Przewodnik rejestracji sprzedawcy w sklepie TikTok w Niemczech

Konfiguracja konta TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/pl/docs/przewodnik-rejestracji-sprzedawcy-w-sklepie-tiktok-w-niemczech/

Gotowy do rozpoczęcia sprzedaży w sklepie TikTok w Niemczech? Ten przewodnik przeprowadzi Cię przez każdy krok - od konfiguracji konta i weryfikacji firmy po przesłanie pierwszego produktu i uruchomienie zawartości sklepu.

Krok 1: Zarejestruj się w TikTok Shop

Zarejestruj się za pomocą adresu e-mail, numeru telefonu lub połącz istniejące konto TikTok.

Sprzedawcy z Niemiec powinni zacząć tutaj**: **https://seller-de.tiktok.com/

Zweryfikuj swoje konto za pomocą jednorazowego kodu wysłanego na Twój adres e-mail lub telefon. Jeśli korzystasz z profilu TikTok, wybierz „*Użyj kodu QR*” i postępuj zgodnie z instrukcjami.

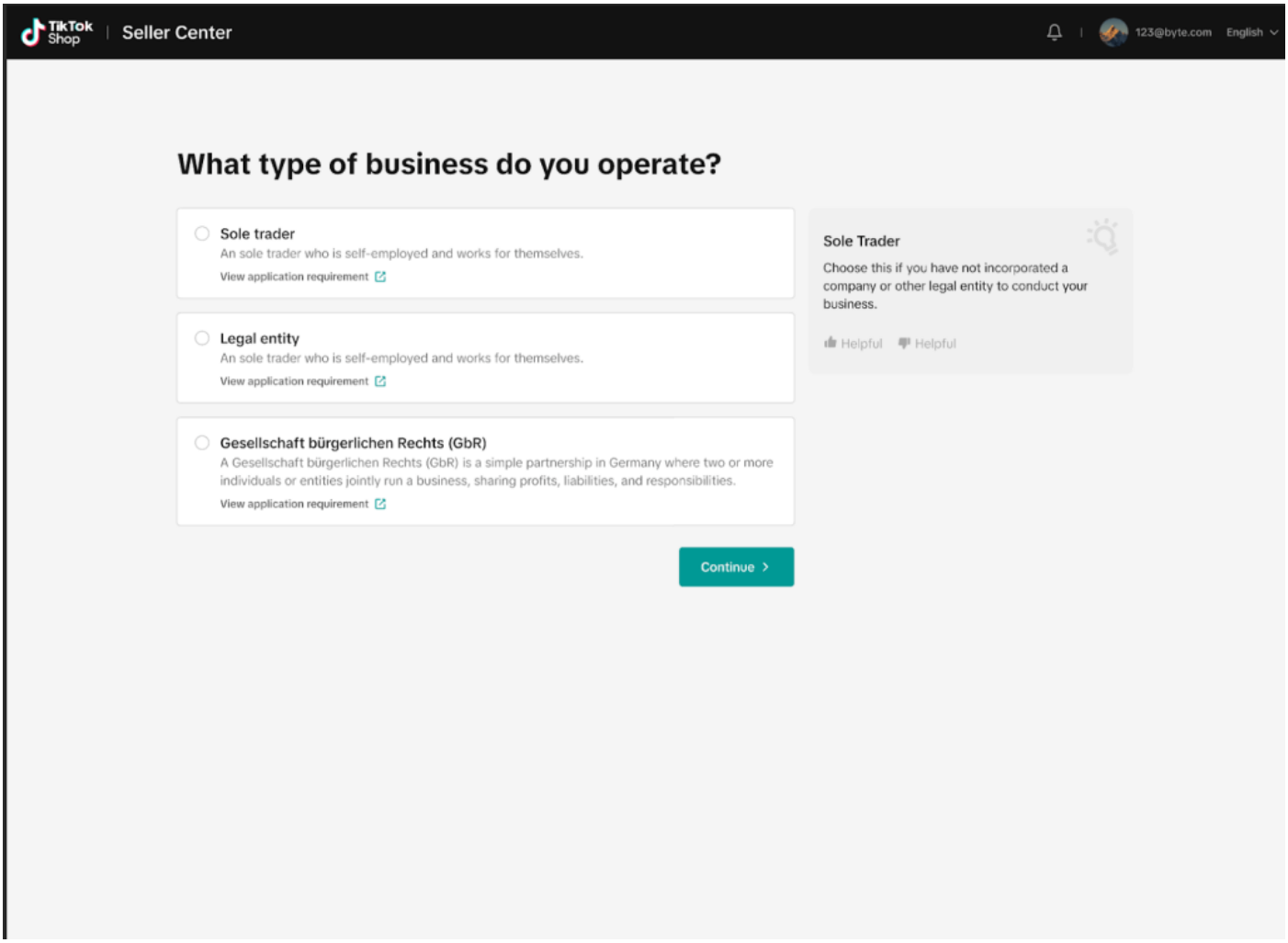
Każdy adres e-mail lub numer telefonu może być powiązany tylko z jednym kontem TikTok Shop.

> ℹ Możesz połączyć swój sklep z TikTokiem, korzystając z integracji M2E TikTok Shop. Dostępny jest 30-dniowy bezpłatny okres próbny oraz pomoc w rozpoczęciu korzystania z usługi. Wybierz swój region, aby rozpocząć.

Krok 2: Wybierz rodzaj działalności

Wybierz strukturę prawną swojej firmy, aby kontynuować:

- Wyłączny przedsiębiorca;
- Zarejestrowana spółka (osoba prawna);
- **Spółka osobowa (GbR - dostępna tylko w Niemczech)**;



Źródło ekranu: TikTok Shop-Registrierung

Krok 3: Podanie prawidłowych danych głównego przedstawiciela

Dla osób prawnych

- Upewnij się, że adres firmy odpowiada krajowi, w którym składasz wniosek.
- Podaj numer rejestracyjny firmy.

Wymagane dane przedstawiciela:

- Pełna nazwa;
- Rola (właściciel, dyrektor zarządzający lub autoryzowany użytkownik z pełnymi uprawnieniami);
- Wskaż, czy jesteś ostatecznym beneficjentem rzeczywistym (UBO);

Weryfikacja tożsamości:

- Akceptowane dokumenty: Paszport, dowód osobisty lub nieograniczone zezwolenie na pobyt (prawo jazdy dozwolone we Francji, Włoszech, **Niemczech**);
- Prześlij film selfie z dokumentami;
- Zeskanuj obie strony dokumentu tożsamości;

Weryfikacja adresu:

- Dowód adresu zgodnie z przepisami obowiązującymi w danym kraju;
- Adres reklamacyjny będzie publicznie widoczny. Możesz użyć adresu swojej firmy lub innego odpowiedniego adresu;

Wymagania dotyczące potwierdzenia adresu w poszczególnych krajach: **Niemcy** i Francja

- Rachunek za media lub wyciąg bankowy.

Dla przedsiębiorców indywidualnych

- Dowód tożsamości (paszport, dowód osobisty, zezwolenie na pobyt bez ograniczeń; prawo jazdy dozwolone we Francji, Włoszech, **Niemczech**);
- Prześlij film selfie z dokumentami;
- Zeskanuj obie strony dokumentu tożsamości;
- Przedstawić dowód adresu (ostatni wyciąg bankowy lub rachunek za media);
- Dowód adresu nie może być starszy niż 3 miesiące;
- Podany adres musi być zgodny z krajem rejestracji firmy.

Krok 4: Wprowadź informacje o swojej firmie

Podaj zarejestrowaną nazwę firmy i numer rejestracyjny. Możesz użyć adresu domowego lub innej lokalizacji.

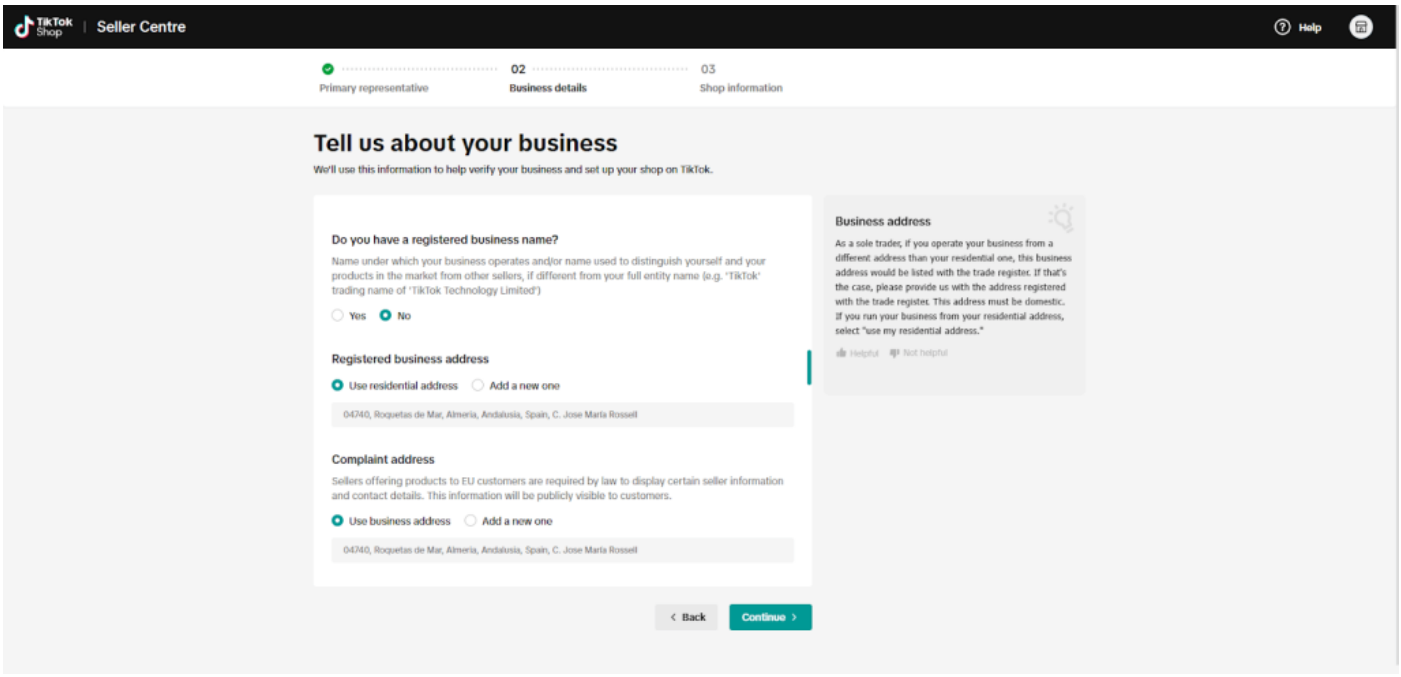
Dodaj adres reklamacyjny - będzie on publicznie widoczny dla klientów.

Akceptowane dokumenty potwierdzające adres

Jako **niemiecki sprzedawca** możesz użyć jednego z poniższych:

- Rachunek za media (woda, prąd, gaz, telefon komórkowy lub Internet);
- Wyciąg bankowy (wydany w ciągu ostatnich 3 miesięcy);

Dokument musi wyraźnie wskazywać imię i nazwisko oraz adres.



Źródło ekranu: TikTok Shop-Registrierung

Krok 5: Uruchomienie sklepu TikTok

- Wybierz zapadającą w pamięć nazwę sklepu, którą rozpoznają klienci;
- Prześlij swoje logo, aby zbudować silną tożsamość marki;
- Potwierdź swoje dane kontaktowe, aby otrzymywać ważne aktualizacje sklepu;
- Działasz dla firmy? Dodaj oficjalne dane biznesowe, aby zweryfikować swoją rolę;
- Sprawdź wszystko dokładnie, a następnie prześlij swoją aplikację - weryfikacja trwa zazwyczaj 2-3 dni.

Krok 6: Prześlij dane beneficjenta rzeczywistego (UBO)

Niektórzy sprzedawcy mogą potrzebować zadeklarować swojego *ostatecznego beneficjenta rzeczywistego*. Jeśli jest to wymagane, należy podać pełne imię i nazwisko UBO, datę urodzenia, narodowość i szczegóły dotyczące własności.

Ultimate beneficial owner(s) Information

This information is required to set up your shop and to comply with government regulations.

Company name in full

Ultimate beneficial owner(s)

Legal name of the person

Enter your name exactly as it appears on your passport or driver's licence.

First name | Middle name (if any) | Surname

ID number

Enter the ID number

Date of birth

Day | Month | Year

Nationality

What type of ID will you provide?

Passport | Driver's Licence

ID expiration date

Specific date | Permanent

Day | Month | Year

Residential address

Detailed address

Apartment, suite, building etc. (optional)

Municipal district | County

Postcode | Ireland

Add UBO

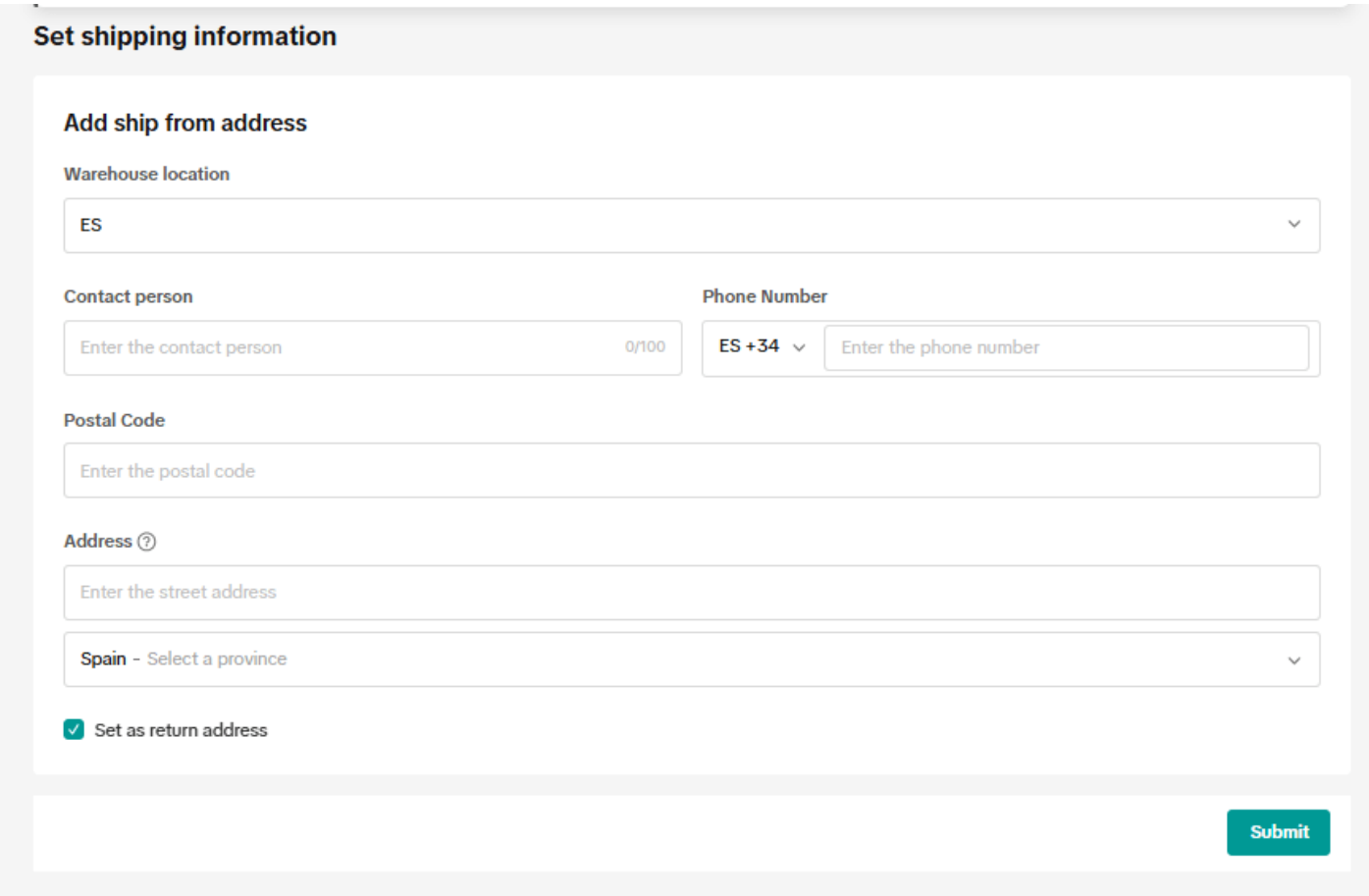
Save and exit

Continue >

Źródło ekranu: TikTok Shop-Registrierung

Krok 7: Dodaj konfigurację sklepu

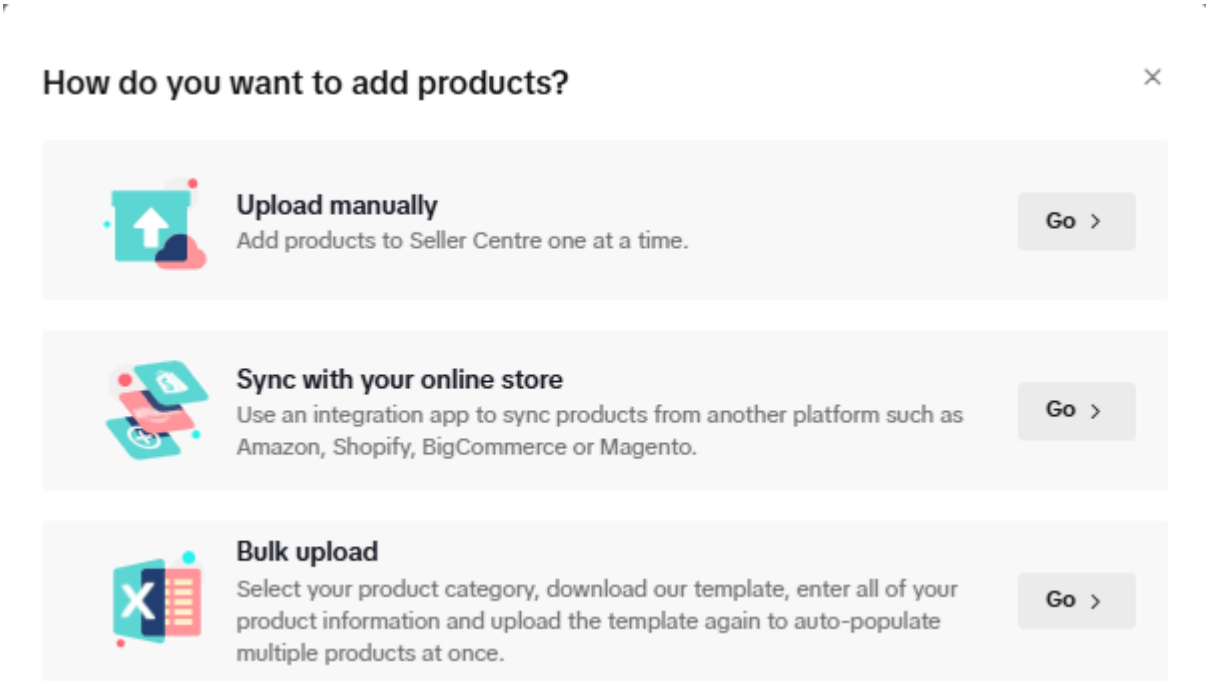
Skonfiguruj wysyłkę i zwroty, wprowadzając adresy odbioru i zwrotu.



Źródło ekranu: TikTok Shop-Registrierung

Krok 8: Prześlij ostateczne dane

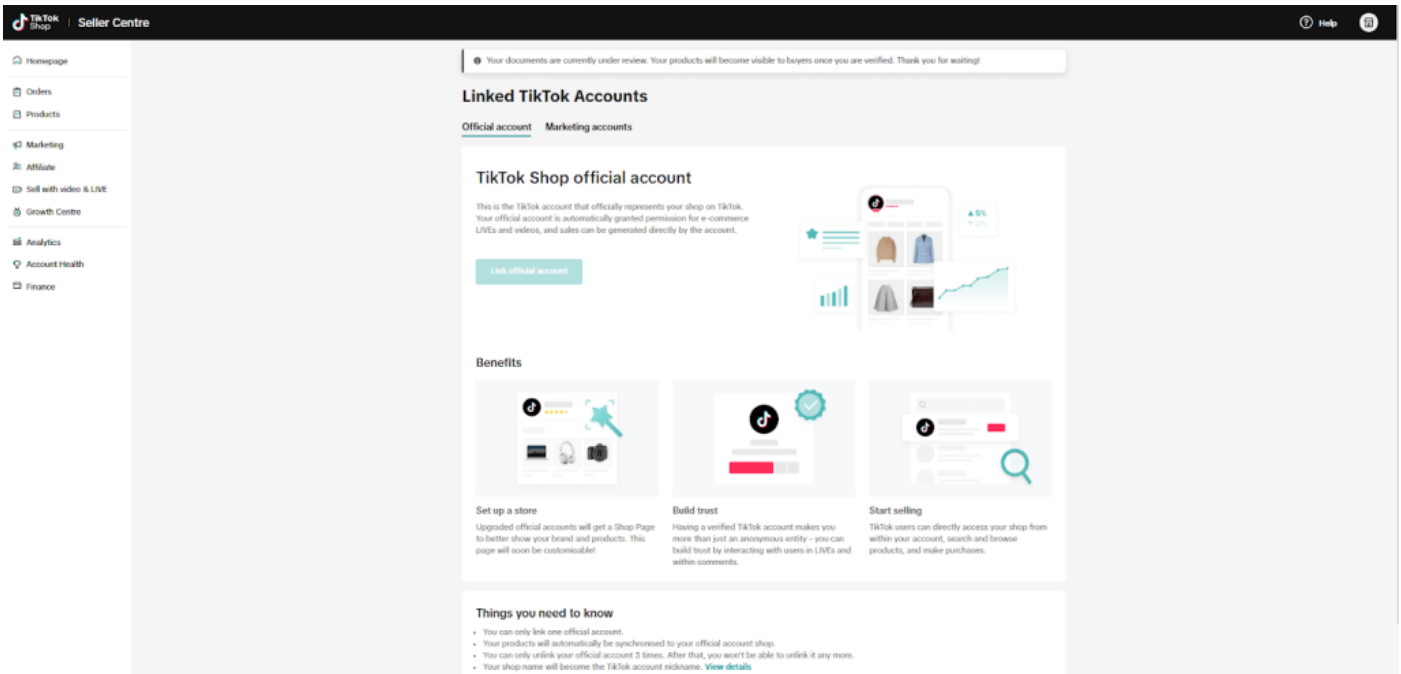
- Podaj dane kontaktowe działu obsługi klienta: adres e-mail i numer telefonu;
- Wprowadź dane swojego banku, pasujące do zarejestrowanej nazwy firmy (IBAN, BIC, kraj, adres e-mail i w razie potrzeby wyciąg bankowy);
- Wymień swój pierwszy produkt, który chcesz zacząć sprzedawać.



Źródło ekranu: TikTok Shop-Registrierung

Krok 9: Połącz swoje konto TikTok

Połącz swój profil TikTok, aby publikować filmy z możliwością zakupów lub przejść na żywo - to skuteczny sposób na zwiększenie sprzedaży bezpośrednio poprzez treści.



Źródło ekranu: TikTok Shop-Registrierung

FAQs

Q1: Jakie dokumenty są potrzebne do rejestracji?

- W przypadku **osób prawnych**: zezwolenie na prowadzenie działalności, dowód tożsamości przedstawiciela i dane bankowe.
- Dla **osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą**: ważny dokument tożsamości, potwierdzenie adresu i dane bankowe.

Q2: Jaka jest różnica między nazwą firmy a nazwą handlową?

Nazwa firmy to nazwa prawna wynikająca z rejestracji. **Nazwa** handlowa to nazwa, pod którą marka jest znana na rynku. Jeśli obie są takie same, potwierdź to podczas konfiguracji.

Q3: Czy mogę używać dowolnego konta bankowego do wypłat?

Nie. Twoje konto bankowe musi dokładnie odpowiadać zarejestrowanej nazwie firmy. Spółki dominujące lub zależne nie są akceptowane. Konto musi być również ważne i znajdować się w UE.

Q4: Jaki rodzaj działalności powinienem wybrać?

Możesz zarejestrować się jako **osoba** fizyczna lub **prawna**, w zależności od oficjalnego statusu rejestracji w Twoim kraju.

Q5: Co to jest UBO i dlaczego muszę podać jego dane?

UBO (Ultimate Beneficial Owner) to każdy, kto posiada ponad 25% udziałów w Twojej firmie. Jeśli nie jesteś spółką notowaną na giełdzie, musisz podać jej pełne imię i nazwisko, datę urodzenia i adres zamieszkania w celu zapewnienia zgodności z prawem i weryfikacji płatności.

Potrzebujesz więcej informacji o tym, jak sprzedawać w TikTok Shop? Pamiętaj, aby sprawdzić naszą dokumentację.

Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z oficjalnymi wytycznymi sklepu TikTok dla niemieckich sprzedawców.