TikTok Shop GPSR-nalevingsgids

Naleving van TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/nl/docs/tiktok-shop-gpsr-nalevingsgids/

Vanaf **13 december 2024** moeten alle verkopers die naar Europa en Noord-Ierland verzenden, voldoen aan de algemene productveiligheidsverordening (GPSR). U moet nauwkeurige gegevens over de fabrikant en veiligheidsdocumenten verstrekken. Als u dat niet doet, kan TikTok Shop sancties opleggen of uw producten verwijderen.

Wie moet zich hieraan houden

De GPSR is van toepassing op de meeste **niet-voedingsmiddelen** die in de EU worden verkocht. Dit omvat nieuwe, gebruikte, gerepareerde en refurbished goederen.

Bepaalde categorieën, zoals geneesmiddelen, voedingsmiddelen, dranken en levende planten of dieren, zijn echter vrijgesteld van deze vereiste.

Belangrijkste vereisten

1. Een verantwoordelijke persoon (RP) aanwijzen

Voor niet-voedingsmiddelen op TikTok Shop moeten verkopers een verantwoordelijke persoon (RP) aanwijzen die in de EU is gevestigd. Deze persoon fungeert als eerste aanspreekpunt voor regelgevende instanties en is verantwoordelijk voor het waarborgen dat producten aan alle toepasselijke veiligheidseisen voldoen.

De contactgegevens van de RP moeten worden vermeld op de productverpakking of in de documentatie, in een taal die begrijpelijk is voor de doelmarkt in de EU.

2. Informatie over de fabrikant en importeur verstrekken

Op elk product moet duidelijk worden vermeld:

- Naam en contactgegevens van de fabrikant
- Gegevens van de importeur (indien van toepassing)
- Duidelijk zichtbare veiligheidsinformatie

Deze gegevens moeten **op het product zelf** en **in de TikTok Shop-vermelding** worden vermeld.

3. Controleer de etikettering en traceerbaarheid

Elk product moet een **unieke identificatiecode** hebben, zoals een modelnummer of batchcode. Vermeldingen moeten duidelijke afbeeldingen, nauwkeurige beschrijvingen en alle vereiste waarschuwingslabels bevatten.

> ℹ Verkopers moeten alle nalevingsgegevens en veiligheidscertificaten rechtstreeks uploaden naar TikTok Shop Seller Center onder de juiste productcategorieën. Raadpleeg de TikTok Shop-documentatie voor gedetailleerde instructies.

Hoe u GPSR-informatie met M2E naar TikTok Shop kunt verzenden

M2E Multichannel Connect helpt u om TikTok Shop-vermeldingen in overeenstemming te houden met de EU-GPSR-regels met minder handmatig werk.

Stap 1. Voeg een fabrikant en een verantwoordelijke persoon toe in het TikTok Qualification Center

Stel eerst uw GPSR-gegevens in TikTok Shop in.

1) Open uw TikTok Shop Seller Center en ga naar het **Qualification Center**.

2) Voeg uw **fabrikant** toe, inclusief naam, adres en contactgegevens.

3) Voeg voor elke fabrikant die buiten Europa is gevestigd ten minste één **verantwoordelijke persoon** toe.

4) Wacht tot TikTok Shop uw gegevens heeft goedgekeurd.

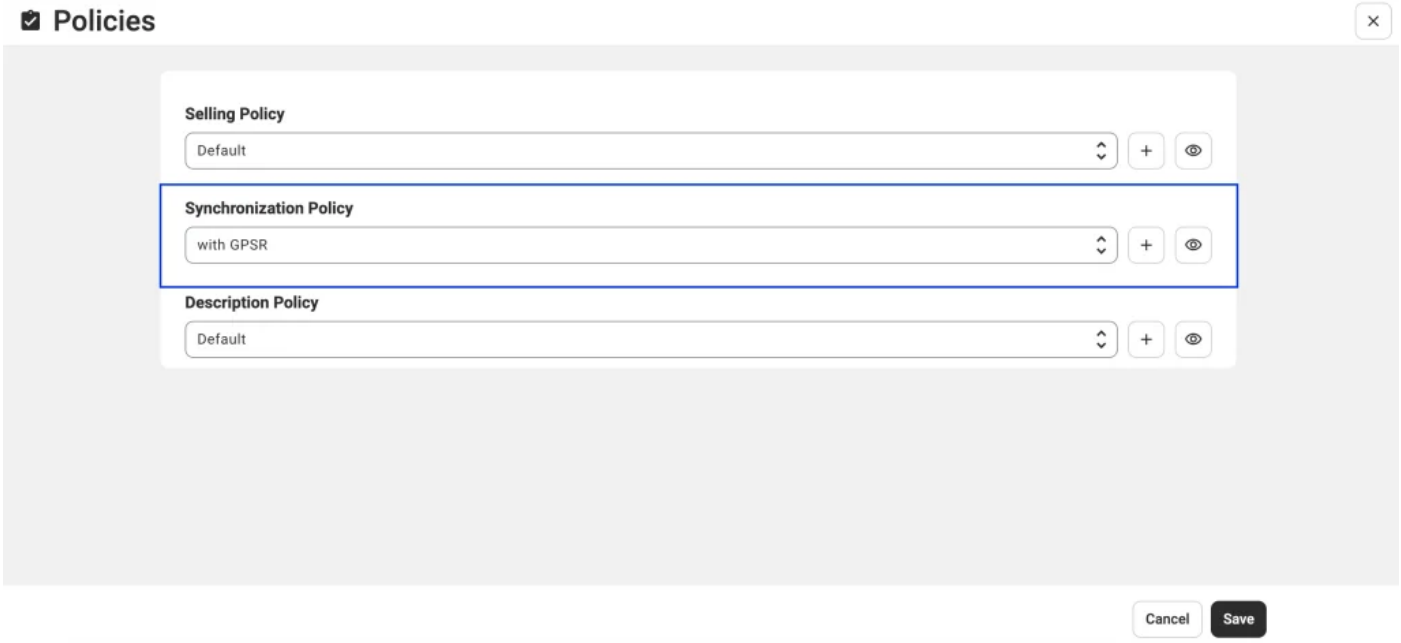
Herhaal dit voor alle merken en leveranciers die u gebruikt. TikTok biedt u de mogelijkheid om meerdere verantwoordelijke personen per fabrikant toe te voegen.

Zorg ervoor dat de fabrikant en de verantwoordelijke persoon die u wilt gebruiken hier worden weergegeven – M2E vertrouwt op deze gegevens bij het aanbieden of opnieuw aanbieden van producten.

Stap 2. Voer GPSR-gegevens in bij het aanbieden van nieuwe producten

Wanneer u nieuwe producten aanbiedt op TikTok Shop via M2E:

Open uw **Synchronisatiebeleid**. Maak een nieuw beleid aan (klik op **+**) of gebruik uw bestaande beleid – zorg er alleen voor dat **GPSR-gegevens** zijn ingeschakeld.

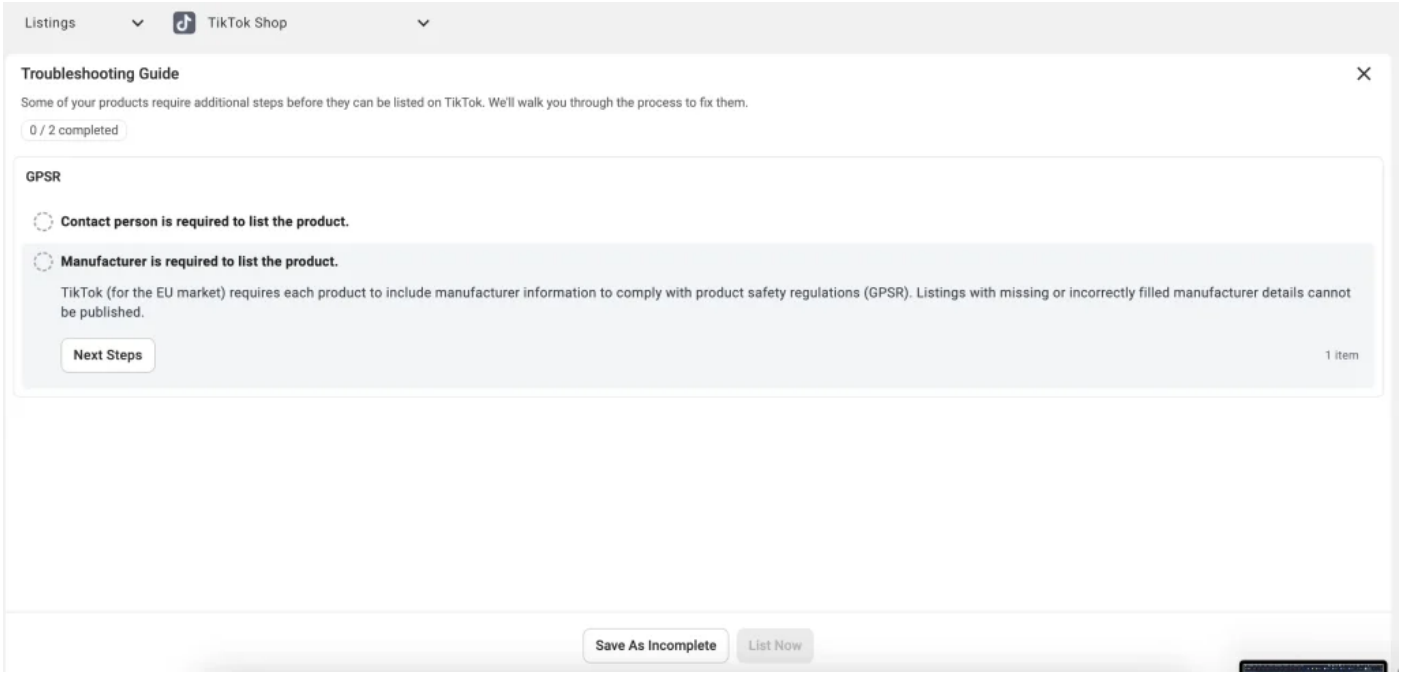


> ℹ Wanneer je nieuwe producten toevoegt, controleert M2E of het door jou geselecteerde **merk** overeenkomt met een **fabrikant** die je eerder hebt toegevoegd in het TikTok Shop Qualification Center.

Wat gebeurt er als GPSR-gegevens ontbreken

Als het merk niet kan worden gekoppeld aan een fabrikant of verantwoordelijke persoon, wordt de Listings Validator Assistant geopend en worden merken weergegeven waarvoor GPSR-gegevens vereist zijn.

Klik op **Volgende stappen** om door te gaan.

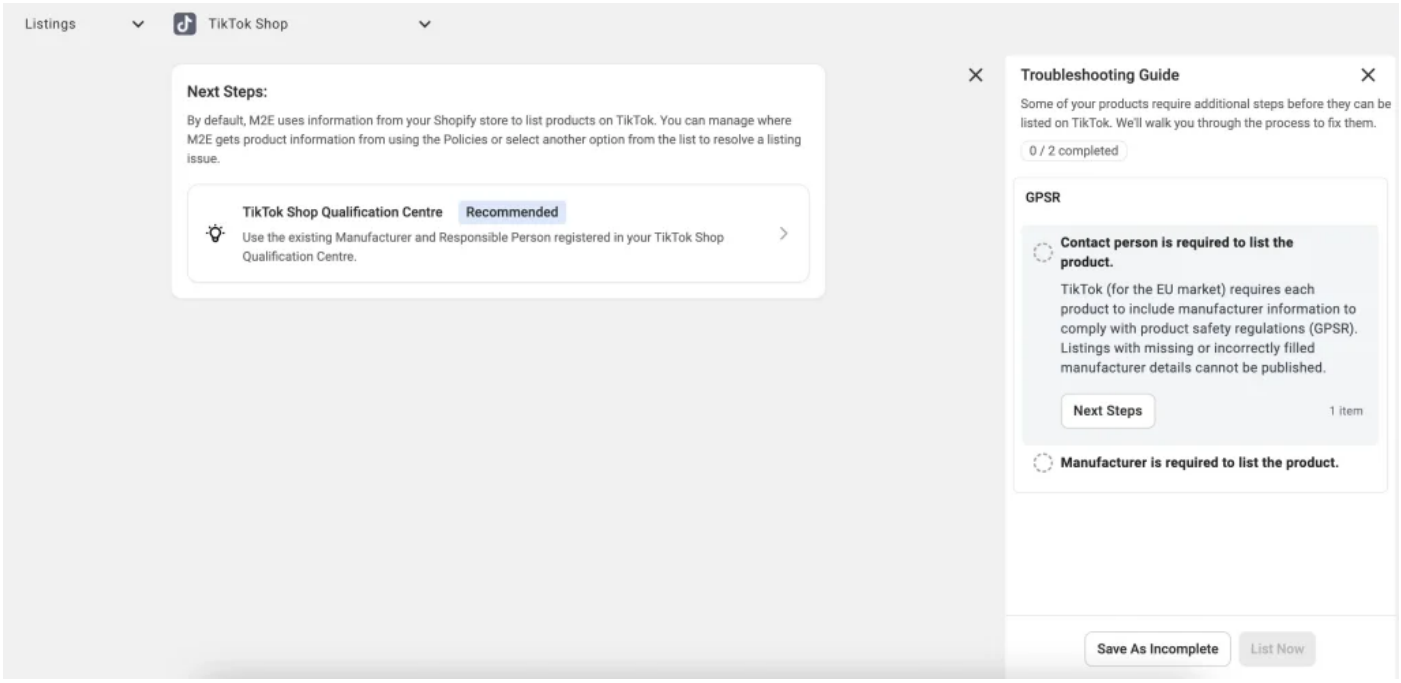


Er zijn twee scenario's mogelijk:

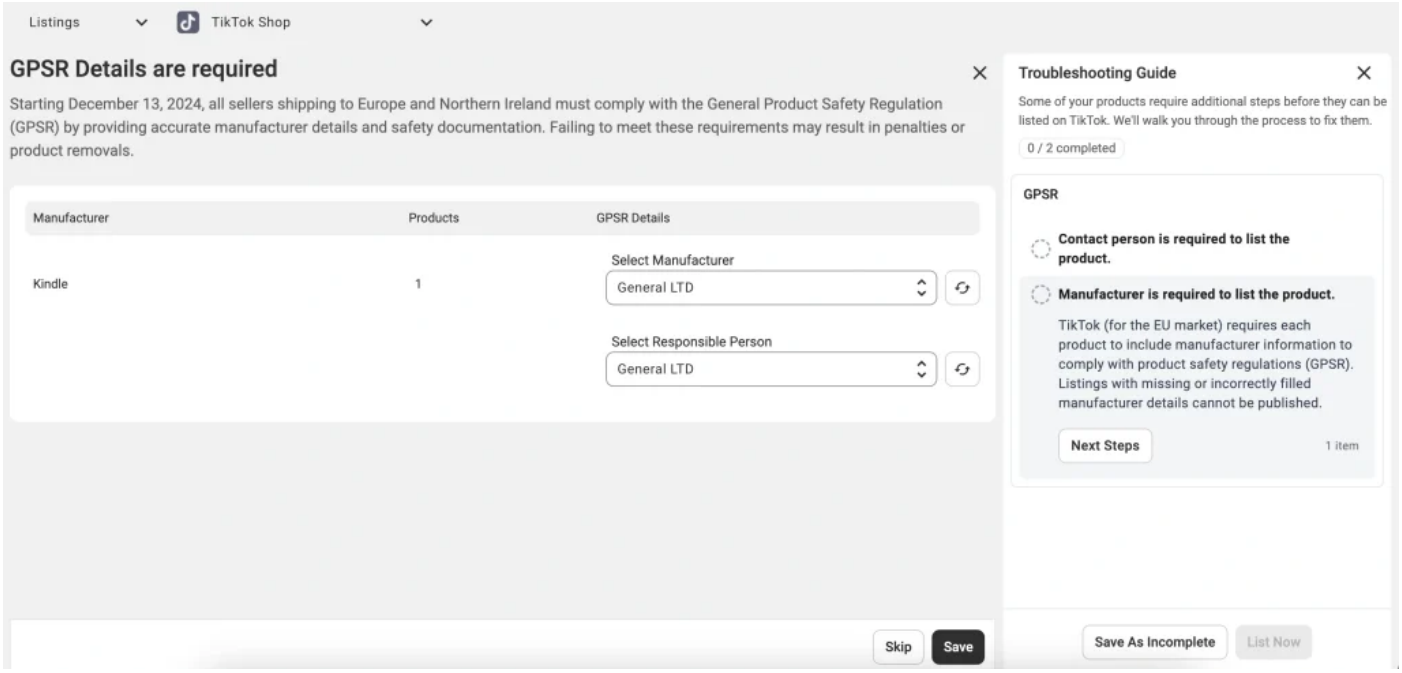
1) Fabrikant en verantwoordelijke persoon bestaan al in TikTok

De assistent vraagt u om voor elk merk de juiste fabrikant en verantwoordelijke persoon te selecteren.

Klik op **Volgende stappen** om de suggestie van M2E te bevestigen.



Selecteer op het scherm voor merktoewijzing voor elk merk de juiste fabrikant en verantwoordelijke persoon in de vervolgkeuzelijst.



ℹ Deze vervolgkeuzelijsten komen rechtstreeks uit uw TikTok Seller Center en bevatten alleen bestaande records.

2) Vereiste gegevens ontbreken in TikTok

Als er iets ontbreekt, laat de assistent zien welke fabrikant of verantwoordelijke persoon moet worden toegevoegd.

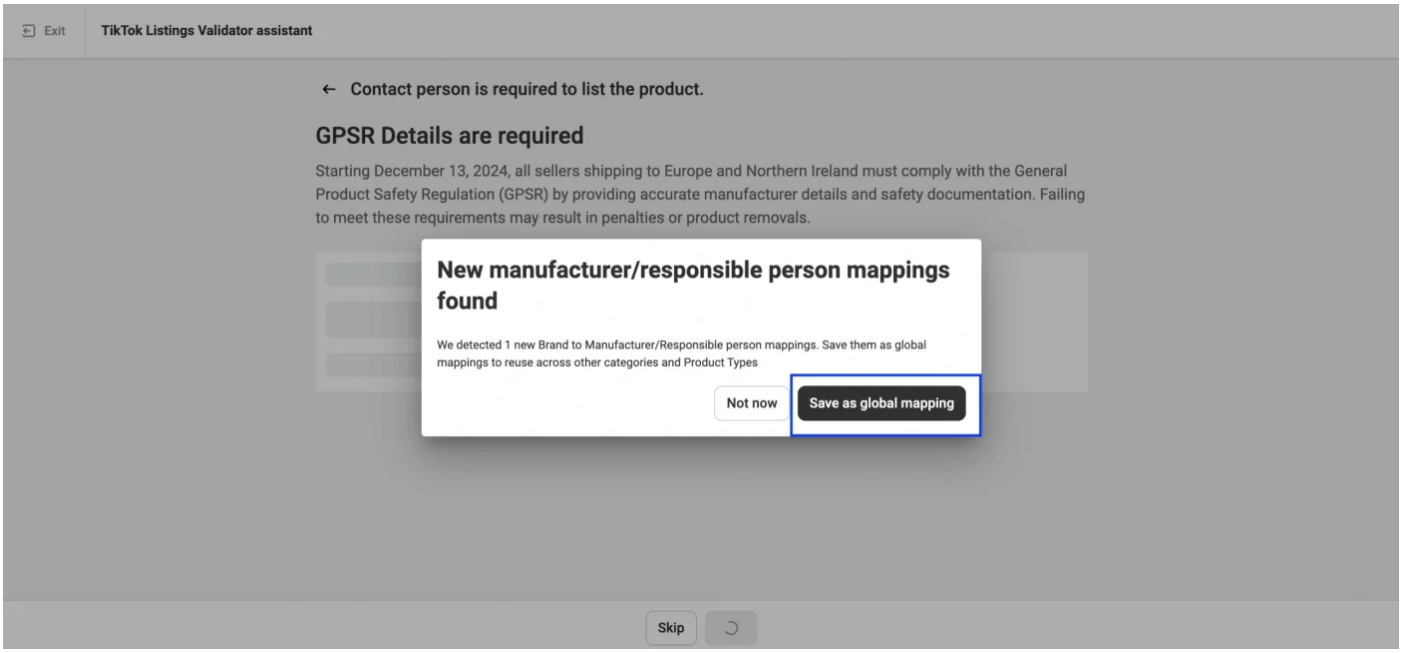
Klik op **Toevoegen** in de vervolgkeuzelijst om het TikTok Shop Seller Center te openen en de vereiste gegevens in te voeren.

Nadat je de gegevens hebt toegevoegd, ga je terug naar M2E, klik je op **Vernieuwen** en selecteer je het nieuwe item in de vervolgkeuzelijst.

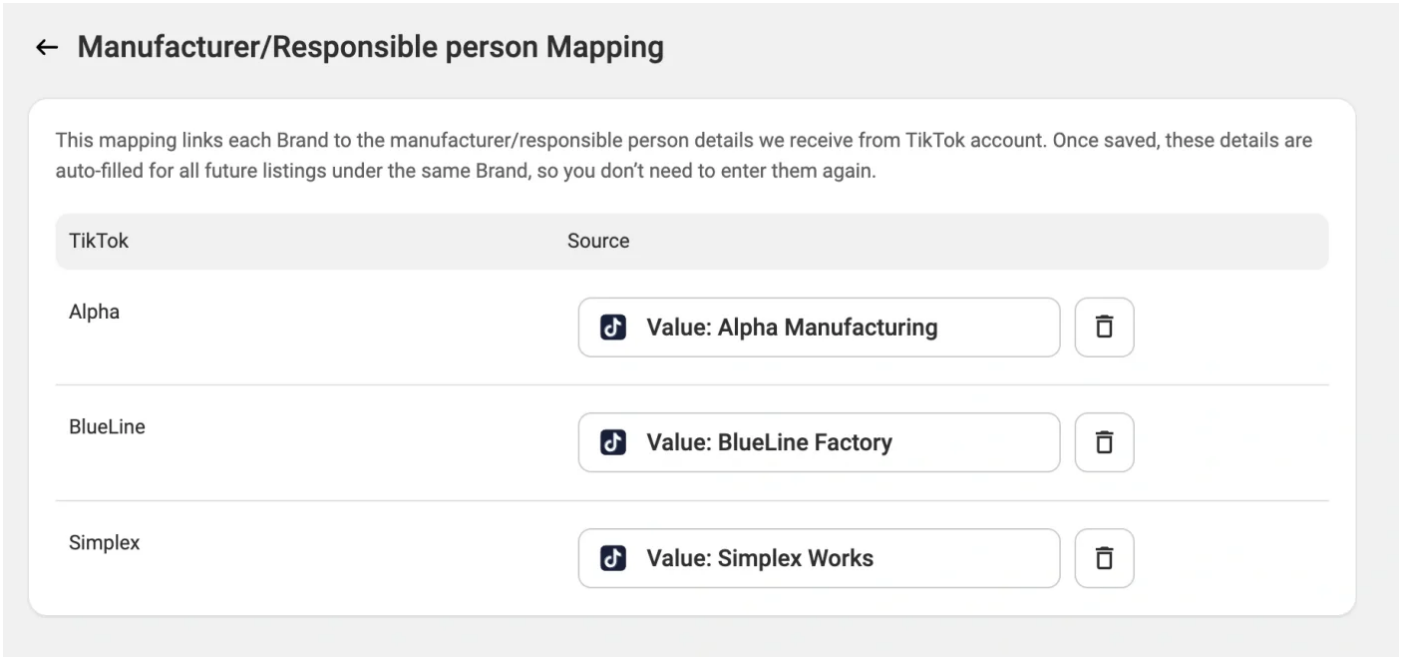
Opslaan van toewijzing van fabrikant en verantwoordelijke persoon

Wanneer u gegevens over de fabrikant en verantwoordelijke persoon toevoegt voor een TikTok Shop-merk, vraagt M2E of u deze informatie wilt opslaan voor toekomstig gebruik.

Als u op **Opslaan als algemene toewijzing** klikt, onthoudt M2E welke fabrikant en verantwoordelijke persoon bij dit merk horen. De volgende keer dat u een vermelding voor hetzelfde TikTok Shop-merk aanmaakt, worden deze GPSR-gegevens automatisch ingevuld, zodat u ze niet opnieuw hoeft in te voeren.



Om uw opgeslagen toewijzingen te bekijken of te verwijderen, gaat u naar *Instellingen > Toewijzing > Fabrikant/Verantwoordelijke persoon:*



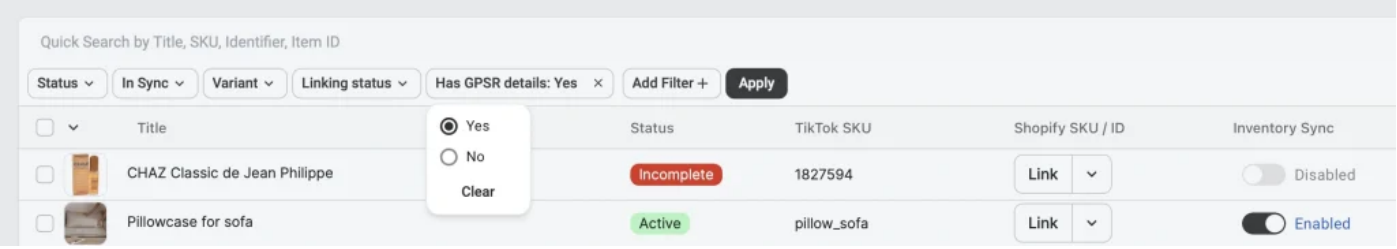
Stap 3. Controleer de GPSR-informatie in bestaande vermeldingen

U kunt controleren welke TikTok Shop-vermeldingen al GPSR-gegevens bevatten:

1) Ga naar het tabblad **Vermelding** van de TikTok Shop.

2) Klik op het filterpictogram en selecteer **Heeft GPSR-gegevens**.

- **Ja** toont producten die via M2E worden aangeboden met alle vereiste GPSR-gegevens.
- **Nee** toont producten waarbij GPSR-gegevens ontbreken of die buiten M2E worden aangeboden.



Om te controleren of er problemen zijn, opent u het gedeelte **Actie vereist**.

Als er fouten zijn, geeft de Listings Validator Assistant het volgende weer:
'Fabrikant/verantwoordelijke persoon is vereist om het product te vermelden.'

Selecteer de betreffende items en gebruik **Mass actions > Manage items > List** om de Assistant opnieuw te openen en ontbrekende gegevens aan te vullen.

Stap 4. Voltooi uw vermeldingen

Zodra alle GPSR-gegevens zijn toegevoegd en gevalideerd en er geen fouten meer zijn, klikt u op **List Now** om uw producten op TikTok Shop te publiceren.

Als u op enig moment hulp nodig heeft, neem dan contact op met ons ondersteuningsteam.