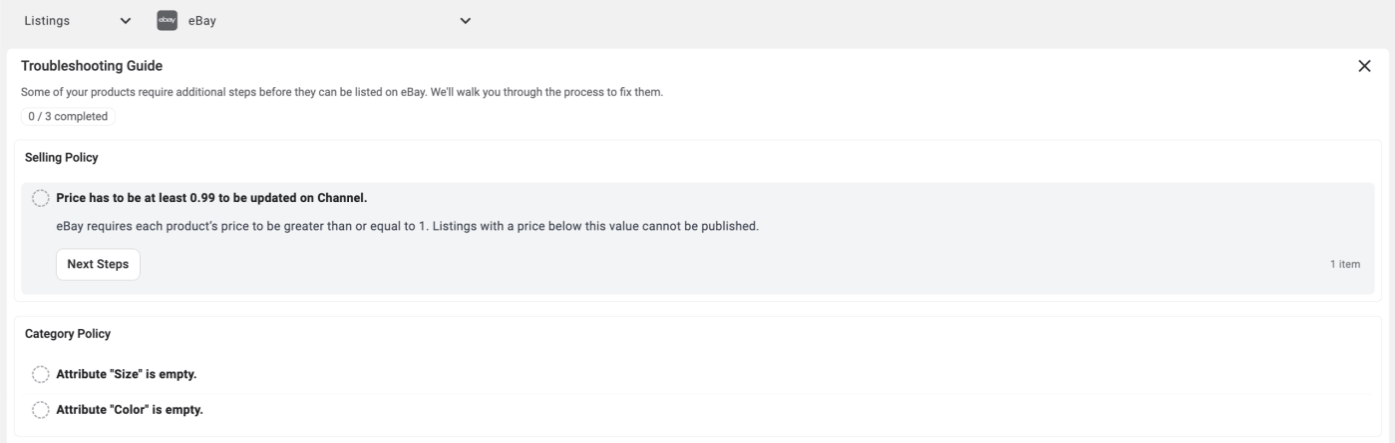
Als de bestelling wordt bevestigd (van *In behandeling* naar *Niet verzonden*), wordt de reservering gewist en wordt de daadwerkelijke bestelling aangemaakt in uw BigCommerce-winkel.

Deze workflow houdt uw voorraadniveaus in realtime nauwkeurig bij en voorkomt dat u items verkoopt die u niet kunt leveren. U kunt de optie inschakelen in *Instellingen* > *Bestellingen* > *Voorraadreservering* voor elk kanaalaccount.

> ℹ De functie voor het reserveren van hoeveelheden is ook beschikbaar voor bestellingen die worden geïmporteerd naar Shopify.

Bereid eBay- en Walmart-advertenties voor op succes

Elke verkoper wil dat zijn producten snel online komen en online blijven. De nieuwe M2E Listing Validator Assistant helpt u daarbij door ervoor te zorgen dat uw eBay en Walmart advertenties aan de regels voldoen voordat ze worden gepubliceerd.



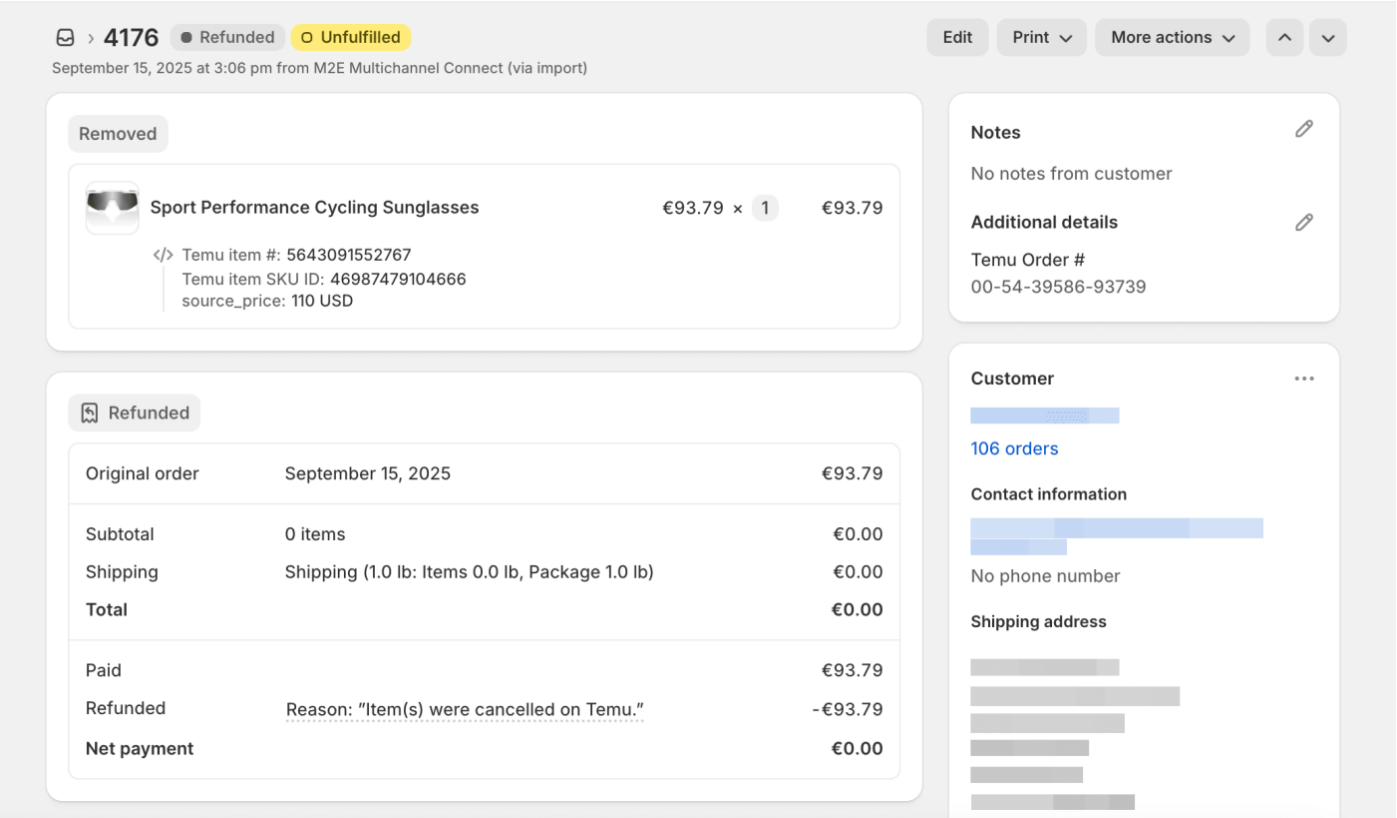
Voordat u een advertentie indient, controleert de assistent uw gegevens en wijst hij u op zaken die uw aandacht behoeven. Hij controleert verplichte gegevens, zoals merk, afbeeldingen en itemkenmerken, zodat elke advertentie vanaf het begin voldoet aan de marktplaatsnormen.

> ℹ Dezelfde Listing Validator Assistant is al beschikbaar voor TikTok Shop en Temu.

Beheer terugbetalingen van Temu-bestellingen

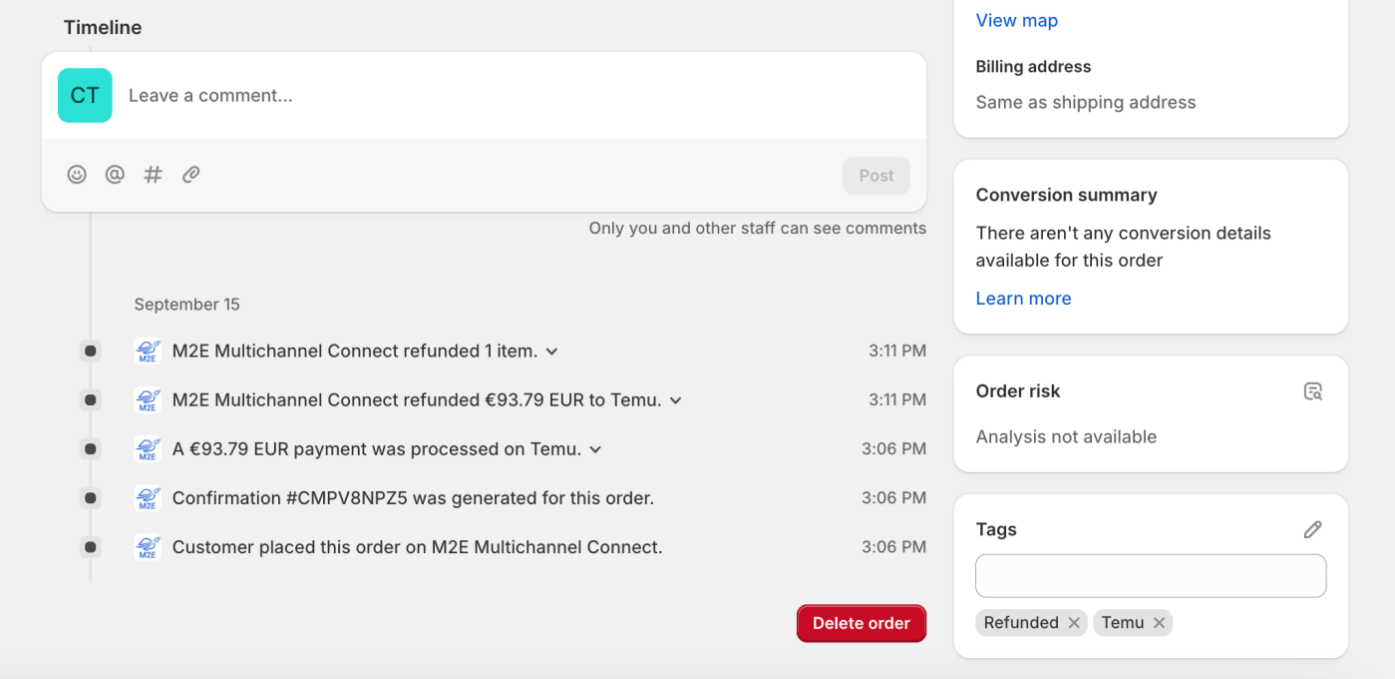
Wanneer een Temu-bestelling moet worden terugbetaald (voorafgaand aan de levering, na een retourzending of gedeeltelijk), houdt M2E Multichannel Connect nu uw **Shopify**-, **BigCommerce**-

en **WooCommerce**-winkels gesynchroniseerd.



Zo werkt het:

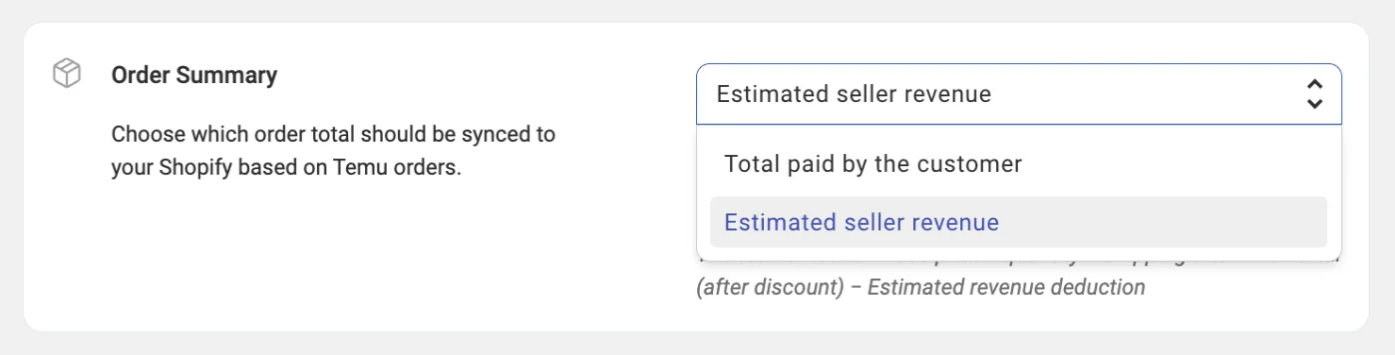
- **Alleen terugbetaling** – Als Temu een terugbetaling uitvoert zonder dat het product hoeft te worden geretourneerd (bijvoorbeeld wanneer items goedkoop zijn of beschadigd aankomen), voert M2E de terugbetaling uit in uw winkel, maar blijft de voorraad ongewijzigd.
- **Retourneren en terugbetalen** – Als de koper het product moet retourneren, voert M2E de terugbetaling uit zodra de retourzending is bevestigd. Tegelijkertijd wordt uw voorraad automatisch bijgewerkt om de geretourneerde items weer te geven.
- **Gedeeltelijke terugbetalingen** – Zowel scenario's met alleen terugbetaling als scenario's met retournering en terugbetaling worden ondersteund. Bij bestellingen met meerdere items werkt M2E alleen de status en voorraad bij voor het terugbetaalde item, terwijl alle andere items ongewijzigd blijven.



In alle gevallen registreert M2E de terugbetalingsgegevens zowel in de kanaalorderlogboeken als in de winkelorderdetails, zodat u volledig inzicht hebt.

Beheer de orderbedragen van Temu

Elke verkoper houdt de prestaties op een andere manier bij. Sommigen willen precies zien wat de koper heeft betaald, terwijl anderen hun netto-inkomsten na aftrek willen weten. Om u die flexibiliteit te bieden, kunt u in M2E nu kiezen welk ordertotaal voor Temu-orders met uw winkel moet worden gesynchroniseerd. U kunt uw voorkeuren instellen in M2E onder *Winkel instellingen > Orders > Orderoverzicht*:



- **Totaal betaald door de klant** – het exacte bedrag dat de koper heeft betaald, berekend als *Verkoopprijs × Aantal + Belasting + Totaal verzendkosten − Korting van verkoper − Korting van Temu − Restituties.*
- **Geschatte inkomsten verkoper** – het geschatte bedrag dat u ontvangt, berekend als *Basisprijs × Aantal + Totaal verzendkosten + Totaal belasting (na korting) − Geschatte*

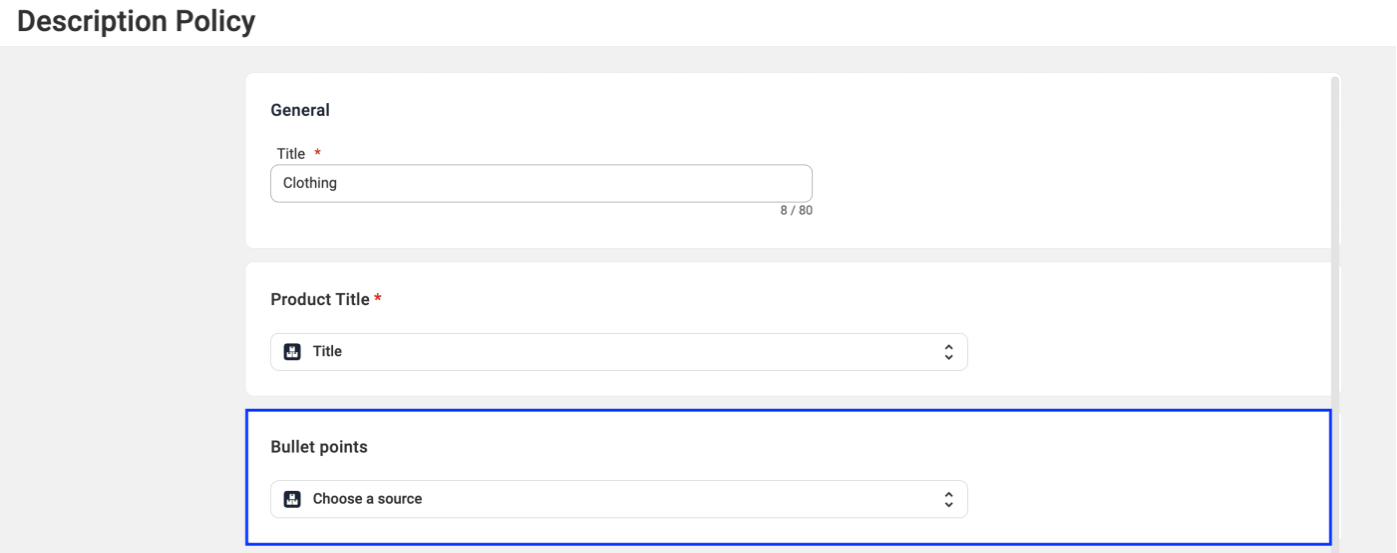
inkomstenaftrek.

Op deze manier weerspiegelt uw winkel de cijfers die het meest relevant zijn voor uw bedrijf, of u nu de uitgaven van klanten bijhoudt of u richt op de werkelijke omzet.

Specificeer opsommingen voor Temu-vermeldingen

Op Temu nemen kopers snel beslissingen. Daarom zijn opsommingen zo waardevol: ze brengen de belangrijkste kenmerken van uw product naar voren.

Met M2E kunt u nu opsommingen rechtstreeks in uw beschrijvingsbeleid definiëren. Voer de belangrijkste details in die u in uw Temu-advertenties wilt benadrukken.



Opsommingen zijn ook beschikbaar voor Amazon, waar verkopers ze gebruiken om de belangrijkste voordelen van een product te laten zien. Nu kunnen Temu-verkopers van dezelfde aanpak profiteren.

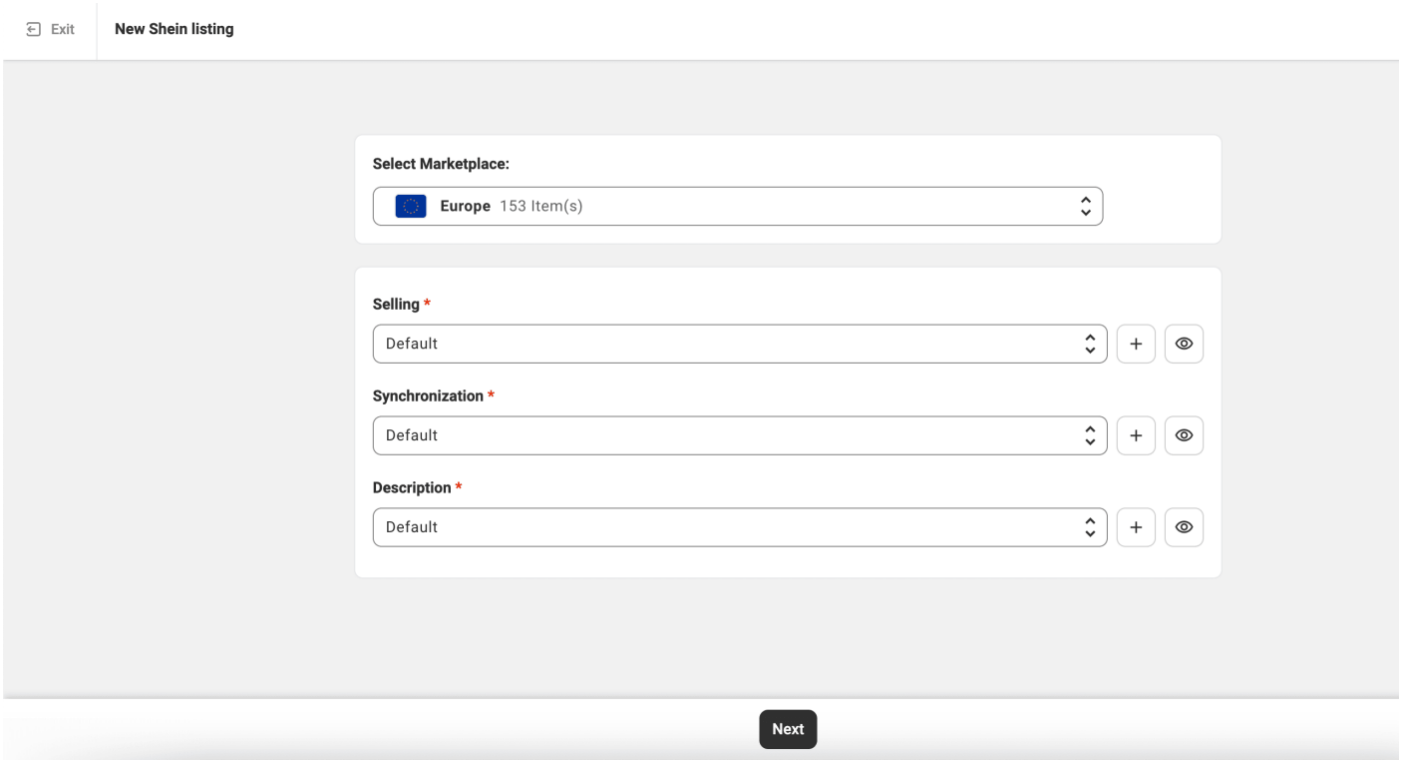
Door opsommingen te specificeren, kun je je Temu-advertenties laten opvallen, vragen voorafgaand aan de aankoop verminderen en kopers het vertrouwen geven om sneller op ‘Kopen’ te klikken.

Maak nieuwe advertenties aan op Shein

Vorige maand hebben we de eerste fase van onze Shein-integratie met basisfunctionaliteit geïntroduceerd. Nu hebben we deze uitgebreid met ondersteuning voor het aanmaken van aanbiedingen.

Je kunt zowel Simple- als Variational-producten rechtstreeks vanuit je winkel op Shein aanbieden. Het proces volgt de bekende M2E-workflow: pas je beleidsinstellingen toe, kies producten,

selecteer een categorie en definieer attributen.



Als je vragen hebt over verkopen op Shein vanuit Shopify, nodigen we je uit om de opname van ons recente webinar in samenwerking met Shein te bekijken. Hierin komt alles aan bod wat je moet weten om aan de slag te gaan:

Embedded media: https://www.youtube.com/embed/B2LLQnaAiyQ?feature=oembed

Wat is de volgende stap in M2E Cloud?

- **Verkopen op OTTO Marketplace**

Breid uw bereik uit naar de populaire online marktplaats in Duitsland vanuit uw e-commerceplatform.

- **Kopieer aanbiedingen van andere kanalen naar Temu**

Bespaar tijd bij het aanmaken van nieuwe Temu-producten door bestaande aanbiedingen van uw andere verkoopkanalen (eBay, Amazon, Walmart) te kopiëren.

- **Voeg GPSR-informatie toe aan Temu-aanbiedingen**

Binnenkort kunt u details over de algemene productveiligheidsvoorschriften (GPSR) toevoegen, zoalss Brand, Manufacturer, etc. to stay compliant with EU safety standards.

Als u vragen heeft over deze updates, staat ons ondersteuningsteam klaar om u te helpen. We horen ook graag uw suggesties voor toekomstige functies of integraties in de opmerkingen.