Czerwiec 2026 aktualizacje dotyczące platformy M2E Cloud: nowe rynki TikTok i Kaufland w UE, zniżki w Mirakl i nie tylko

Miesięczny przegląd M2E · https://docs.m2ecloud.com/pl/docs/czerwiec-2026-r-aktualizacje-dotyczace-platformy-m2e-cloud-nowe-rynki-tiktok-i-kaufland-w-ue-znizki-w-mirakl-i-nie-tylko/

Każdego miesiąca staramy się ograniczyć nakład pracy ręcznej związanej ze sprzedażą wielokanałową. Ta seria aktualizacji właśnie to zapewnia, oferując prostsze sposoby zarządzania cenami, obsługą ofert oraz zdobywania nowych rynków.

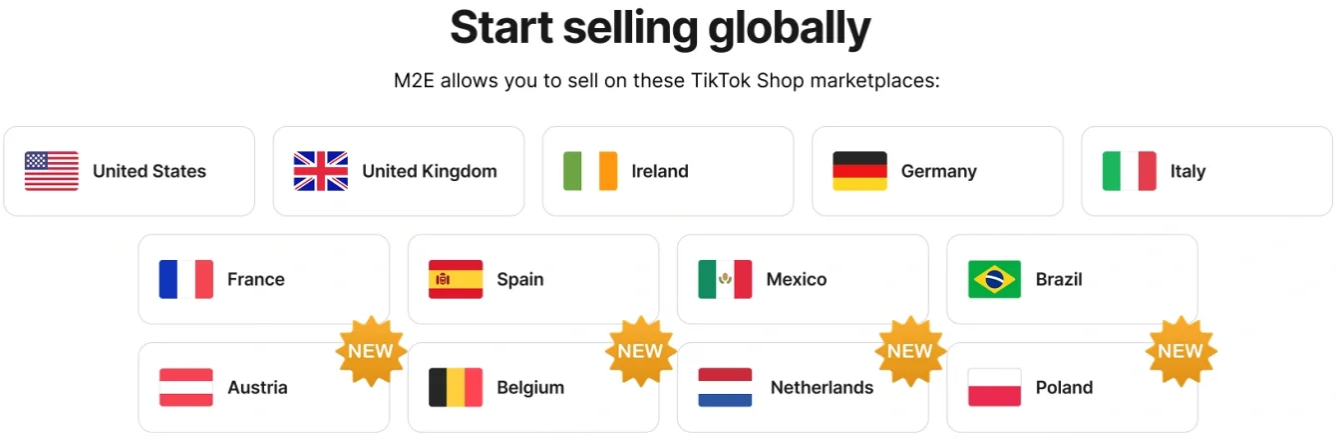
Przyjrzyjmy się każdej aktualizacji i sposobom korzystania z niej w M2E Multichannel Connect.

Co nowego w M2E Cloud

Sprzedawaj na nowych rynkach TikTok Shop w UE

TikTok Shop jest teraz dostępny dla sprzedawców w **Austrii**, **Belgii**, **Holandii** i **Polsce**.

Jeśli już prowadzisz sprzedaż w TikTok Shop za pośrednictwem M2E Accounts, możesz od razu rozszerzyć swój zasięg na te nowe rynki. Połącz swoje konta, zarządzaj stanem magazynowym i zamówieniami oraz przygotuj oferty tak samo, jak w innych regionach.



ℹ Czy połączyłeś swoje europejskie konto TikTok Shop, ale nie widzisz nowych rynków? Przejdź do *Ustawienia > Kanały sprzedaży*, znajdź swoje konto TikTok Shop i kliknij **Pobierz szczegóły konta**. Nowe rynki powinny się wtedy pojawić.

Aby szybciej rozpocząć działalność, skorzystaj z programu TikTok Sell Across EU dostępnego w M2E Multichannel Connect. Pozwala on na jednoczesne powielanie produktów na wielu rynkach, zamiast tworzenia ofert osobno dla każdego z nich.

Ustal cenę promocyjną dla kanałów Mirakl

Teraz możesz podać cenę z rabatem dla ofert w serwisie Mirakl, aby podkreślić oszczędności dla kupujących i uatrakcyjnić swoje oferty. W sekcji Polityka sprzedaży wybierz źródło, z którego M2E ma pobierać wartość rabatu, np. cenę w Twoim sklepie, pole niestandardowe lub pole z ceną porównawczą.



ℹ **Jedna ważna zasada:** cena promocyjna musi być niższa od ceny standardowej. Jeśli jest równa lub wyższa od ceny jednostkowej kanału, M2E nie prześle jej do kanałów Mirakl.

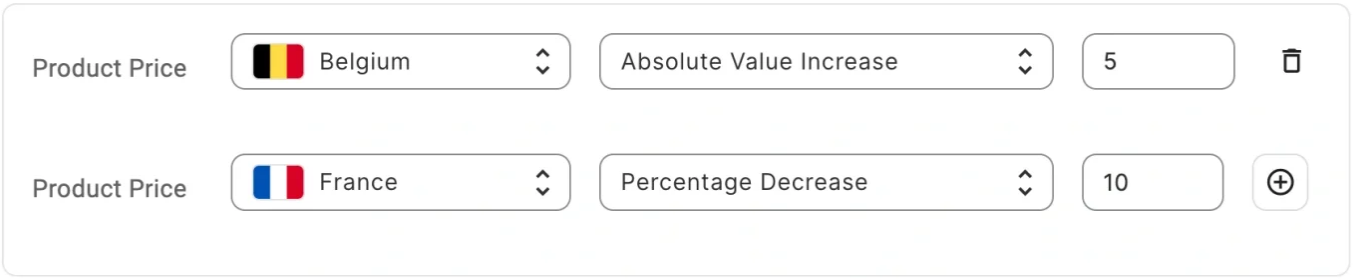
Ustawianie modyfikacji cen dla poszczególnych kanałów w Mirakl

Różne kanały Mirakl mają różne stawki prowizji, koszty wysyłki lub konkurencyjne oferty, więc jedna cena nie zawsze sprawdza się we wszystkich kanałach. Aby Ci w tym pomóc, M2E umożliwia teraz dostosowanie sposobu wyświetlania ceny w każdym kanale Mirakl w stosunku do ceny bazowej.

Aby dostosować ceny dla poszczególnych kanałów:

1. Kliknij **Dodaj zmianę ceny** w sekcji *Cena* w swojej Polityce sprzedaży.

2. Wybierz kanał Mirakl, którego dotyczy zmiana.
3. Ustal wartość zmiany – może to być stała kwota lub procentowy wzrost/spadek.

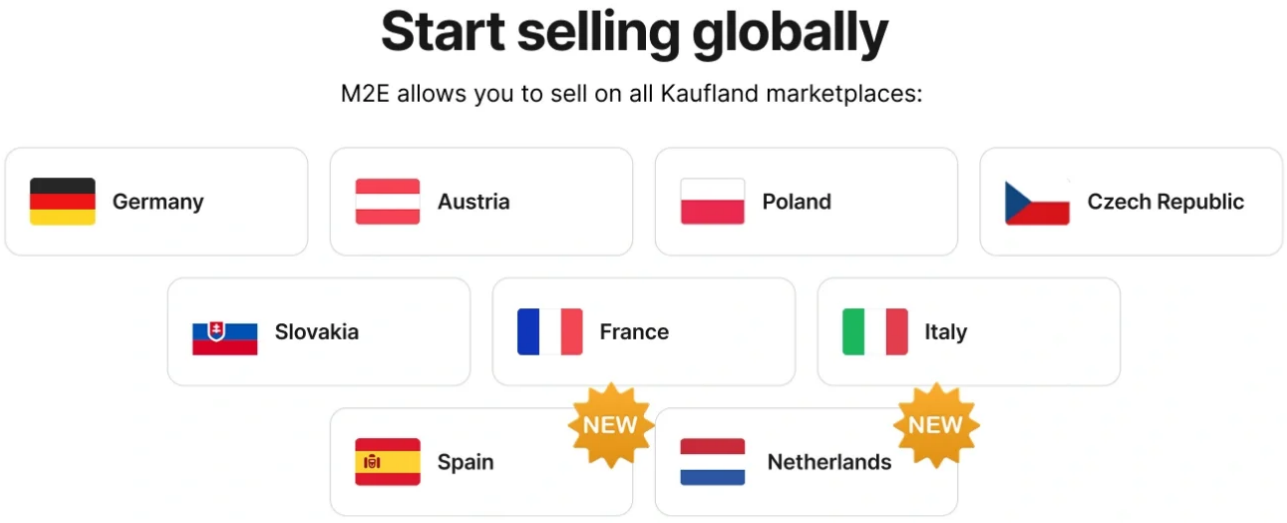


Możesz dodać wiele modyfikacji, klikając ikonę plusa, a jeden kanał może mieć więcej niż jedną modyfikację.

Sprzedawaj na nowych rynkach Kaufland

Kaufland Global Marketplace się rozwija. **Hiszpania** i **Holandia** dołączają do listy dostępnych marketplace'ów, otwierając przed Twoimi produktami dostęp do dwóch kolejnych europejskich grup odbiorców.

Rejestracja na nowych marketplace'ach jest już otwarta. Jeśli jesteś zainteresowany, możesz rozpocząć sprzedaż produktów za pośrednictwem M2E. Wystawienie pozycji już teraz daje Ci przewagę – mniej konkurencyjnych sprzedawców, póki marketplace'y są jeszcze nowe.

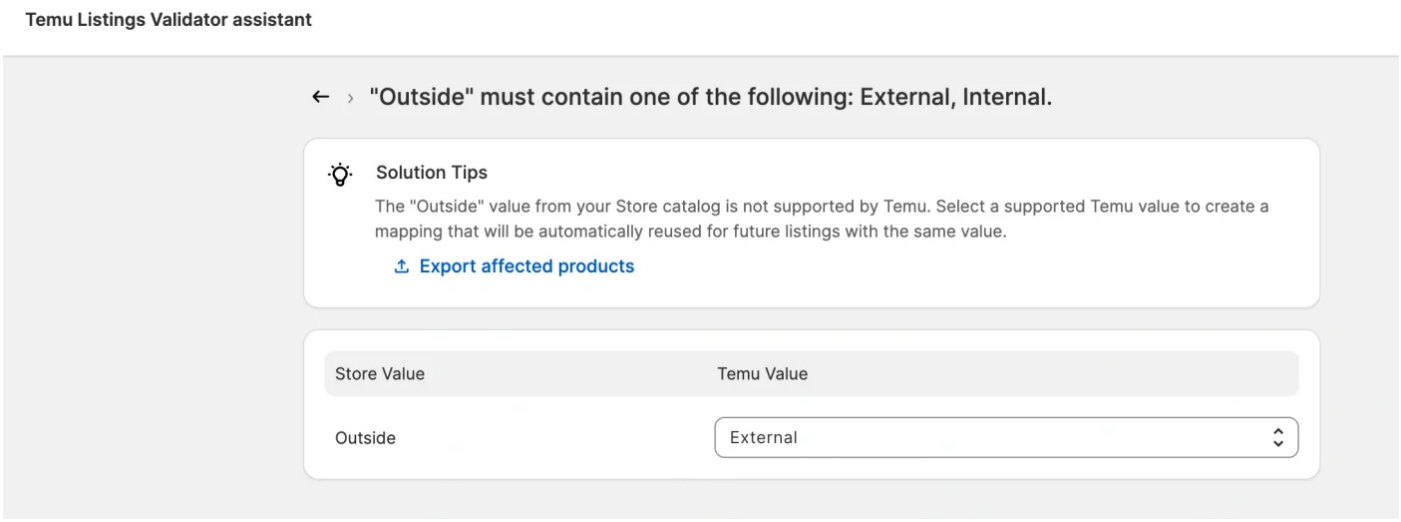


Przypisz wartości atrybutów sklepu do wartości stosowanych przez Amazon i Temu

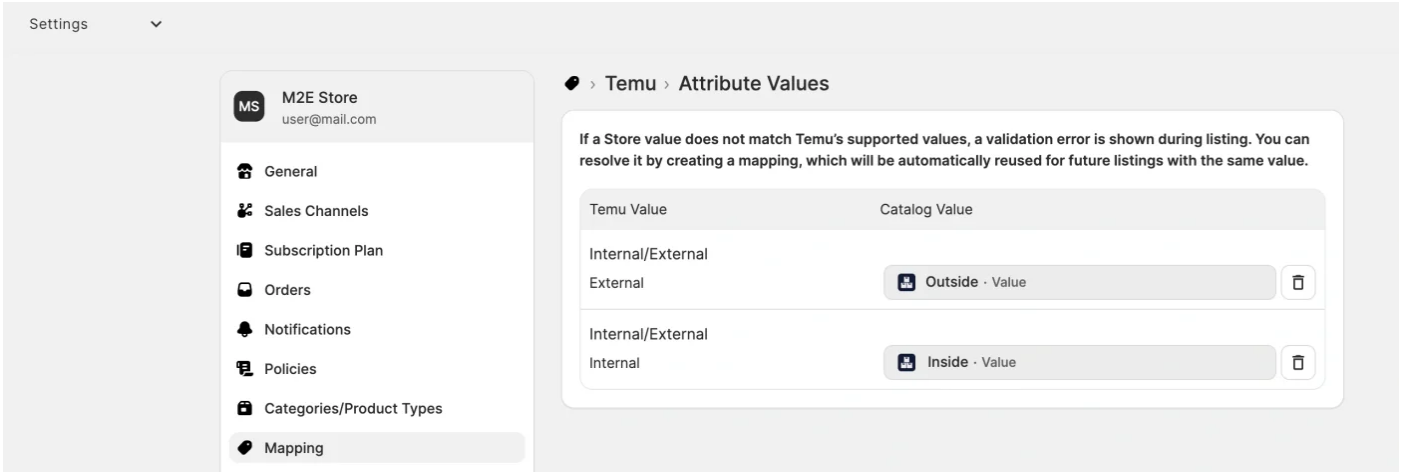
Marketplaces często wymagają stałego zestawu wartości dla określonych atrybutów i oczekują ich dokładnego dopasowania. Jeśli Twój sklep używa określenia *„100% bawełna”* w odniesieniu do materiału, a platforma akceptuje wyłącznie *„bawełna”*, oferta zostanie odrzucona.

Wcześniej naprawienie tego wymagało powrotu do sklepu w celu edycji wartości lub przypisania atrybutu do innego źródła. Teraz możesz to zrobić bezpośrednio podczas tworzenia oferty w M2E.

Jeśli podczas wystawiania oferty jakaś wartość nie jest zgodna, asystent M2E Listing Validator Assistant zaznacza ten problem i proponuje rozwiązanie w postaci **mapowania wartości atrybutów**. Możesz wybrać obsługiwany przez marketplace atrybut odpowiadający Twojemu, a M2E zapisze to mapowanie. Od tego momentu będzie ono automatycznie wykorzystywane przy kolejnych ofertach oraz podczas edycji Polityki dotyczącej kategorii dla danego produktu.



Zapisane powiązania można przejrzeć lub usunąć w sekcji *Ustawienia > Powiązania > Wartości atrybutów*:



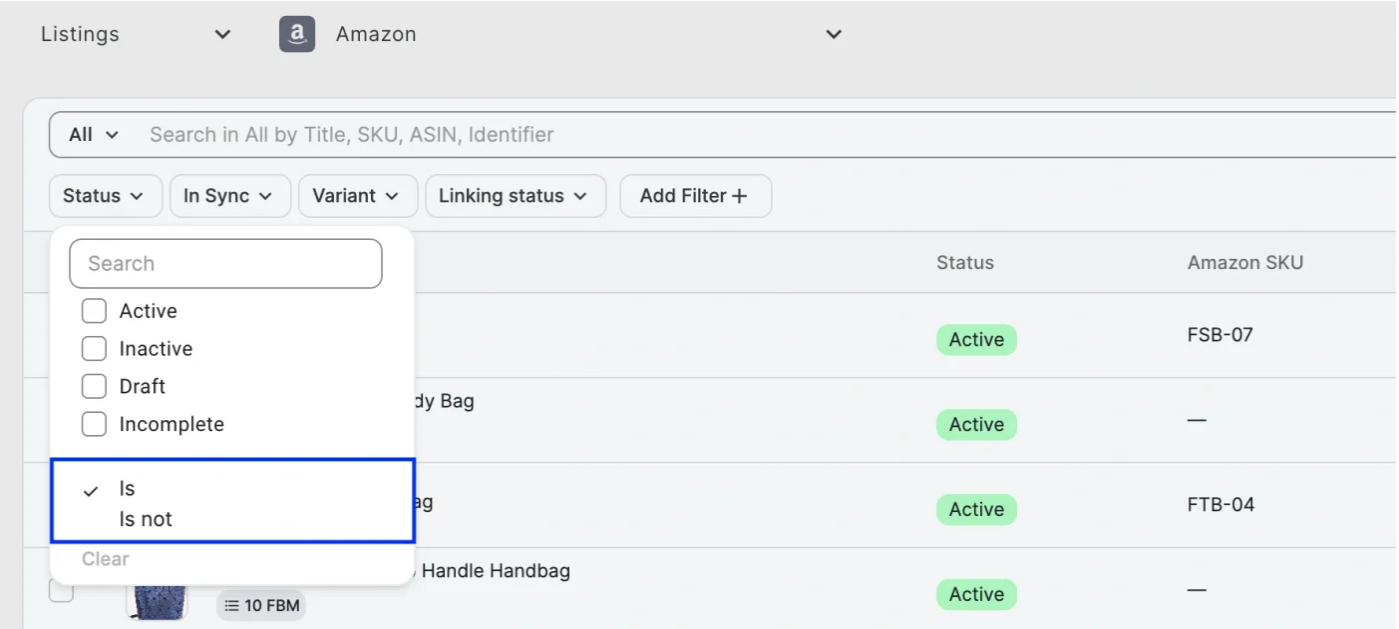
ℹ Funkcja mapowania wartości atrybutów jest dostępna dla serwisów Amazon i Temu, a także dla TikTok Shop i Mirakl.

Włączanie lub wykluczanie wartości w filtrach

Podczas filtrowania obszernego Katalogu często szybciej jest wykluczyć kilka wartości niż zaznaczyć wszystkie, które chcesz zachować. Filtry pozwalają teraz na obie te opcje.

Każdy filtr oparty na liście może teraz działać w jednym z dwóch trybów: **Jest**, który zachowuje tylko wybrane wartości, lub **Nie jest**, który je wyklucza. Tryb „Jest” jest domyślny, więc istniejące filtry działają dokładnie tak samo jak dotychczas. Można jednak przełączyć dowolny z nich na tryb „Nie jest”, gdy wykluczenie jest szybszym rozwiązaniem.

Filtry przydadzą się podczas wybierania produktów w trakcie procesu wystawiania ofert lub podczas zbiorczej edycji produktów już wystawionych w kanale. Na przykład może zaistnieć potrzeba aktualizacji atrybutów lub szczegółów określonej grupy produktów.



Co nas czeka w M2E Cloud

Pracujemy nad nowymi funkcjami, które ułatwią Państwu sprzedaż wielokanałową:

- Obsługa zwrotów i refundacji zamówień z serwisów eBay i Amazon w Shopify
- Oferta produktów z wariantami na marketplace’ach Mirakl

Jak zawsze, nasz zespół wsparcia chętnie służy pomocą, jeśli masz pytania lub potrzebujesz wskazówek. A jeśli chciałbyś, aby w M2E pojawiła się konkretna funkcja, napisz o tym w komentarzach.