Wrzesień 2026 r. – aktualizacje M2E Cloud: replikacja ofert w TikTok Shop w UE, dopasowanie części na Amazon i nie tylko

Miesięczny przegląd M2E · https://docs.m2ecloud.com/pl/docs/wrzesien-2026-r-aktualizacje-m2e-cloud-replikacja-ofert-w-tiktok-shop-w-ue-dopasowanie-czesci-na-amazon-i-nie-tylko/

Wraz z rozwojem Twojego katalogu i wkraczaniem na nowe rynki rośnie nakład pracy związany z każdą ofertą i każdym zamówieniem. Tegoroczne aktualizacje M2E pozwalają zautomatyzować jeszcze większą część tych zadań. Możesz kopiować istniejące oferty na nowe rynki TikTok Shop, zbiorczo dodawać informacje o kompatybilności z pojazdami do części na Amazon oraz weryfikować wartości rozmiarów w swoich ofertach na eBayu.

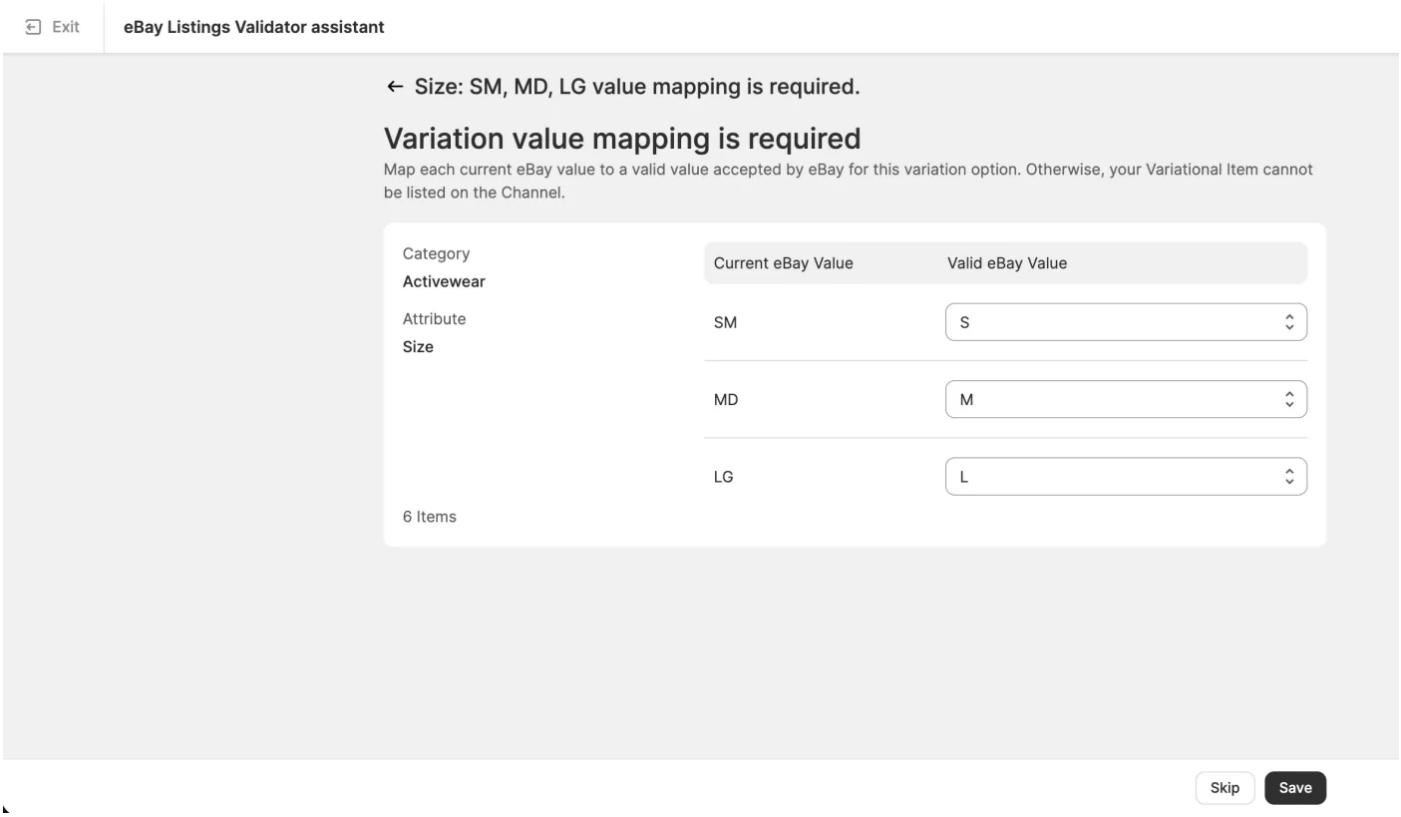
Omówimy każdą nową funkcję, wyjaśnimy, w czym jest pomocna, i pokażemy, jak ją skonfigurować.

Co nowego w M2E Cloud

Zbiorcza korekta nieprawidłowych wartości rozmiarów w serwisie eBay

Jeśli sprzedajesz odzież lub obuwie w serwisie eBay, sprawdź wartości rozmiarów. Od sierpnia 2026 r. serwis eBay akceptuje w tych kategoriach wyłącznie znormalizowane wartości. Oferty zawierające niestandardowe wartości, takie jak „rozmiar brytyjski 12” lub „M/L”, mogą zostać zablokowane i nie będzie można ich sprzedawać ani aktualizować.

Dzięki nowemu widokowi **Standaryzacja rozmiarów** nie musisz już ręcznie przeglądać swojego Katalogu. M2E sprawdza poprawność Twoich ofert w serwisie eBay w kategorii *Odzież, obuwie i akcesoria* oraz zaznacza nieprawidłowe wartości rozmiarów. Wystarczy, że wybierzesz prawidłową wartość ze standardowej listy serwisu eBay, a M2E zaktualizuje oferty.



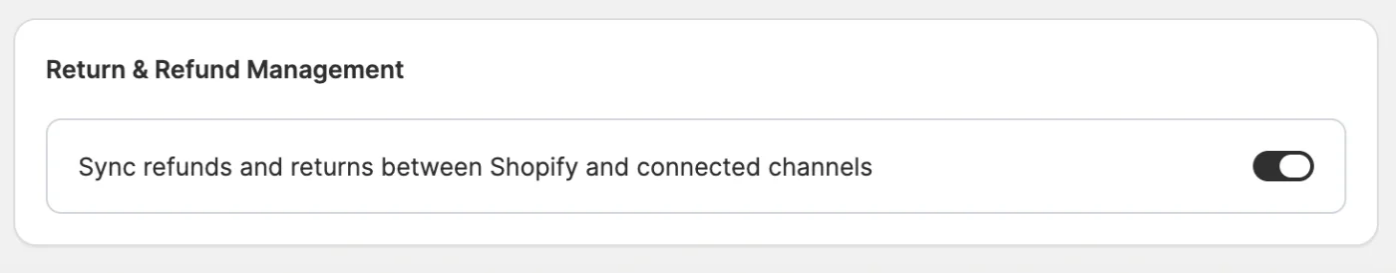
> Nasz przewodnik wideo przeprowadzi Cię krok po kroku przez proces standaryzacji rozmiarów. Możesz też zapoznać się z przewodnikiem dokumentacyjnym, w którym znajdziesz pisemne instrukcje i przykłady.

Synchronizacja zwrotów w Shopify dla zamówień z serwisu eBay

M2E synchronizuje teraz zwroty z zamówień między Shopify a serwisem eBay w obu kierunkach. Gdy w swoim sklepie zrealizujesz zwrot za zamówienie z serwisu eBay, M2E wykrywa to i wysyła informacje o zwrocie do serwisu eBay – dotyczy to zarówno zamówień *niewysłanych*, jak i *wysłanych*.

Zwroty kosztów zrealizowane w Shopify są synchronizowane, gdy nie wiążą się one ze zwrotem pozycji, na przykład jeśli zamówiona pozycja okazuje się niedostępna, dociera uszkodzona lub nigdy nie dociera do kupującego.

Synchronizacja zwrotów kosztów jest **dostępna w planach Business i Enterprise**. Aby ją włączyć, przejdź do *Ustawienia > Zamówienia > Zarządzanie zwrotami i refundacjami*:



> Synchronizacja zwrotów działa również w obie strony w przypadku zamówień z serwisu Amazon. Szczegółowe informacje znajdziesz w przewodnikach dotyczących synchronizacji zwrotów z serwisu eBay oraz zwrotów z serwisu Amazon.

Dodawanie informacji o kompatybilności z pojazdami do części samochodowych na Amazon

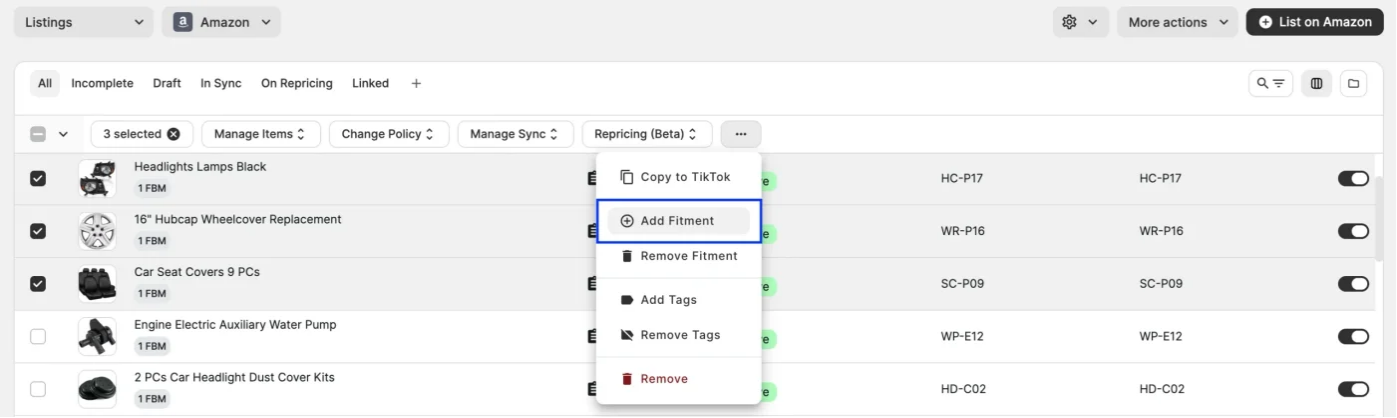
Na Amazon każda część samochodowa wymaga danych dotyczących kompatybilności, aby kupujący mogli sprawdzić, czy pasuje ona do ich pojazdu. Zamiast dodawać kompatybilne pojazdy pojedynczo dla każdej oferty lub przesyłać pliki w Seller Central, M2E umożliwia teraz zbiorcze przypisywanie ich do wielu ofert części.

Aby przypisać informacje o kompatybilności oparte na KTYPE do części samochodowych na Amazon w M2E:

1) Przejdź do strony *Oferty* na Amazon i przefiltruj oferty według marketplace. Lista dostępnych pojazdów różni się w zależności od marketplace, dlatego kompatybilność przypisuje się do pozycji z jednego marketplace na raz.

2) Wybierz pozycje, do których chcesz dodać informacje o kompatybilności.

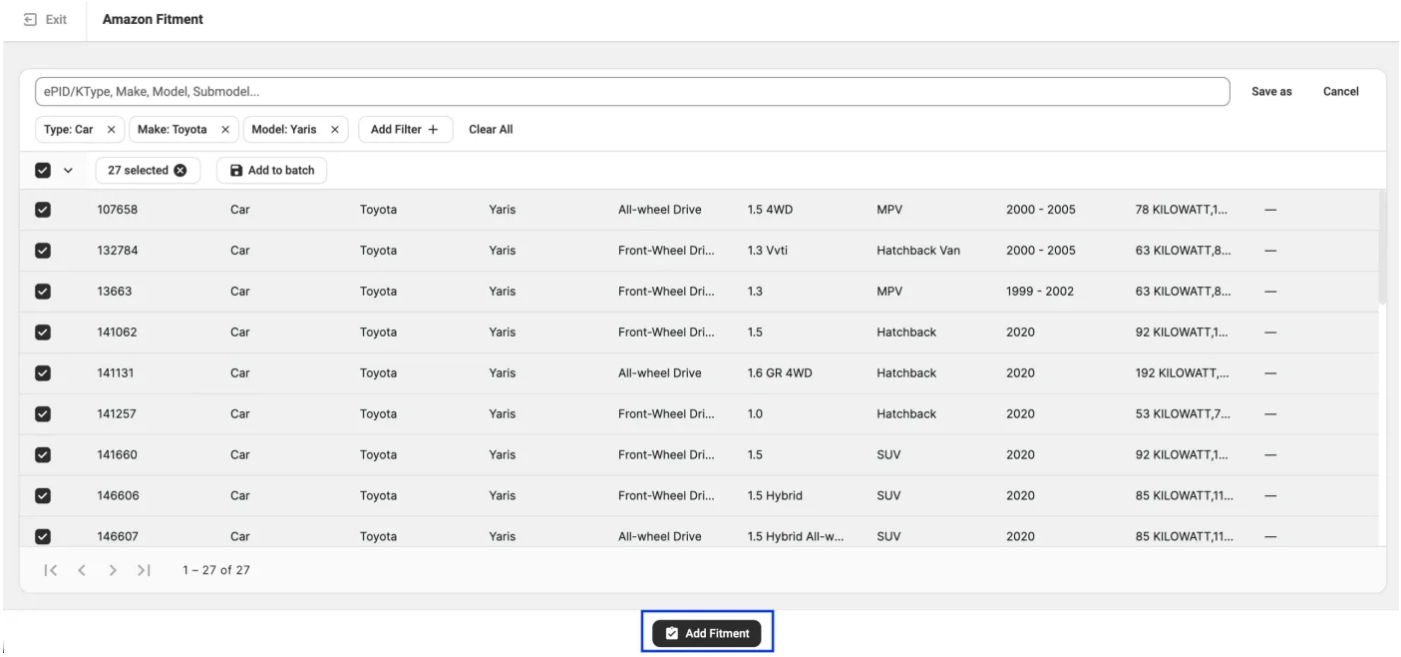
3) W menu działań zbiorczych kliknij ikonę z trzema kropkami i wybierz opcję **Dodaj kompatybilność**.



4) Przefiltrowaj listę pojazdów według marki, modelu, typu i innych szczegółów.

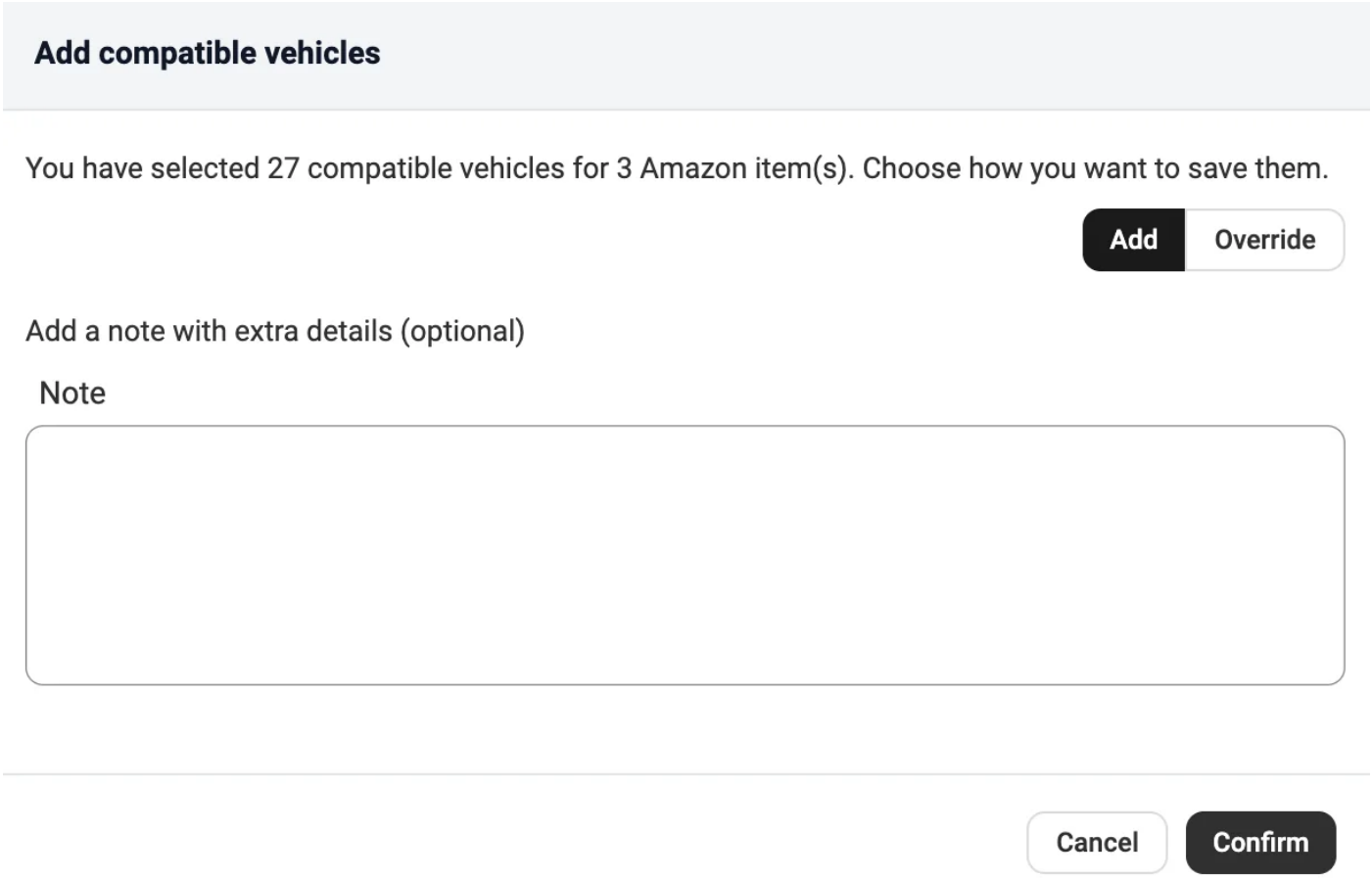
Aby połączyć pojazdy z różnych wyszukiwań, dodaj każdy wybór do zestawu przed kontynuowaniem. Jeśli chcesz później ponownie wykorzystać zestaw filtrów, zapisz go jako widok niestandardowy.

5) Po wybraniu wszystkich pojazdów, do których pasują Twoje części, kliknij **Dodaj dopasowanie**.



6) Wybierz sposób zapisania wybranych pojazdów. Opcja **Dodaj** zachowuje dotychczasowe informacje o kompatybilności pozycji i dodaje nowe pojazdy. Opcja **Zastąp** zastępuje dotychczasowe informacje o kompatybilności.

7) Opcjonalnie dodaj notatkę z dodatkowymi szczegółami, a następnie kliknij **Potwierdź**. M2E prześle informacje o kompatybilności do serwisu Amazon.



> Jeśli również sprzedajesz części samochodowe na eBayu, zapoznaj się z instrukcją, jak dodać informacje o kompatybilności części w ofertach na eBayu.

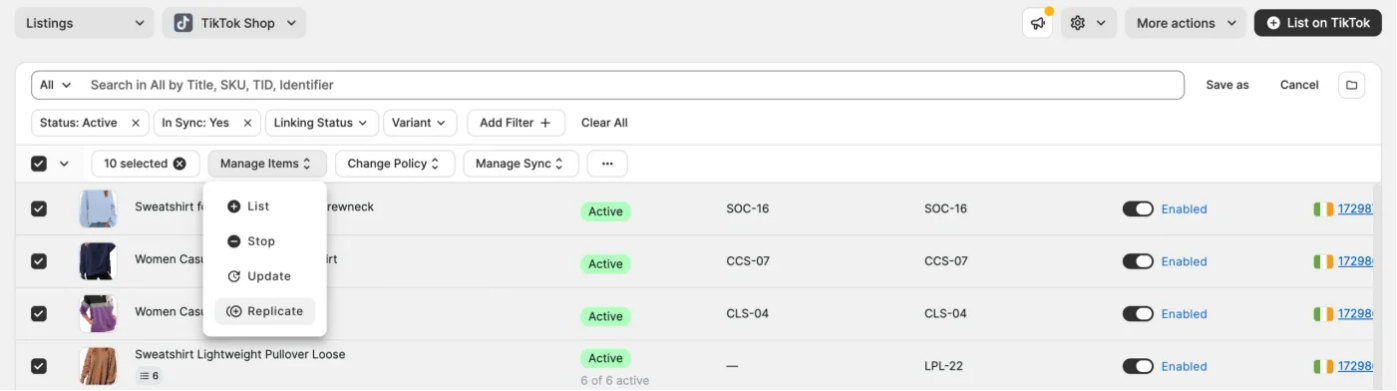
Skopiuj oferty ze sklepu TikTok Shop na inne rynki UE

M2E pozwala na wystawianie nowych produktów na kilku rynkach TikTok Shop w UE jednocześnie. Chociaż ta opcja jest wygodna, działa tylko przy pierwszym opublikowaniu oferty. Aby dodać produkt, który został już wystawiony, do innego regionu TikTok, trzeba było wystawić go ponownie od początku: przypisać zasady, wybrać kategorię i wypełnić atrybuty.

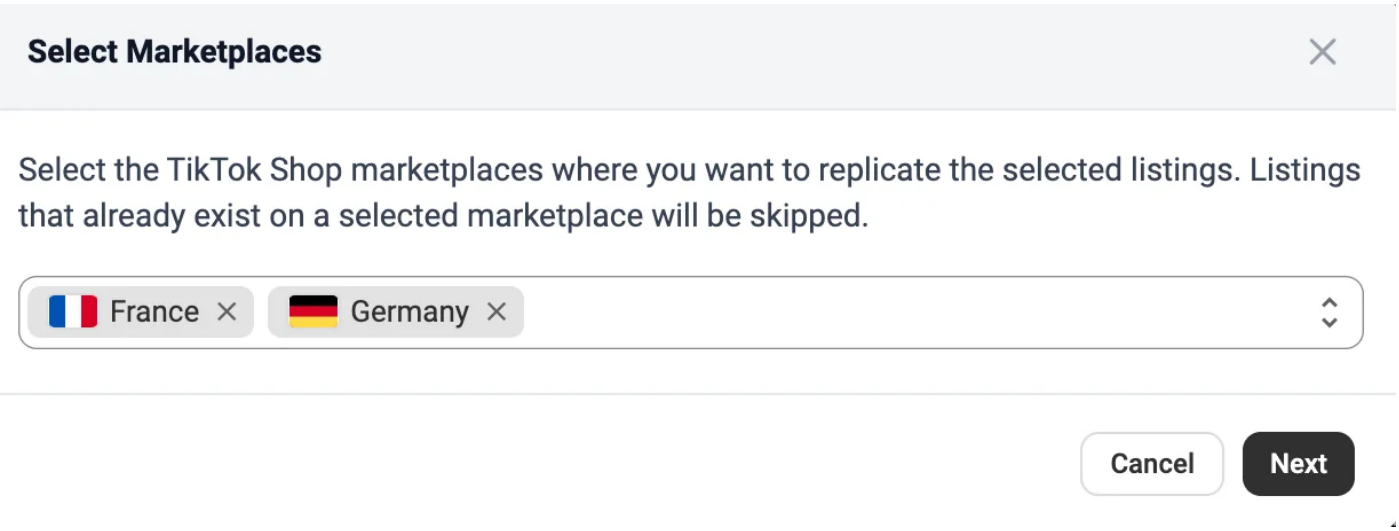
Teraz, dzięki funkcji M2E, możesz skopiować istniejące oferty z TikTok Shop z jednego rynku UE na jeden lub więcej innych za pomocą kilku kliknięć. Nie musisz przechodzić przez powtarzalny proces dodawania ofert. Wykonaj poniższe kroki:

1) Przejdź do strony *Oferty* w TikTok Shop i wybierz oferty, które chcesz skopiować. Wszystkie wybrane oferty muszą znajdować się na tym samym marketplace.

2) W menu działań zbiorczych kliknij **Zarządzaj pozycjami > Skopiuj**.

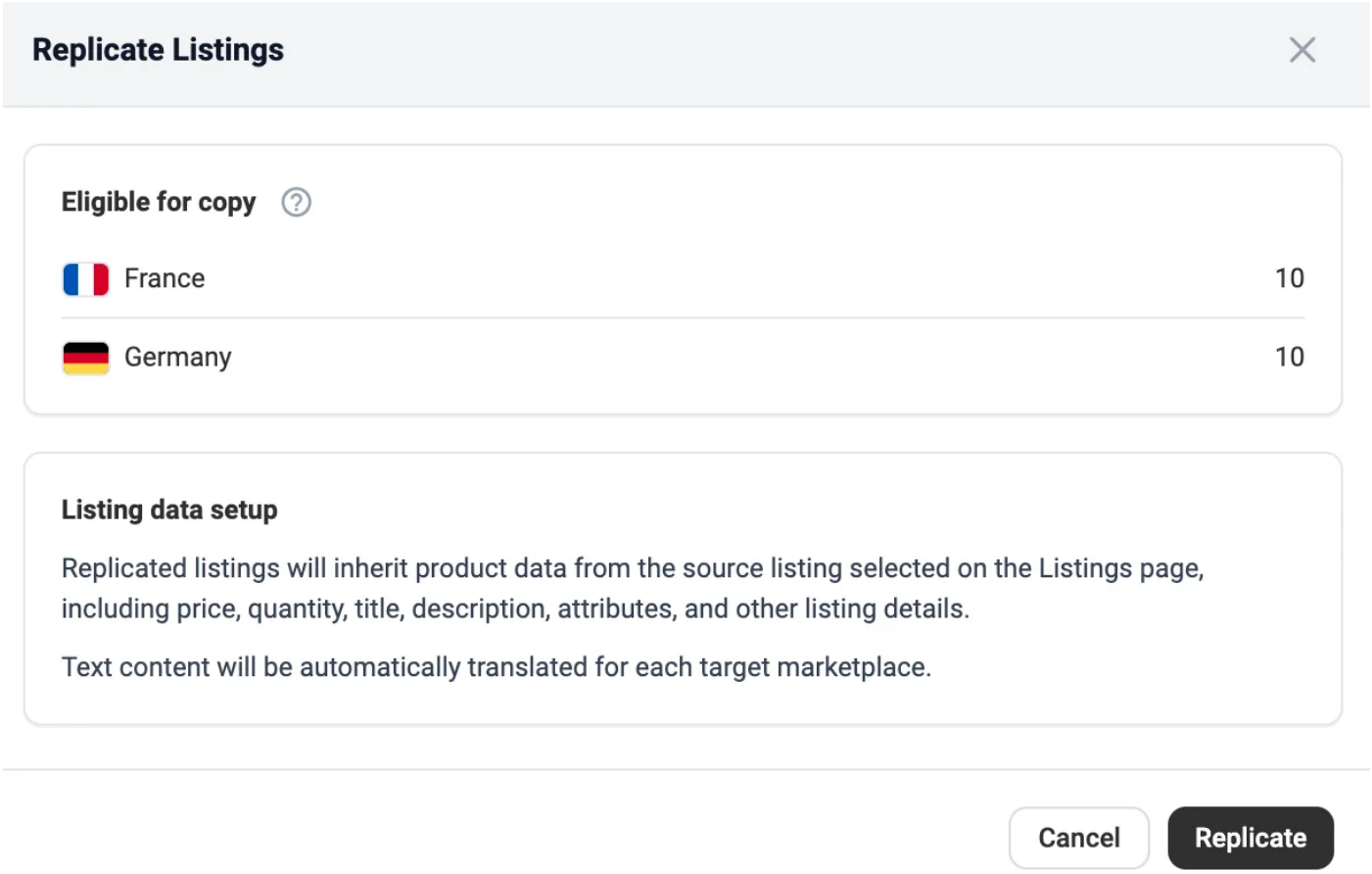


3) Wybierz docelowe regiony z listy i kliknij **Dalej**. Lista zawiera aktywne sklepy powiązane z Twoim kontem TikTok Shop.



4) Przejrzyj podsumowanie. M2E pokazuje, ile ofert kwalifikuje się do umieszczenia na każdym z docelowych marketplace’ów.

5) Kliknij **Replicate**. M2E tworzy kwalifikujące się oferty na wybranych marketplace’ach.



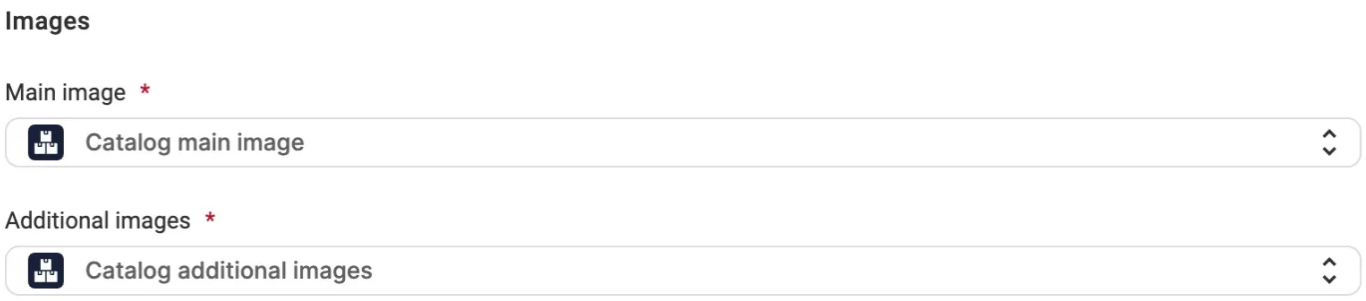
W powielonych ofertach wykorzystywane są cena, ilość, tytuł, opis, atrybuty i inne szczegóły z oferty źródłowej. Tekst jest tłumaczony automatycznie dla każdego marketplace'u.

> **Nie prowadzisz jeszcze sprzedaży na wszystkich rynkach europejskich?** Jedno konto TikTok Shop EU obejmuje 13 regionów: Niemcy, Francję, Włochy, Hiszpanię, Irlandię, Polskę, Holandię, Belgię, Austrię, Portugalię, Węgry, Czechy i Grecję.
>
> Aby rozszerzyć działalność na te rynki, włącz opcję Sprzedaż w całej UE w Centrum sprzedawcy TikTok. Następnie przywróć połączenie z kontem TikTok Shop w M2E (*Ustawienia > Kanały sprzedaży*). M2E pobierze informacje o nowych rynkach, dzięki czemu będziesz mógł skopiować na nie swoje oferty.

Ustawianie źródeł zdjęć dla ofert w TikTok Shop

Teraz możesz wybrać, skąd będą pochodzić zdjęcia w Twoich ofertach w TikTok Shop – osobno dla zdjęcia głównego i zdjęć dodatkowych. Jest to przydatne, jeśli przygotowujesz osobny zestaw zdjęć dla TikTok Shop, przechowujesz niektóre zdjęcia poza swoim sklepem lub chcesz, aby zdjęcie główne w TikTok Shop różniło się od tego w innych kanałach.

W sekcji **Obrazy** w Polityce dotyczącej opisów w TikTok Shop wybierz jedno z trzech źródeł dla każdego typu obrazu:



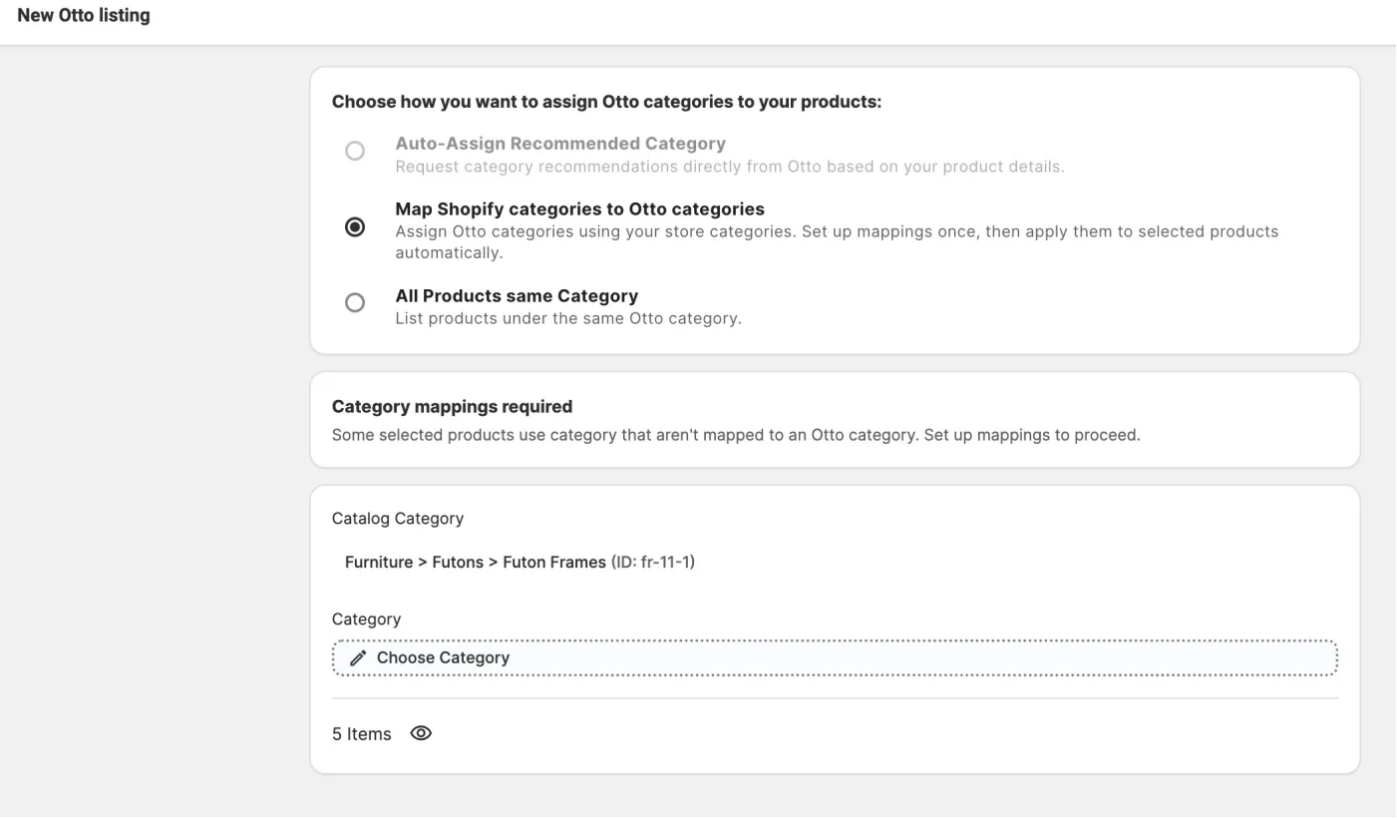
- **Katalog** – zdjęcia produktów z katalogu Twojego sklepu, używane domyślnie.
- **Atrybut** – atrybut sklepu lub Metapola zawierające adresy URL zdjęć. W przypadku dodatkowych zdjęć może to być pole zawierające kilka adresów URL, np. wielowierszowe pole tekstowe.
- **Niestandardowe** – adresy URL wprowadzone samodzielnie. Możesz dodać kilka adresów URL dla dodatkowych zdjęć.

> ℹ Jeśli w Polityce synchronizacji włączono opcję *Obrazy*, M2E automatycznie aktualizuje Twoje oferty w TikTok Shop w momencie zmiany obrazów.

Przypisywanie kategorii magazynu do kategorii OTTO

Jeśli wielokrotnie wystawiasz produkty w tych samych kategoriach OTTO, każdorazowe wybieranie kategorii staje się uciążliwe. Funkcja przypisywania kategorii, dostępna już dla serwisów eBay, Amazon, TikTok Shop, Kaufland i innych kanałów, działa teraz również w serwisie OTTO.

Podczas tworzenia nowych ofert możesz jednorazowo przypisać kategorie swojego magazynu do odpowiadających im kategorii OTTO. Każdy produkt wystawiony później zostanie automatycznie przypisany do właściwej kategorii OTTO.



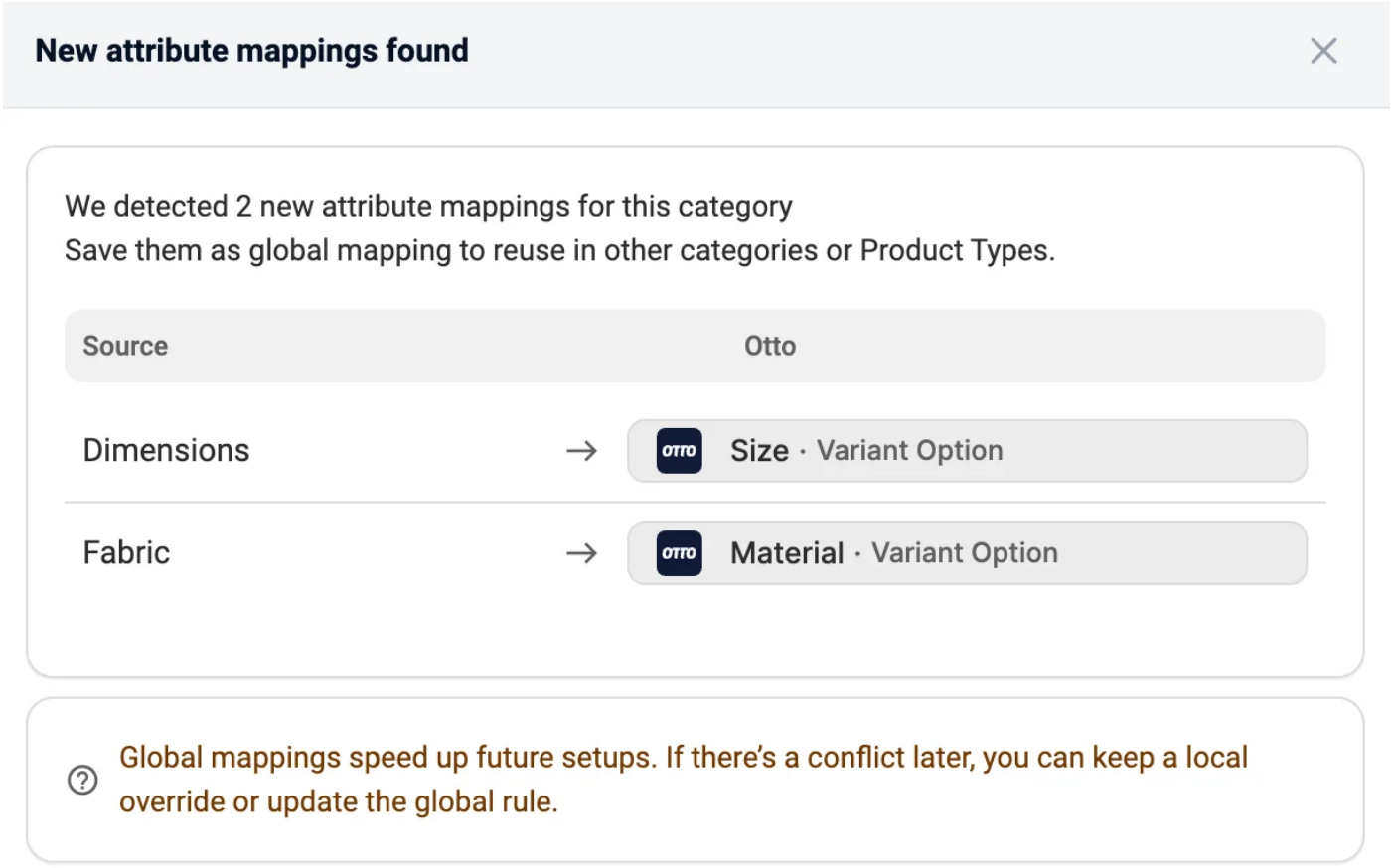
> Zapoznaj się ze szczegółowym przewodnikiem dotyczącym konfiguracji mapowania kategorii podczas oferty produktów.

Ponowne wykorzystanie mapowań wariantów OTTO w różnych ofertach

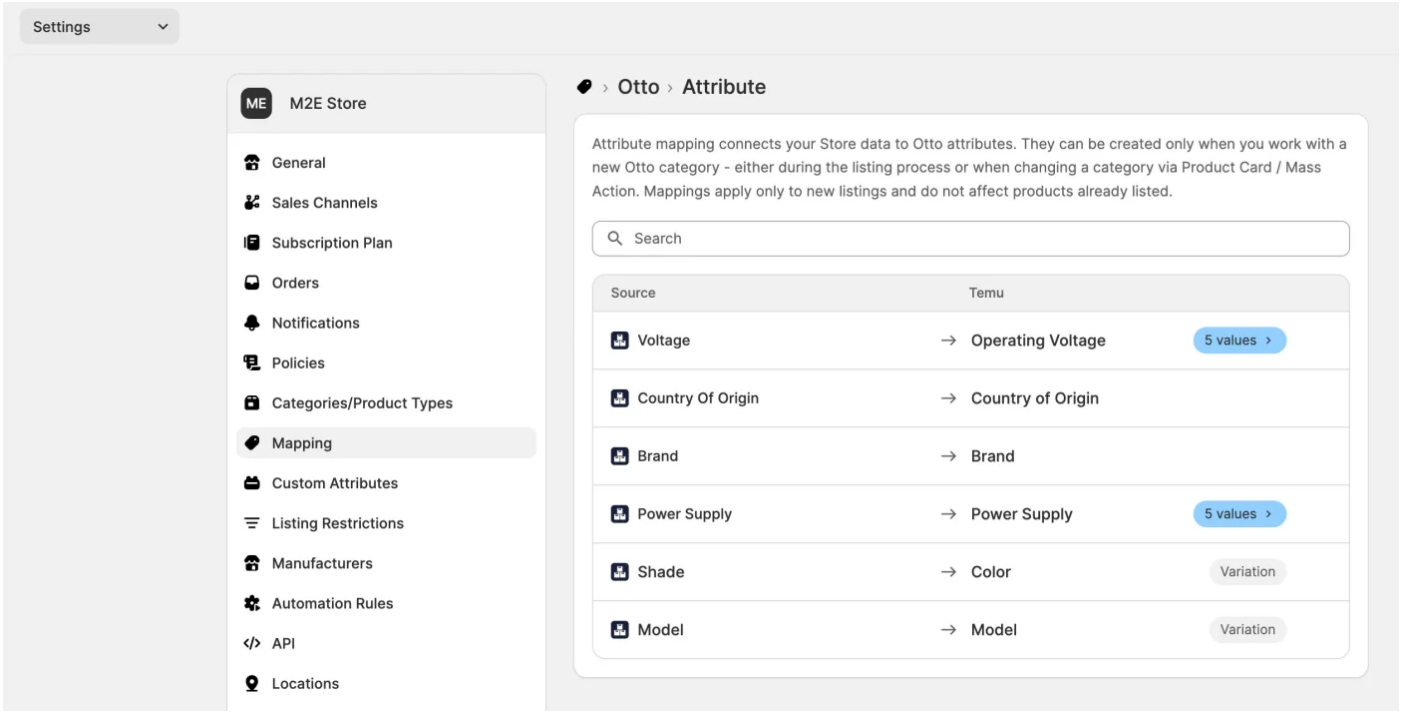
W sierpniu dodaliśmy opcję zapisywania mapowań wartości atrybutów OTTO i ponownego wykorzystywania ich w Twoich ofertach. Teraz możesz zrobić to samo w przypadku opcji wariantów i ich wartości.

W Twoim katalogu nazwy opcji wariantów lub ich wartości mogą różnić się od nazw stosowanych w OTTO. Już wcześniej można było korygować te rozbieżności podczas dodawania oferty, ale poprawka dotyczyła tylko bieżącej oferty. Kolejny produkt z tymi samymi opcjami wymagał ponownego zdefiniowania tego samego mapowania.

Teraz, gdy mapujesz opcje wariantów podczas dodawania oferty, M2E proponuje zapisanie ich jako mapowania globalnego. Jeśli potwierdzisz, M2E automatycznie zastosuje to mapowanie do przyszłych ofert w systemie OTTO zawierających te same opcje i wartości.



Zapisane mapowania można przeglądać lub usuwać w sekcji *Ustawienia* > *Mapowanie* > *Atrybut*:



Co nas czeka w M2E Cloud

W nadchodzących wersjach pojawią się następujące funkcje:

- Zarządzaj nieaktualnymi ofertami na eBayu w osobnym widoku
- Synchronizuj zwroty kosztów w Shopify dla zamówień z TikTok Shop i OTTO

To wszystkie nowości w M2E Cloud w tym miesiącu. Jeśli napotkasz jakiś problem lub potrzebujesz pomocy przy konfiguracji którejkolwiek z tych funkcji, skontaktuj się z naszym zespołem pomocy technicznej.