Integracja platformy The Range Marketplace z M2E Cloud

Mirakl Marketplaces · https://docs.m2ecloud.com/pl/docs/integracja-platformy-range-marketplace-z-m2e-cloud/

W niniejszym przewodniku wyjaśniono, jak podłączyć, skonfigurować i zarządzać platformą The Range Marketplace w usłudze M2E Cloud.

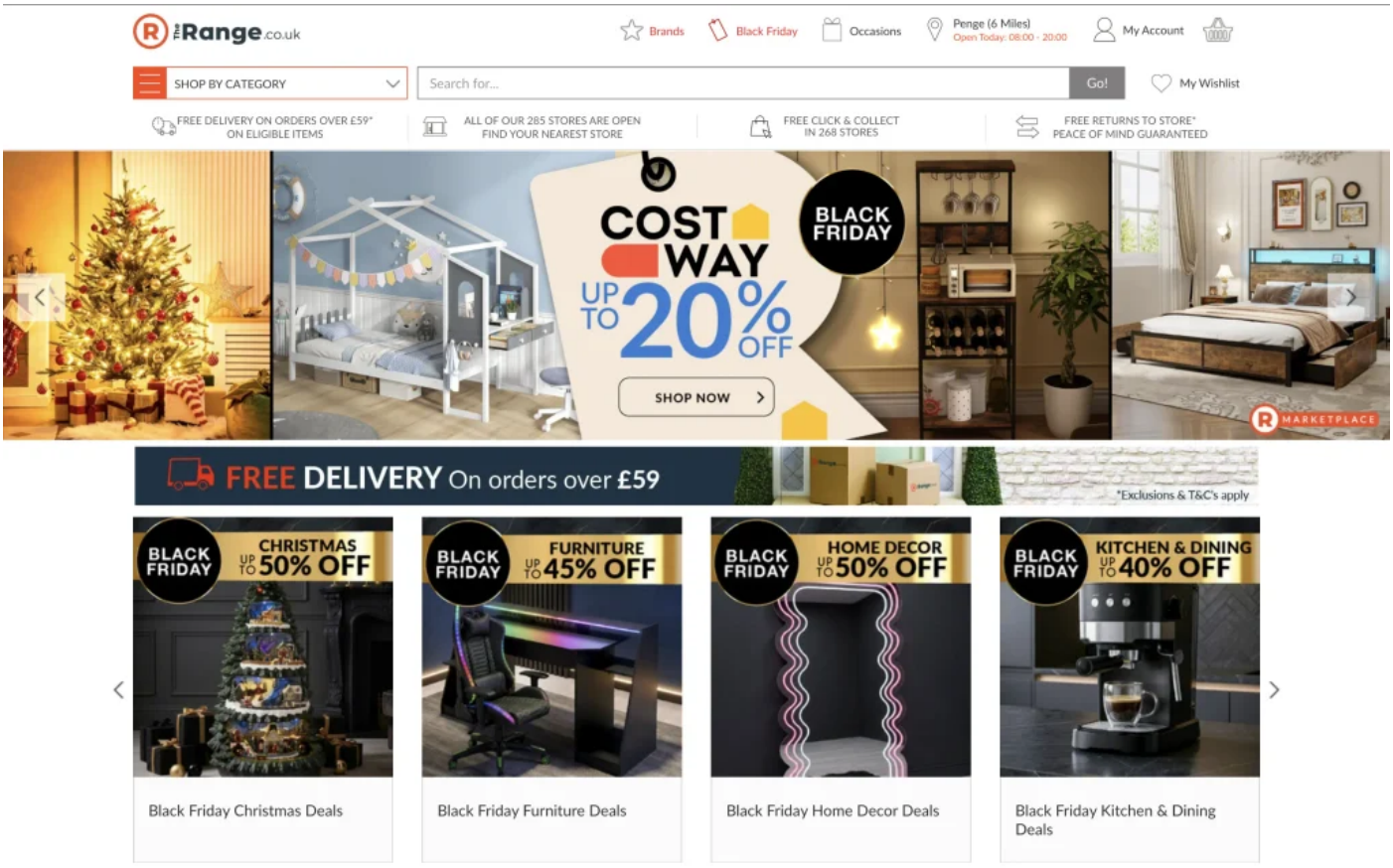
Obejmuje on instrukcje dotyczące instalacji oraz inne wymagania związane z korzystaniem z marketplace opartego na rozwiązaniu Mirakl, a mianowicie The Range.

> ℹ Wiele zasad przedstawionych w niniejszym przewodniku ma również zastosowanie do innych marketplace’ów opartych na Mirakl.

Co dzieje się poza platformą M2E Cloud

The Range to brytyjska sieć handlowa specjalizująca się w produktach do remontów i wyposażenia domu, artykułach ogrodniczych, materiałach do majsterkowania, sprzedaży mebli oraz produktach i usługach związanych z wypoczynkiem. Sieć posiada własną marketplace Range Plus, na której zewnętrzni sprzedawcy mogą oferować swoje produkty klientom w Wielkiej Brytanii.

Platforma The Range działa w oparciu o system Mirakl, który zarządza danymi produktów, ofertami, cenami i zamówieniami.



Dla kogo seria The Range jest odpowiednia

Platforma The Range doskonale nadaje się dla sprzedawców oferujących:

- Meble i akcesoria do domu
- Produkty ogrodowe i na świeżym powietrzu
- Artykuły do majsterkowania i dekoracji
- Oświetlenie i artykuły elektryczne
- Sztuka, rękodzieło, zabawki i produkty dla zwierząt

Wniosek o utworzenie konta sprzedawcy w serwisie The Range

Aby sprzedawać na marketplace The Range, musisz posiadać zatwierdzone konto sprzedawcy, zanim będziesz mógł połączyć tę platformę z M2E Cloud.

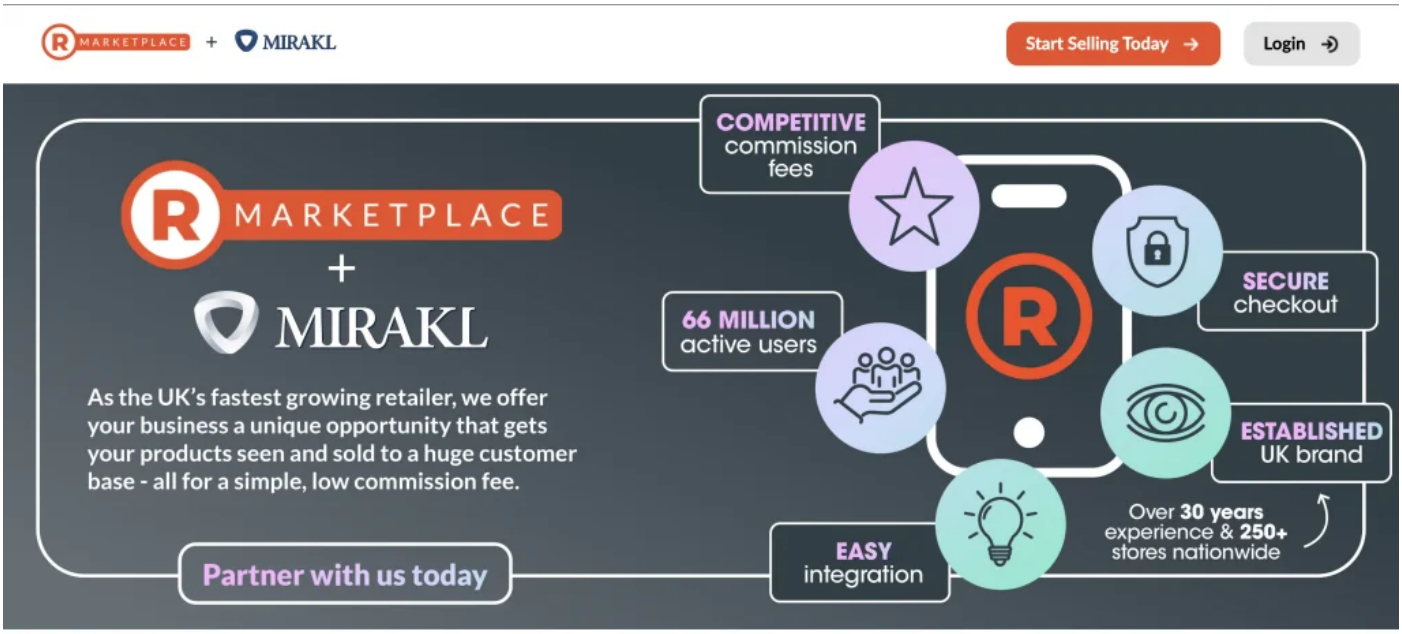
Gdzie złożyć wniosek: Prosimy o przesłanie wniosku za pośrednictwem strony dla sprzedawców The Range.

Zanim Twoje konto zostanie uruchomione, upewnij się, że:

- Ukończono konfigurację sklepu

- Dostarczono wymagane dokumenty
- Przeszedłeś weryfikację „Poznaj swojego klienta” (KYC)
- Przesłano co najmniej jedną ofertę produktu
- Uzupełniono informacje o koncie

Weryfikacja KYC potwierdza Twoją tożsamość i umożliwia dokonywanie płatności.





> ℹ The Range zarządza zatwierdzaniem sprzedawców i uprawnieniami do poszczególnych kategorii. Niektóre produkty mogą wymagać dodatkowego zatwierdzenia przed umieszczeniem w ofercie.

Gdy Twoje konto zostanie zatwierdzone i aktywowane, będziesz mógł połączyć je z M2E Cloud.

Opłaty za korzystanie z marketplace

Sprzedawcy ponoszą opłaty na rzecz The Range w zależności od rodzaju sprzedawanego produktu.

- **Opłata instalacyjna:** Brak
- **Opłata miesięczna:** Brak
- **Opłata za ofertę:** Brak

- **Prowizja:** 11–15%, w zależności od kategorii
- **Opłata za bramkę płatniczą:** Obowiązuje
- **Opłaty PPC:** Mogą obowiązywać w przypadku niektórych kont

Prowizja obejmuje całkowitą kwotę sprzedaży wraz ze wszystkimi kosztami wysyłki. Najnowsze stawki prowizji można sprawdzić tutaj.

Należy pamiętać, że sprzedawcy są odpowiedzialni za wysyłkę i realizację zamówień. The Range nie dysponuje własnymi zapleczami logistycznymi do obsługi transakcji na marketplace.

Co dzieje się wewnątrz platformy M2E Cloud

Dzięki integracji platformy The Range z usługą M2E Cloud możesz zarządzać produktami, cenami, zamówieniami i wysyłkami z jednego miejsca.

Integracja z Mirakl umożliwia wykonanie następujących czynności:

- Połącz serwis The Range za pomocą swoich kluczy API.
- Wybierz pozycje ze swojego sklepu internetowego i prześlij je na platformę.
- Ustal powiązania między kategoriami, atrybutami i ofertami dla poszczególnych produktów.
- Ustal ceny, rabaty i przeliczenie walut.
- Synchronizuj zamówienia, wysyłki i stany magazynowe.

Wymagania przed rozpoczęciem pracy

Przed integracją z serwisem The Range upewnij się, że spełniasz te wymagania. Brak niezbędnych danych uwierzytelniających lub niespełnienie wymagań może spowodować niepowodzenie przetwarzania zamówień i eksportu pozycji.

> ℹ M2E współpracuje i integruje się z różnymi popularnymi platformami e-commerce, takimi jak Shopify, Adobe Commerce (Magento 2), SHOPWARE, BigCommerce, WooCommerce, PrestaShop, Ecwid, a także z systemami POS Square POS i Lightspeed POS oraz Salesforce Commerce Cloud, jak również z innym oprogramowaniem ERP. Zapoznaj się z tym dokumentem, aby zobaczyć listę dostępnych aplikacji M2E Cloud. Na przykład połączenie z platformą The Range w Shopify wymaga najpierw skonfigurowania aplikacji Shopify.

Inne wymagania:

- Zatwierdzone konto sprzedawcy na platformie The Range;
- Ważne dane logowania do panelu administracyjnego Mirakl dla sprzedawców;
- Ważny kod GTIN lub EAN produktów przeznaczonych do sprzedaży;
- Ceny produktów powinny być podane w funtach brytyjskich (GBP).

> Jeśli Twój sklep korzysta z innej waluty, powinieneś włączyć przelicznik walut w M2E Cloud.

Jak podłączyć urządzenie The Range do M2E Cloud

W tym samouczku wyjaśniono, jak podłączyć The Range, dostosować katalog produktów oraz zsynchronizować go z M2E Cloud.

Wykonaj następujące czynności:

1. Otwórz opcję **Połącz konto Mirakl** w M2E Cloud.
2. Znajdź pozycję **The Range** na liście marketplace’ów. Skorzystaj z pola wyszukiwania, aby szybciej ją znaleźć.
3. Zaloguj się do panelu administracyjnego sprzedawcy Mirakl i skopiuj lub wygeneruj klucz API.
4. Wróć do M2E Cloud i wprowadź klucz w polu **Klucz API**.
5. Wprowadź swój **identyfikator sklepu**, jeśli zarządzasz wieloma sklepami na tej samej platformie handlowej.
6. Kliknij **Połącz**.

M2E Cloud zweryfikuje Twoje dane i nawiąże połączenie. Następnie będziesz mógł zsynchronizować dane dotyczące produktów, ofert, zamówień i dostaw.

> Więcej informacji na temat sposobu łączenia się z marketplace'ami Mirakl można znaleźć w instrukcji obsługi M2E Cloud.

Typowe problemy występujące podczas łączenia się

Jeśli metoda połączenia nie powiedzie się, sprawdź następujące kwestie:

- Klucz API, którego używasz, jest nieprawidłowy lub uległ zmianie.
- Twoje konto Mirakl ma odpowiedni poziom dostępu do API.
- Twoje konto sprzedawcy w serwisie The Range zostało zatwierdzone.

ℹ Należy pamiętać, że w przypadku wygenerowania nowego klucza API konieczne jest wprowadzenie zmian w M2E Cloud w sekcji Ustawienia → Kanały sprzedaży, aby móc kontynuować proces łączenia.

Po nawiązaniu połączenia: co dalej?

Po połączeniu konta wykonaj poniższe siedem kroków, aby rozpocząć działalność na marketplace.

1. Opublikuj produkty w serwisie The Range

Najpierw musisz wybrać pozycje, które chcesz dodać do oferty.

Dzięki M2E Cloud możesz w mgnieniu oka przesłać informacje o produktach ze swojego sklepu do serwisu The Range.

Po przesłaniu produktu do serwisu The Range platforma M2E Cloud automatycznie zaktualizuje ceny i dane dotyczące stanów magazynowych na podstawie przeprowadzonej synchronizacji.

2. Podłącz istniejące oferty na marketplace’ach

Czy wystawiasz już swoje produkty w serwisie The Range? Nie martw się – nie musisz powielać tych ofert.

M2E Cloud może dopasować pozycje z asortymentu marketplace do towarów w Twoim sklepie na podstawie numerów SKU lub kodów produktów.

Jeśli metoda automatycznego łączenia nie wykryje wszystkich pozycji, pozostałe czynności związane z łączeniem można wykonać ręcznie. W przypadku dużych zasobów można skorzystać z plików CSV w celu przeprowadzenia masowego łączenia.

Dlaczego to ma znaczenie:

- Każdy produkt na marketplace jest powiązany z konkretnym produktem w sklepie.
- Zmiany stanu magazynowego zostaną przekazane do odpowiedniej oferty na marketplace.
- Jeśli nie masz prawidłowych powiązań, M2E Cloud nie będzie w stanie zsynchronizować się z tymi ofertami.

3. Kategorie map i wymagane atrybuty

Zanim serwis The Range zaakceptuje dane dotyczące Twoich produktów, Twój zbiór danych musi być zgodny z kategoriami obowiązującymi na marketplace. M2E Cloud może pomóc Ci w

dopasowaniu atrybutów Twojego sklepu do wymagań serwisu The Range.

Upewnij się, że:

- każdy produkt jest przypisany do właściwej kategorii na marketplace;
- wszystkie wymagane atrybuty są zgodne;
- wskazano dodatkowe atrybuty wymagane do opisania kategorii produktu;
- produkt posiada właściwe identyfikatory i warianty.

Różne pozycje wyposażenia lub rodzaje oświetlenia mogą mieć różne wymagania, ale M2E Cloud zawsze wskaże Ci, jakie wymagania obowiązują dla wybranej przez Ciebie kategorii. Będziesz mieć również możliwość aktualizacji danych w przyszłości za pomocą Polityki synchronizacji M2E.

4. Skonfiguruj zasady ustalania cen i waluty

Następnie należy ustalić ceny i stany magazynowe produktów The Range w serwisie M2E Cloud.

Aby skonfigurować te aspekty, można skorzystać z Polityki sprzedaży serwisu Mirakl.

Wybierz jedną z poniższych opcji:

- różne ceny dla poszczególnych wariantów produktu;
- stały wzrost ceny lub procentowy;
- dostępne zapasy i zapasy zarezerwowane;
- kursy walutowe w przypadku korzystania z waluty obcej.

Na przykład cena sprzedaży w serwisie The Range może różnić się od ceny pierwotnej, podczas gdy na stronie M2E Cloud pozostaje ona niezmieniona.

Utwórz kilka Polityk Sprzedaży, aby wprowadzić różne reguły dla poszczególnych grup produktów.

5. Skonfiguruj ustawienia zamówień i mapowanie statusów

Poniższa decyzja dotyczy obsługi zamówień ze sklepu The Range.

M2E Cloud umożliwia importowanie zamówień z marketplace'u oraz synchronizację odpowiednich informacji między Twoim sklepem a marketplace'em.

Pamiętaj, aby zadbać o następujące kwestie:

- skonfigurować import zamówień;
- określić, kiedy ma odbywać się synchronizacja zamówień;

- przyporządkować statusy marketplace i sklepu;
- potwierdzić szczegóły wysyłki;
- wysłać dane dotyczące śledzenia zamówienia do serwisu The Range.

W tym przypadku informacje o statusie zamówienia na marketplace są zawsze prawidłowe.

6. Skonfiguruj zasady wysyłki i ustawienia dostawy

Firma The Range nie oferuje usługi realizacji zamówień z marketplace'ów. Oznacza to, że to Ty jesteś odpowiedzialny za samodzielną obsługę zamówień.

Skorzystaj z M2E Cloud, aby skonfigurować ustawienia wysyłki i zarządzać danymi udostępnianymi marketplace.

Pamiętaj, aby sprawdzić następujące rzeczy:

- metody wysyłki dla zamówienia złożonego na marketplace;
- informacje dotyczące dostawy i obsługi zamówienia;
- aktualizacje dotyczące statusu przesyłki;
- dane nadawcy oraz numery śledzenia przesyłek.

Prawidłowe dane dotyczące wysyłki pomagają zapewnić pomyślną realizację zamówień z marketplace.

7. Monitorowanie ofert i rozwiązywanie problemów

Po skonfigurowaniu integracji pamiętaj, aby regularnie sprawdzać stronę „Oferty” w serwisie M2E Cloud.

Na tej stronie wyświetlą się zgłoszone produkty oraz ewentualne problemy, które należy naprawić.

Strona Oferty może służyć do:

- sprawdzanie statusu oferty i eksportu;
- wykrywanie brakujących lub nieprawidłowych atrybutów;
- sprawdzanie ewentualnych błędów dotyczących cen i ilości;
- identyfikowanie odrzuconych danych dotyczących produktów;
- poprawianie błędów i ponowne próby.

W przypadku problemów z walidacją związanych konkretnie z marketplace’em w systemie Mirakl dostępne są również odpowiednie raporty dotyczące importu.

> Dowiedz się więcej o funkcjach M2E Multichannel Connect.

Co dzieje się w zapleczu marketplace?

Funkcje marketplace The Range

The Range to marketplace oparta na rozwiązaniu Mirakl, charakteryzująca się określonymi zasadami dotyczącymi wystawiania ofert, składania zamówień i realizacji zamówień.

Obsługiwane

- Treści dotyczące produktów i oferty
- Zamówienia (bez podziału)
- Przesyłki i śledzenie przesyłek
- Przypisywanie przewoźników
- Zwroty i anulacje zarządzane przez sprzedawcę
- Warianty produktów (konfiguracja ręczna)
- Formatowanie treści HTML
- Przesyłanie faktur
- Rozliczenia

Nie jest obsługiwane

- Wiele lokalizacji magazynowych
- Automatyczna aktualizacja cen na marketplace'ie
- Realizacja zamówień zarządzana przez marketplace'ie
- Produkty odnowione
- Wiele kanałów sprzedaży w ramach tej samej marketplace'ie

Wymagania dotyczące produktów i ofert

W przypadku korzystania z serwisu The Range do wystawiania ofert produktowych informacje o produktach powinny być zgodne z wytycznymi dotyczącymi kategorii oraz przejść proces walidacji Mirakl.

Dane produktu

- **EAN / GTIN** – podaj prawidłowy kod kreskowy produktu.
- **Nazwa produktu** – wpisz prostą i konkretną nazwę w języku angielskim, która opisuje produkt.
- **Marka** – podaj markę lub producenta produktu.
- **Opis** – podaj informacje o kluczowych cechach produktu, materiałach, z których jest wykonany, oraz zastosowaniach.
- **Cechy produktu** – podaj co najmniej trzy główne cechy produktu w miejscach wskazanych w formularzu treści.
- **Główne zdjęcia** – dostarcz odpowiednie zdjęcia produktu zgodne z wymaganiami serwisu The Range.
- **Numer katalogowy sprzedawcy (SKU)** – przypisz unikalny identyfikator do każdego produktu i wariantu.

Atrybuty specyficzne dla kategorii

Po wybraniu kategorii produktu pojawią się dodatkowe pola, takie jak:

- Wymiary i waga produktu,
- Skład produktu,
- Liczba sztuk,
- Informacje dotyczące bezpieczeństwa,
- Informacja o tym, czy produkt jest wytwarzany na zamówienie,
- oraz inne dane techniczne.

Przed przedstawieniem nowych ofert firma The Range weryfikuje informacje o produktach.

> Skorzystaj z Polityk M2E Cloud, aby zarządzać danymi produktów, mapowaniem kategorii i ustawieniami synchronizacji.

Zasady dotyczące ofert i cen

The Range akceptuje funty brytyjskie (GBP) jako walutę, w której podawane są ceny na marketplace. Oferty muszą być zgodne z zasadami ustalania cen określonymi przez Mirakl.

Cena podstawowa

- Wszystkie ceny podane są w funtach brytyjskich (GBP).

- Należy wprowadzić aktualne ceny i stany magazynowe. W razie potrzeby należy osobno ustawić reguły cenowe dla asortymentu The Range.

Rabaty (ceny Mirakl)

- Cena z rabatem musi być niższa od ceny standardowej.
- Daty rozpoczęcia i zakończenia rabatu muszą być prawidłowe.
- W przypadku rabatów ilościowych wartość musi być większa od 1.

Ceny w wersji 1 i ceny w wersji 2

- **Ustalanie cen w wersji 1:** Uwzględnia cenę, cenę po obniżce, datę rozpoczęcia obniżki oraz datę zakończenia obniżki.
- **Ustalanie cen w wersji 2:** Uwzględnia cenę wykonania (cenę standardową) oraz cenę niezależnie od innych obowiązujących terminów obniżek.

Jeśli cena po obniżce jest równa lub wyższa od ceny standardowej, rabat nie może zostać zastosowany.

Atrybuty związane z zakupami, podatkami oraz specyficzne dla platformy Mirakl

Serwis The Range wykorzystuje szereg parametrów ofertowych do zarządzania wysyłką, podatkami i dostępnością produktów.

Najczęściej wykorzystuje się następujące cechy Mirakl:

- **Czas realizacji zamówienia** – liczba dni potrzebnych na przygotowanie zamówienia do wysyłki.
- **Status oferty** – stan produktu.
- **Kod podatkowy produktu** – konkretny kod podatkowy.
- **Alarm minimalnej ilości** – poziom zapasów uznawany za niski.
- **Terminy dostępności** – daty ograniczające sprzedaż danej oferty.

Zajęcia z logistyki (opcjonalne) – Firma The Range odwołuje się do zajęć z logistyki w celu przekazania informacji na temat wymagań dotyczących dostawy produktów. Na przykład dostępne są rozmiary małe, średnie i inne.

FAQ

Jakie są wymagania dotyczące zdjęć w serwisie The Range?

The Range potrzebuje wysokiej jakości zdjęć, które wyraźnie przedstawiają produkt.

Główne wymagania dotyczące obrazu

- Należy dostarczyć co najmniej jedno główne zdjęcie produktu;
- Zdjęcie musi być w formacie JPEG/JPG lub PNG;
- Na zdjęciu nie powinno znajdować się żadnych elementów odwracających uwagę;
- W przypadku standardowych zdjęć produktów należy stosować jednolite białe tło;
- Produkt powinien być dobrze widoczny.

Dodatkowe zdjęcia

- Różne ujęcia produktu;
- Niezbędne cechy i szczegóły;
- Warianty produktu;
- Przykłady zastosowania produktu lub wykorzystania go w codziennym życiu.

Instrukcje dotyczące integracji serwisu The Range pozwalają na dodanie maksymalnie 20 dodatkowych zdjęć produktów.

Jakie są wytyczne dotyczące nazw produktów w przypadku sprzedaży produktów w serwisie The Range?

Tytuł powinien zawierać informacje o marce, rodzaju sprzedawanego produktu, jego cechach oraz odpowiednie dane dotyczące rozmiaru lub koloru.

Wytyczne dotyczące tworzenia nazw produktów:

1. W tytule należy podać markę i rodzaj produktu.
2. Należy dodać informacje o rozmiarze i kolorze produktu.
3. Należy unikać niepotrzebnych powtórzeń w tytule.
4. W tytule nie należy podawać żadnych fałszywych informacji.
5. Tytuł powinien być jasny i zrozumiały.

6. Należy upewnić się, że tytuł jest zgodny z aktualnymi limitami znaków oraz wszelkimi zasadami dotyczącymi treści obowiązującymi w danej kategorii produktu.

Czy promocje można wykorzystać w sklepie The Range?

Oczywiście. Dzięki platformie Mirakl sieć The Range oferuje zniżki.

Poniższe opcje można skonfigurować w następujący sposób:

- Ceny standardowe a ceny promocyjne;
- Czas trwania wyprzedaży;
- W stosownych przypadkach - rabaty uzależnione od ilości.

Należy pamiętać, że cena promocyjna powinna być niższa od ceny standardowej danej pozycji.

M2E Cloud umożliwia stosowanie rabatów za pomocą polityk Mirakl.

> Jeśli masz jakieś pytania, nie wahaj się skontaktować się z naszym zespołem pomocy technicznej.