Przewodnik po szybkiej konfiguracji Shopify i Amazon

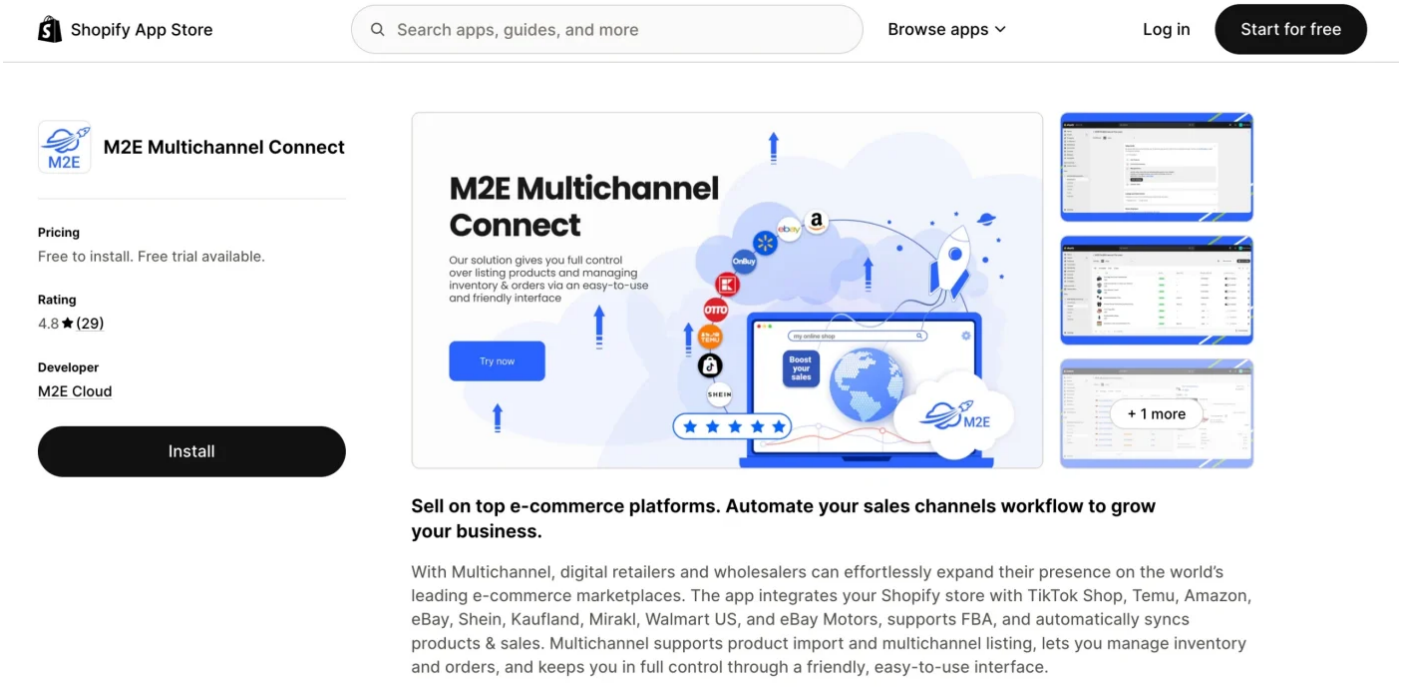
Integracja Shopify z Amazon Marketplace · https://docs.m2ecloud.com/pl/docs/przewodnik-po-szybkiej-konfiguracji-shopify-i-amazon/

M2E Multichannel Connect integruje Shopify z Amazon, pomagając w publikowaniu produktów, utrzymywaniu dokładnych stanów magazynowych i cen oraz przenoszeniu zamówień z Amazon do Shopify w celu ich realizacji.

Wykonaj poniższe kroki, aby połączyć swój sklep Shopify z Amazon i zakończyć wstępną konfigurację.

Krok 1. Zainstaluj M2E Multichannel Connect

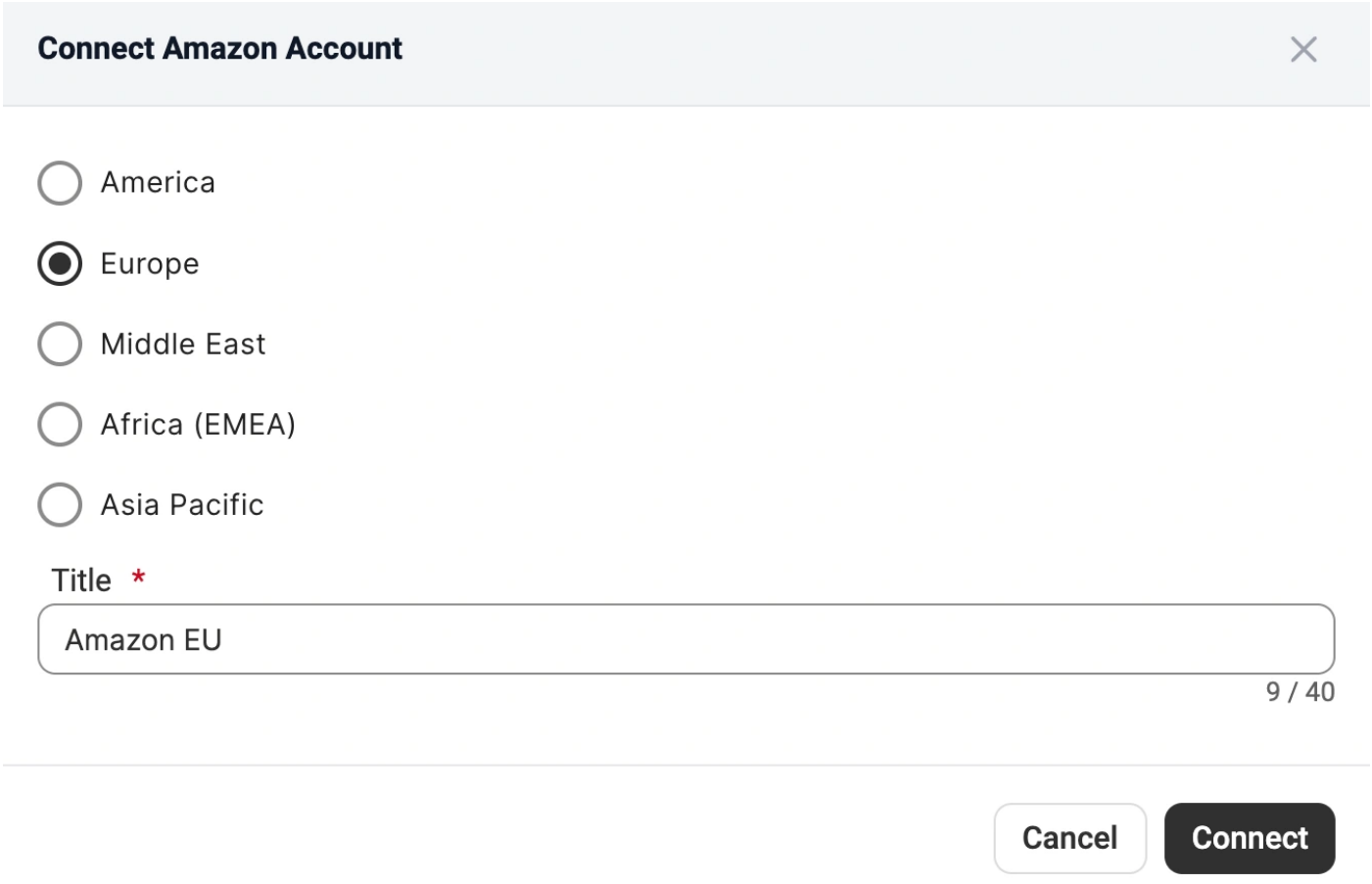
1. Przejdź do strony M2E Multichannel Connect w sklepie Shopify App Store.
2. Kliknij **Zainstaluj**, aby rozpocząć instalację.
3. Shopify wyświetli uprawnienia wymagane przez aplikację. Zatwierdź je, aby kontynuować.
4. Po zakończeniu instalacji uruchom aplikację z panelu administracyjnego Shopify.



Krok 2. Połącz swoje konto sprzedawcy Amazon

Shopify stanowi główne źródło danych o produktach. Następnym krokiem jest autoryzacja dostępu do Twojego konta sprzedawcy Amazon.

1. Otwórz **Dashboard** w M2E Multichannel Connect.
2. Kliknij **Połącz konto na marketplace**.
3. Wybierz region Amazon powiązany z Twoim kontem sprzedawcy i kliknij **Połącz**.
4. W razie potrzeby zaloguj się na swoje konto sprzedawcy na Amazon i zatwierdź żądanie autoryzacji.
5. Po autoryzacji zostaniesz przekierowany z powrotem do aplikacji, gdzie konto będzie widoczne jako połączone.



ℹ Każde połączenie z serwisem Amazon obsługuje tylko jeden region marketplace. Jeśli prowadzisz sprzedaż w wielu regionach marketplace, musisz połączyć każde konto osobno.

> Nie masz jeszcze konta sprzedawcy na Amazonie? Zacznij tutaj – otrzymasz **30-dniowy bezpłatny okres próbny M2E** oraz spersonalizowane wsparcie na początku działalności.

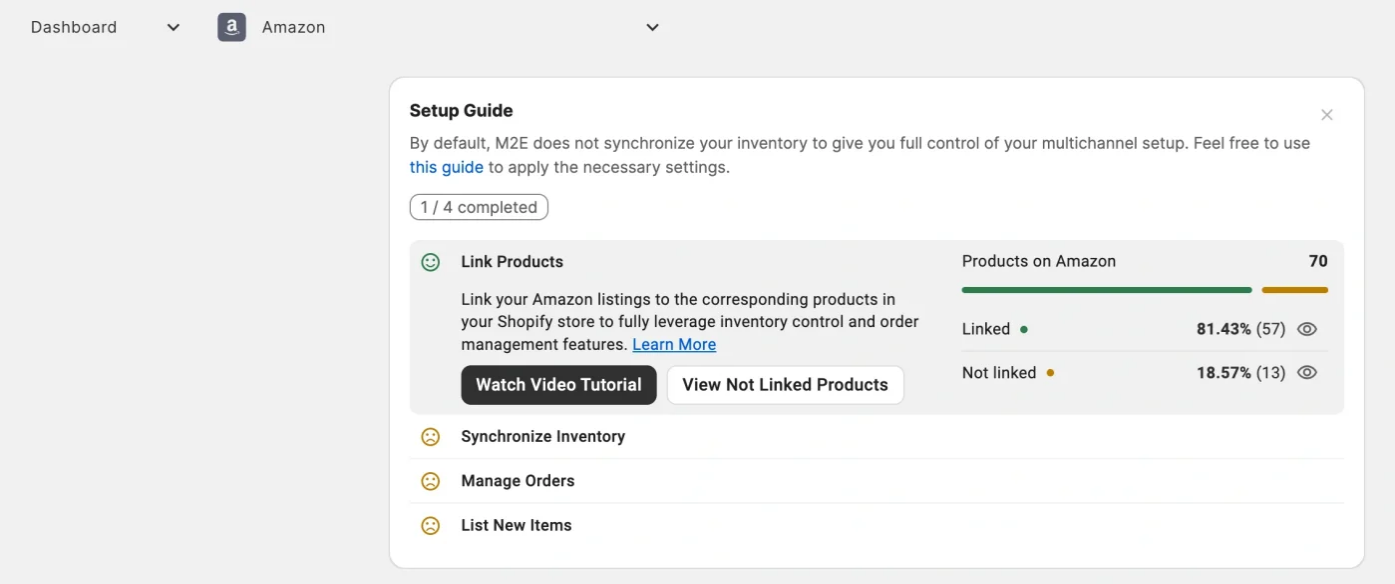
Po połączeniu konta Amazon automatycznie otworzy się **Przewodnik konfiguracji**, który przeprowadzi Cię przez pozostałe etapy konfiguracji.

Krok 3. Powiązanie produktów Shopify z ofertami na Amazon

Jeśli prowadzisz już sprzedaż na Amazon, M2E automatycznie importuje Twoje istniejące oferty na Amazon i próbuje dopasować je do produktów Shopify na podstawie numeru SKU lub identyfikatora produktu.

Produkty, których nie da się dopasować automatycznie, należy powiązać ręcznie:

1. W kroku **Powiązanie produktów** w Przewodniku konfiguracji kliknij **Wyświetl produkty niepowiązane**.
2. Przejrzyj listę niepowiązanych ofert na Amazon.
3. Powiąż produkty pojedynczo lub wykonaj powiązanie zbiorcze, korzystając z eksportu i importu plików CSV.



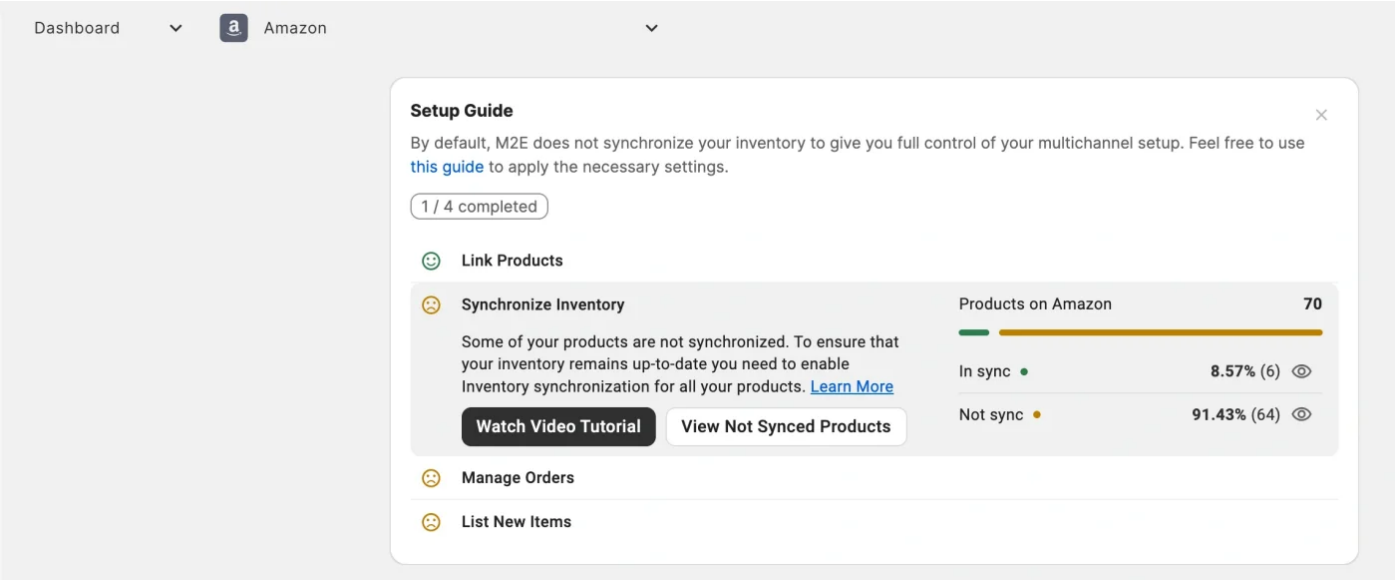
> ⚠ W synchronizacji stanów magazynowych i zamówień mogą brać udział wyłącznie produkty powiązane, dlatego upewnij się, że wszystkie aktywne oferty na Amazonie są odpowiednio przypisane.

Krok 4. Włącz synchronizację stanów magazynowych

Po powiązaniu produktów kolejnym krokiem jest włączenie synchronizacji, aby Amazon odzwierciedlał najnowsze informacje o stanach magazynowych i aktualizacjach produktów z Shopify.

Gdy synchronizacja jest aktywna, zmiany wprowadzone w Shopify są automatycznie przesyłane do Amazon.

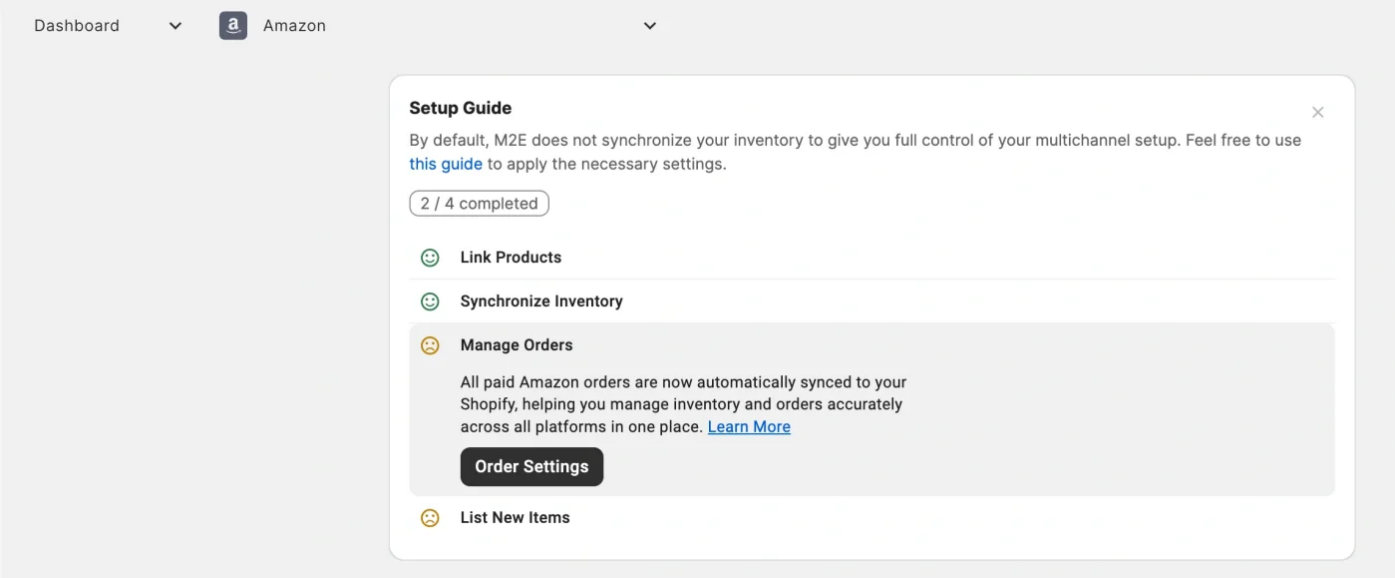
1. Otwórz sekcję **Synchronizacja zapasów** w Przewodniku konfiguracji.
2. Kliknij **Wyświetl produkty niezsynchronizowane**.
3. Wybierz powiązane produkty, które chcesz zsynchronizować, i włącz synchronizację z menu działań zbiorczych. Szczegółowe instrukcje krok po kroku znajdziesz w przewodniku po synchronizacji zapasów.



Krok 5. Skonfiguruj zarządzanie zamówieniami

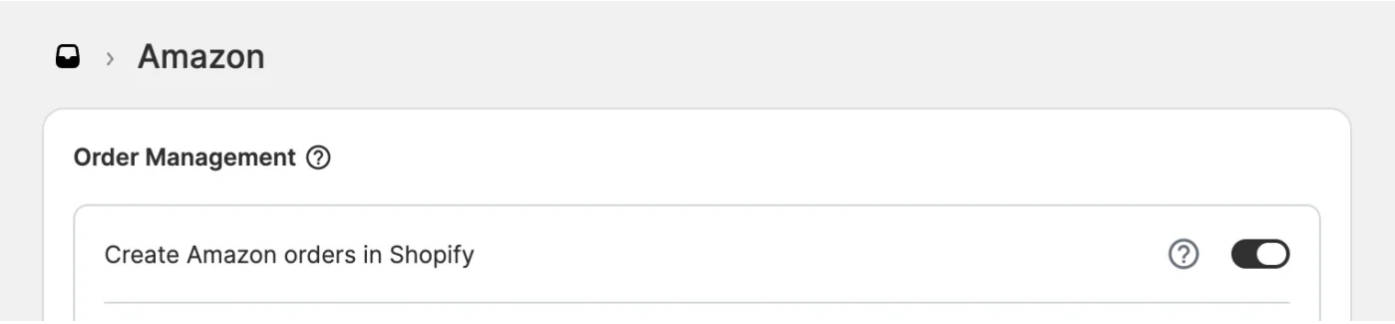
Zarządzanie zamówieniami określa, czy zamówienia z serwisu Amazon są importowane do Shopify.

1. W Przewodniku konfiguracji otwórz sekcję **Ustawienia zamówień** w obszarze **Zarządzaj zamówieniami**.
2. Włącz opcję **Utwórz zamówienia Amazon w Shopify**.
3. Wybierz datę, od której mają być importowane zamówienia z serwisu Amazon.



Po włączeniu tej funkcji M2E tworzy odpowiednie zamówienie w Shopify dla każdej sprzedaży na Amazonie, dzięki czemu możesz zarządzać realizacją zamówień z poziomu panelu administracyjnego Shopify.

Jeśli tworzenie zamówień jest wyłączone, sprzedaż na Amazonie nie spowoduje zmniejszenia stanów magazynowych w Shopify, co zwiększa ryzyko nadmiernej sprzedaży.

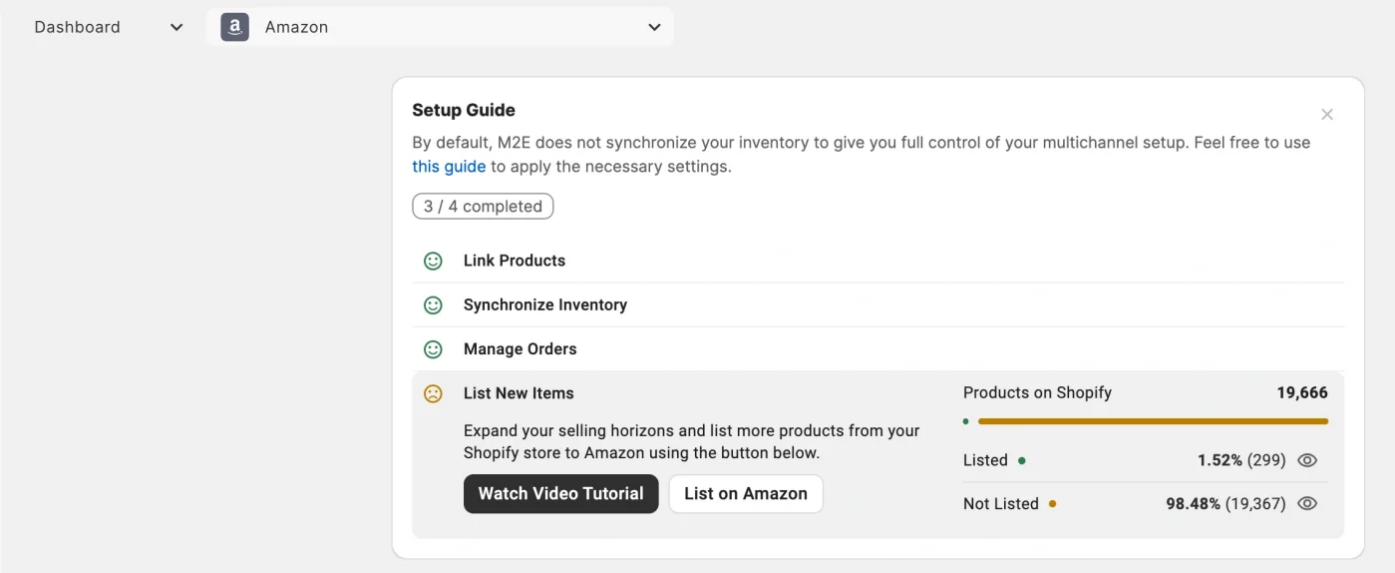


ℹ Po włączeniu funkcji tworzenia zamówień możesz skonfigurować dodatkowe ustawienia, aby kontrolować sposób tworzenia zamówień z serwisu Amazon i zarządzania nimi w Shopify.

Krok 6. Opublikuj produkty z Shopify na Amazon

Jeśli masz w Shopify produkty, które nie są jeszcze dostępne na Amazon, możesz utworzyć oferty na Amazon za pomocą M2E Multichannel Connect:

1. W Przewodniku konfiguracji znajdź sekcję **Dodaj nowe pozycje**.
2. Kliknij **Opublikuj na Amazon**.
3. Postępuj zgodnie z instrukcjami kreatora ofert, aby wybrać produkty z Shopify i przesłać je do Amazon.



Po przesłaniu ofert Amazon przetworzy je zgodnie z wymogami swojej platformy marketplace.

Potrzebujesz pomocy?

Jeśli masz pytania dotyczące połączenia Shopify z Amazon lub konfiguracji M2E Multichannel Connect, skontaktuj się z naszym zespołem pomocy technicznej.