Zatwierdzeni przewoźnicy TikTok Shop we Francji

Wysyłka i realizacja zamówień w TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/pl/docs/zatwierdzeni-przewoznicy-tiktok-shop-we-francji/

Rodzaje przesyłek, z których można korzystać we Francji

Lokalnie do lokalnego (Francja > Francja)

- *Dostępne rodzaje wysyłki:* **Wysyłka przez TikTok Shop i Wysyłka przez sprzedawcę**
- *Domyślny typ wysyłki*: **Wysyłka przez TikTok Shop**

Sprzedaż w całej UE (Francja > inny kraj UE)

- *Dostępne rodzaje wysyłki:* **Wysyłka przez TikTok Shop i Wysyłka przez sprzedawcę**
- *Domyślny typ wysyłki*: **Wysyłka przez TikTok Shop**

Zatwierdzeni dostawcy usług wysyłkowych TikTok Shop we Francji (Wysyłka przez sprzedawcę)

Jeśli korzystasz z opcji Wysyłka przez Sprzedawcę, musisz skorzystać z usług zewnętrznego przewoźnika zatwierdzonego przez TikTok Shop. TikTok Shop zwraca uwagę, że przewoźnicy ci zintegrowali swoje systemy technologiczne z TikTok Shop.

Francja - krajowy

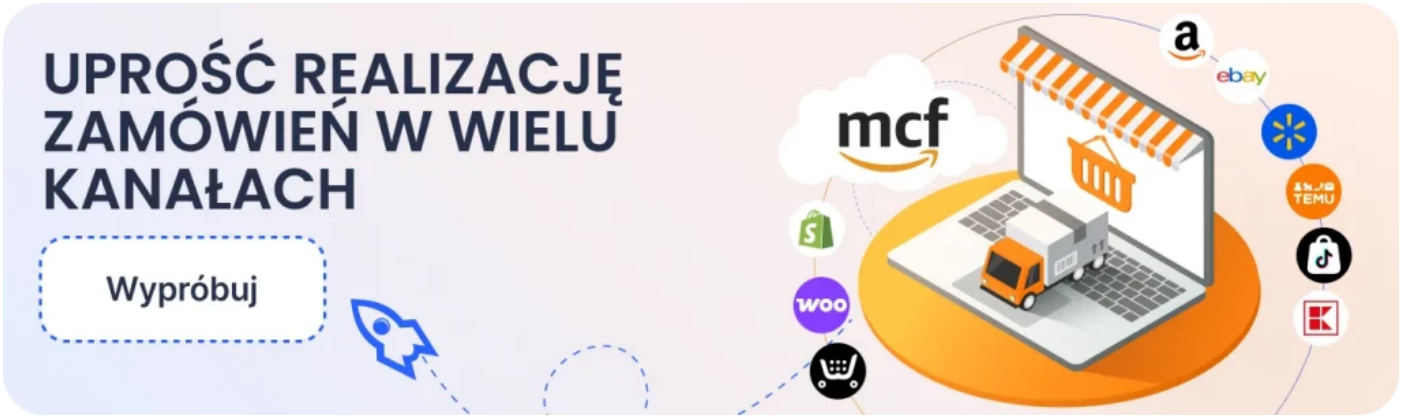
- La Poste Colissimo;
- Colis Privé;
- Chronopost;
- Mondial Relay;
- DPD France;
- GLS France;
- Cirro Parcel;

- UPS®;
- Amazon Logistics;
- Amazon Shipping FR;
- FedEx;
- Geodis;
- Relais Colis;
- France Express;
- DHL Paket;
- DHL Express.

Francja - sprzedaż w całej UE

- La Poste Colissimo;
- Chronopost;
- Mondial Relay;
- DPD France;
- GLS France;
- UPS®;
- FedEx;
- Geodis;
- Relais Colis;
- Amazon Logistics.

Zintegruj Amazon MCF ze swoim sklepem za pośrednictwem M2E Cloud, aby szybciej realizować zamówienia, utrzymywać wyrównane zapasy i zmniejszyć koszty realizacji zamówień.



Umowy SLA i terminy na osi czasu (RTS, TTS)

TikTok Shop definiuje wymagane kroki i terminy dla każdego typu wysyłki. Terminy są liczone od daty otrzymania zamówienia przez sprzedawcę.

Wysyłka przez sprzedawcę (lokalna do lokalnej)

Działania sprzedawcy	Status zamówienia w Centrum Sprzedawcy	Termin SLA	Uwaga
Potwierdzenie zamówienia Pakowanie zamówienia Utwórz i przyklej etykietę wysyłkową	Zapasy <-> Oczekiwanie na odbiór	2 dni robocze	(Przekroczenie tego terminu ma wpływ na stawkę za opóźnioną wysyłkę dla sprzedawcy
Przekaż paczkę przewoźnikowi	W oczekiwaniu na odbiór lub w oczekiwaniu na wysyłkę <> W transporcie	3 dni robocze	Pierwszy skan od wybranego przewoźnika potwierdza przekazanie paczki. Sprzedawcy muszą upewnić się, że paczki zostaną odebrane w ciągu 24 godzin od przesłania śledzenia
Śledzenie przesyłki do momentu doręczenia	Dostarczone	SLA dostawy: 4 dni robocze	Przewoźnik jest odpowiedzialny za aktualizację statusu przesyłki do „Dostarczona” w Centrum Sprzedawcy

> **Uwaga operacyjna**
>
> Pierwsza próba dostawy musi zostać podjęta w ciągu 5 dni roboczych od złożenia zamówienia.

Zagubione lub opóźnione przesyłki

Paczka jest uznawana za „zagubioną”, jeśli

W ciągu 10 dni kalendarzowych lub 7 dni roboczych nie zostanie zarejestrowany skan przewoźnika.

Jeśli paczka jest zagubiona, uszkodzona lub opóźniona:

- TikTok Shop może anulować zamówienie
- Kupujący może otrzymać zwrot pieniędzy

Wysyłka przez sprzedawcę na terenie UE

RTS: ≤ 2 dni robocze (potwierdzenie, zapakowanie, utworzenie + dołączenie etykiety);
TTS: ≤ Przekazanie: ≤ 3 dni robocze (automatyczne anulowanie, jeśli nie zostanie przekazane w ciągu 7 dni roboczych);
Dostawa: Deliver-by SLA (w oparciu o miejsce docelowe)

- FR -> DE: 5 dni roboczych
- FR -> IT, ES: 6 dni roboczych
- FR -> IE: 7 dni roboczych

Wysyłka przez TikTok Shop

RTS: ≤ 2 dni robocze (potwierdzenie, zapakowanie, utworzenie + dołączenie etykiety);
TTS: ≤ 3-5 dni roboczych (automatyczne anulowanie w dniu 7, jeśli nie zostanie przekazany; wpływa na stawkę za opóźnioną wysyłkę);
Dostawa: Według szacowanej daty dostawy przewoźnika.

Śledzenie i wskaźniki wydajności (LDR, OTDR, VTR, SFCR)

- **Wskaźnik opóźnionej wysyłki (LDR)** jest mierzony w ciągu 7 dni kalendarzowych i ma zastosowanie, gdy paczki zajmują więcej niż 2 dni robocze. Musi wynosić 4% lub mniej.
- **Współczynnik doręczeń na czas (OTDR)** to odsetek paczek UE (w ciągu 7 dni kalendarzowych) dostarczonych w ramach określonej umowy SLA. Dotyczy tylko wysyłki przez sprzedawcę; prawidłowy wskaźnik OTDR wynosi 70% lub więcej.
- **Valid Tracking Rate (VTR)** to odsetek paczek wysłanych przez Sprzedawcę, które korzystają ze śledzonej metody wysyłki przez zatwierdzonych kurierów. Dotyczy tylko opcji Wysyłka przez Sprzedawcę i musi wynosić 95% lub więcej.
- **Współczynnik anulowania z winy sprzedawcy (SFCR)**: musi wynosić 2,5% lub mniej (np. anulowanie z powodu wyczerpania zapasów lub nieprawidłowej ceny).

Etykiety, dane i niezbędne elementy opakowania

Potwierdzanie zamówień

- Przejrzyj stany magazynowe natychmiast po otrzymaniu zamówienia.
- Jeśli nie możesz zrealizować zamówienia, anuluj je, postępując zgodnie z Polityką anulowania, zwrotu i realizacji zamówień klientów TikTok Shop EU.
- Utrzymuj dokładny poziom zapasów, aby zapobiec anulowaniu i chronić zdrowie sklepu.

Zamówienia na opakowania

- Należy używać właściwego rozmiaru i typu opakowania.
- Wysyłaj tylko produkty dozwolone przez przewoźnika.
- Postępuj zgodnie z instrukcjami dostawcy usług logistycznych dotyczącymi specjalnego postępowania (na przykład: płyny, ostre pozycje, delikatne pozycje, towary łatwo psujące się, tekstylia, materiały niebezpieczne).
- Powiadom przewoźnika przed wysyłką, jeśli wymagana jest specjalna obsługa.

Zamówienia na etykietowanie

Wszystkie paczki muszą mieć bezpiecznie przymocowaną etykietę wysyłkową:

- Nazwa klienta i pełny adres pocztowy (w tym kod pocztowy)
- Numer zamówienia klienta
- Pełna nazwa i adres sprzedawcy

Nieautoryzowane informacje na etykietach

- Hiperłącza
- Kody QR
- Informacje kontaktowe z innych platform
- Informacje nieistotne dla zamówienia

Towary niebezpieczne i zabronione

- Sprzedawcy muszą przestrzegać lokalnych przepisów i regulacji.

- Sprzedawcy muszą przestrzegać wymogów przewoźnika dotyczących towarów niebezpiecznych i produktów z ograniczeniami wysyłki.
- Sprzedawcy powinni wysyłać wyłącznie produkty dozwolone przez przewoźnika.

Przekazywanie i monitorowanie

- Korzystaj wyłącznie ze zintegrowanych przewoźników zatwierdzonych przez TikTok Shop.
- Prześlij unikalny, ważny identyfikator śledzenia dla każdej paczki w Centrum sprzedawcy. Niepowodzenie może mieć wpływ na VTR.
- Paczki nie zeskanowane na czas przez LSP mogą prowadzić do wysokiego LDR.
- Po odebraniu paczki przez przewoźnika sprawdź, czy status został zaktualizowany do „Wysłane”.

Zabronione zachowania podczas transportu

- Wysyłanie pustych paczek
- Wysyłka niekompletnych jednostek zamówienia
- Wysyłanie produktów niezgodnych ze stroną szczegółów produktu lub szczegółami zamówienia
- Fałszowanie informacji na etykietach wysyłkowych (adresy magazynowe, trasy, informacje o odbiorcy, adresy dostawy)
- Nieprawidłowe śledzenie przesyłek:
  - nieprawidłowe numery śledzenia
  - zduplikowane numery śledzenia
  - brak informacji logistycznych po dostarczeniu identyfikatora śledzenia przez 24 godziny
- Niespójność między adresem dostawy klienta a trasą logistyczną
- Niespójność między danymi zamówienia i wysyłki
- Inne niedokładne lub błędne informacje dotyczące wysyłki
- Niedopłacona opłata pocztowa (opłata za przesyłkę o wadze niższej niż waga wysłanej paczki)