Rozszerzenie usługi Amazon FBA Fulfillment na inne marketplace’y dzięki M2E Cloud

Amazon Zamówienia i Wysyłka · https://docs.m2ecloud.com/pl/docs/rozszerzenie-uslugi-amazon-fba-fulfillment-na-inne-marketplacey-dzieki-m2e-cloud/

Sprzedajesz na Amazon za pomocą FBA? Dzięki M2E Cloud możesz wyjść poza te ramy i wykorzystać te same zapasy do realizacji zamówień z innych marketplace'ów, takich jak eBay, TikTok Shop, Temu, Walmart i Kaufland za pośrednictwem usługi Amazon Multi-Channel Fulfillment (MCF).

Powody, dla których warto korzystać z M2E Amazon MCF

Zainwestowałeś już w FBA, więc wykorzystaj go do rozwoju poza Amazon. Dzięki M2E Amazon MCF możesz:

- scentralizować zapasy w sieci Amazon
- Automatycznie realizować zamówienia wielokanałowe
- Unikać duplikowania zapasów na różnych marketplace'ach
- Oferować klientom szybką, możliwą do śledzenia wysyłkę

Jak to działa

Kontynuujesz listę i realizację zamówień Amazon za pośrednictwem FBA, jak zwykle. M2E Cloud po prostu dodaje możliwość kierowania zamówień spoza Amazon do tego samego magazynu FBA za pośrednictwem MCF:

1. Klient składa zamówienie na innym marketplace (np. eBay, TikTok Shop lub Walmart).
2. Zamówienie jest synchronizowane z połączonym sklepem (Shopify, WooCommerce, Ecwid, BigCommerce itp.).
3. M2E Cloud sprawdza, czy pozycja zamówienia jest dostępna w magazynie Amazon FBA.
4. Jeśli tak, do Amazon wysyłane jest żądanie Multi-Channel Fulfilment.

5. Amazon wysyła produkt do klienta, korzystając z wybranej szybkości dostawy.
6. Szczegóły śledzenia są wysyłane z powrotem do sklepu i synchronizowane z kanałem sprzedaży.

Otrzymujesz szybkość i niezawodność FBA, nie tylko na Amazon, ale w całej swojej wielokanałowej działalności:

Embedded media: https://www.youtube.com/embed/Oalh4S2z6Lg?feature=oembed

> ℹ Jeśli nie sprzedajesz w Shopify, WooCommerce lub innym sklepie i zamiast tego korzystasz z M2E Katalog, nadal możesz realizować zamówienia spoza Amazon za pośrednictwem MCF.
>
> Gdy zamówienie przychodzi z eBay, TikTok Shop, Temu lub innego obsługiwanego kanału, M2E Amazon MCF automatycznie sprawdza katalog, potwierdza dostępność FBA i przesyła żądanie realizacji zamówienia.

Jak zacząć

Krok 1. Zainstaluj aplikację M2E Amazon MCF.
Łączy ona konto Amazon ze sklepem lub katalogiem i umożliwia realizację zamówień w oparciu o MCF.

Krok 2. Dodaj marketplace'y, na których sprzedajesz za pośrednictwem M2E Multichannel Connect.
Aplikacja zapewnia spójność danych produktów i zamówień we wszystkich kanałach.

Krok 3. Włącz automatyczne przetwarzanie zamówień.
W obu aplikacjach aktywuj opcje synchronizacji zamówień, aby M2E Amazon MCF mógł obsługiwać zamówienia bez ręcznego wprowadzania danych.

Krok 4. Dopasowanie metod wysyłki.
Sprawdź, czy opcje dostawy w Twoim marketplace są zgodne z poziomami MCF Amazon (Standardowy, Przyspieszony, Priorytetowy), aby zapewnić dokładne oczekiwania dotyczące dostawy.

> Skorzystaj z tych instrukcji, aby skonfigurować M2E Amazon MCF dla swojej platformy e-commerce:

- Shopify + Amazon MCF

- WooCommerce + Amazon MCF

- BigCommerce + Amazon MCF

- Ecwid + Amazon MCF