# Guia de registro de vendedor da TikTok Shop Espanha

TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/pt/docs/guia-de-registro-de-vendedor-da-tiktok-shop-espanha/

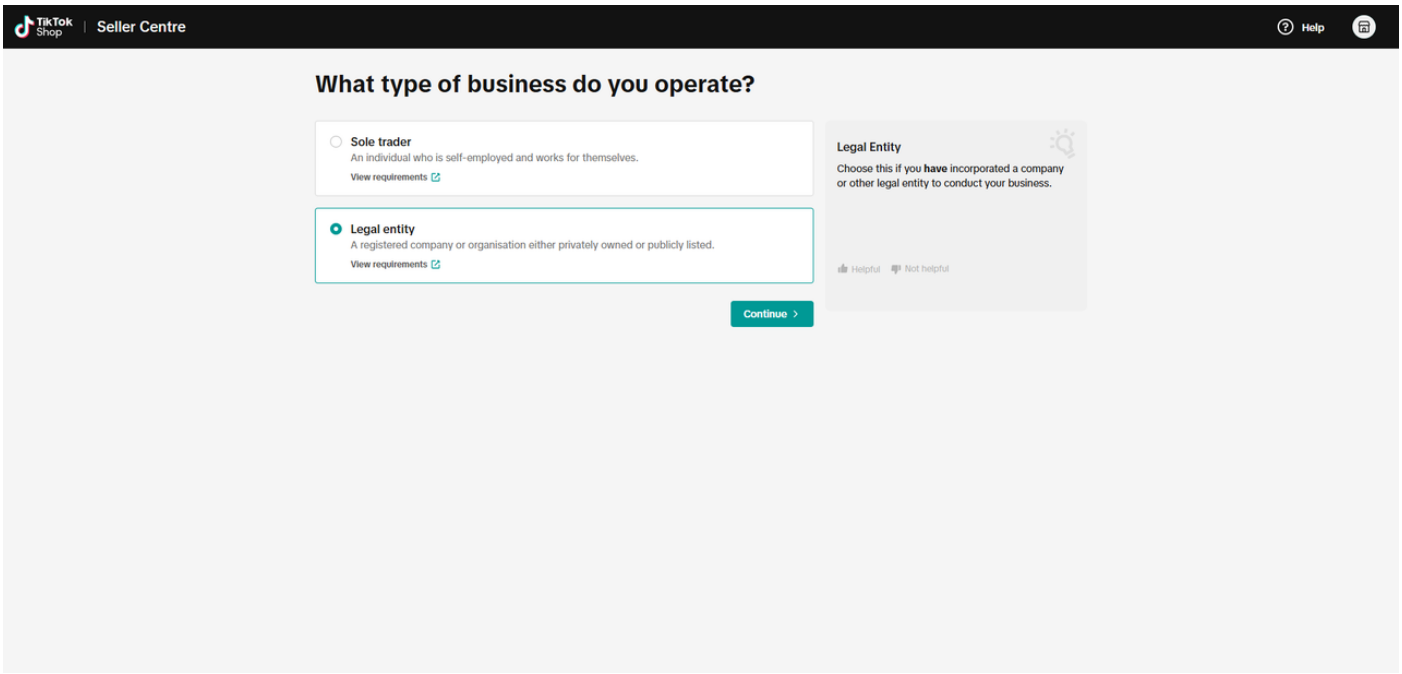
Começar a usar o TikTok Shop Espanha é mais fácil do que você imagina. Siga nosso guia e conclua estas quatro etapas simples para configurar sua conta rapidamente!

> ℹ Pode ligar a sua loja ao TikTok através da integração M2E TikTok Shop. Está disponível um período de teste gratuito de 30 dias e um processo de integração guiado. Escolha a sua região para começar.

## Etapa 1: Escolha o tipo de negócio

Este guia destina-se a vendedores empresariais registados que se inscrevam como «Entidade Jurídica» na TikTok Shop Espanha. Selecione a opção «Entidade Jurídica» se operar como uma empresa registada.

Escolha o tipo de empresa



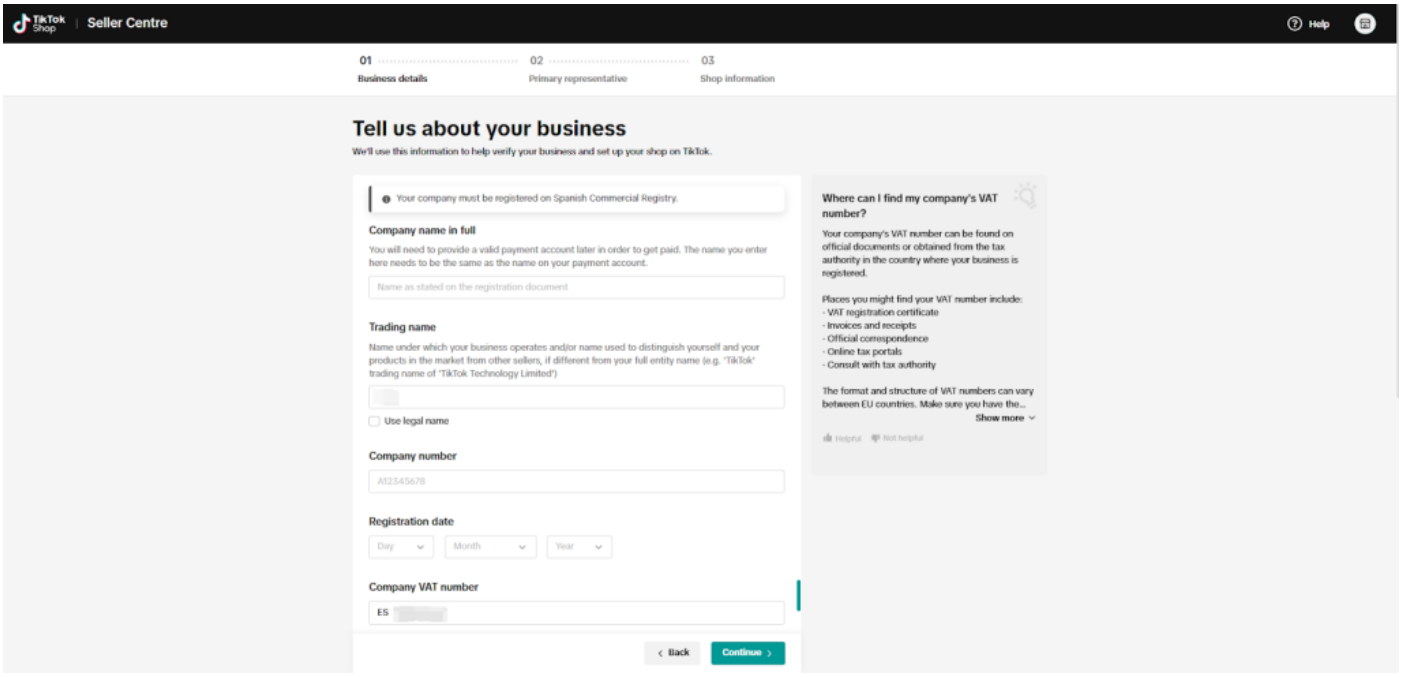
# Etapa 2: Fornecer informações do vendedor

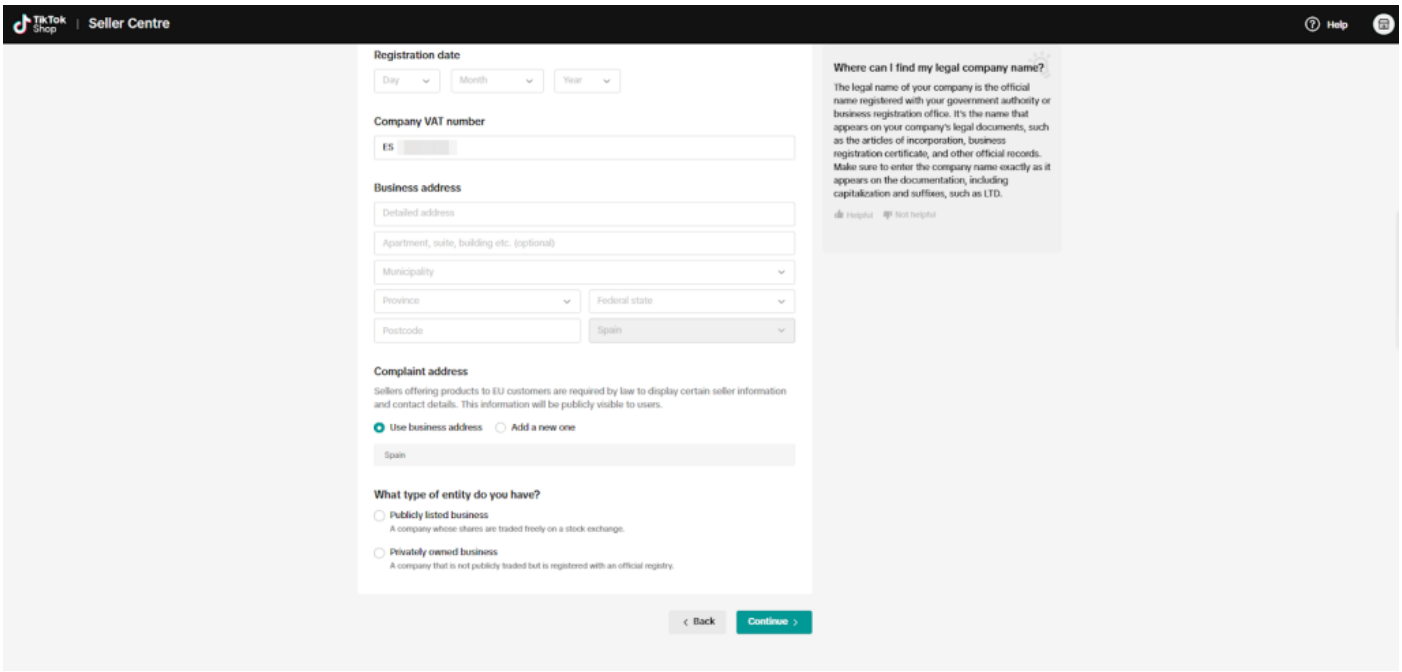
## Entidade legal

Certifique-se de que a morada da empresa que fornecer corresponde ao mercado para o qual se está a candidatar na TikTok Shop. A morada para reclamações, que ficará visível publicamente para os utilizadores, pode ser a mesma que a morada da sua empresa ou uma morada diferente à sua escolha

Dependendo do tipo de empresa e dos requisitos de verificação, poderá também ser-lhe solicitado que forneça dados de identificação fiscal ou da empresa, tais como um número de IVA espanhol ou um NIF. Certifique-se de que estas informações correspondem aos documentos oficiais da sua empresa.

Além disso, terá de enviar os dados pessoais do representante da empresa no passo seguinte.



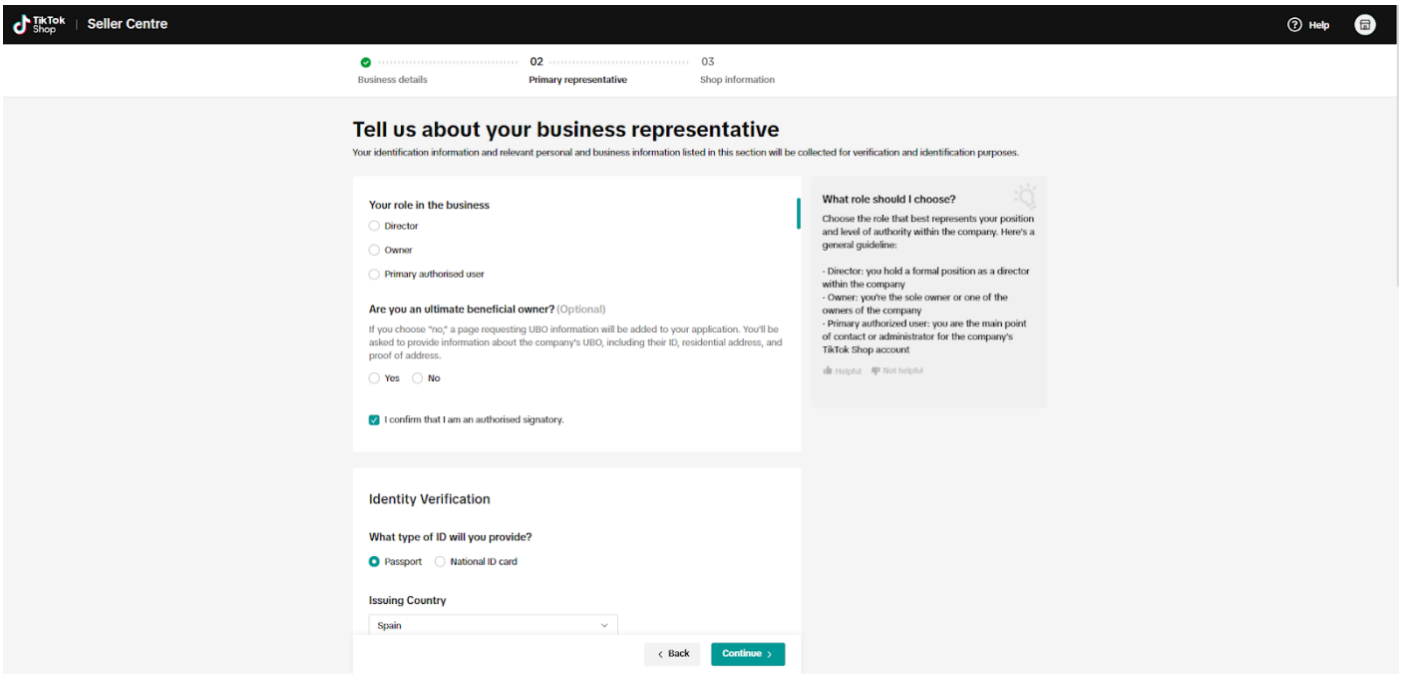


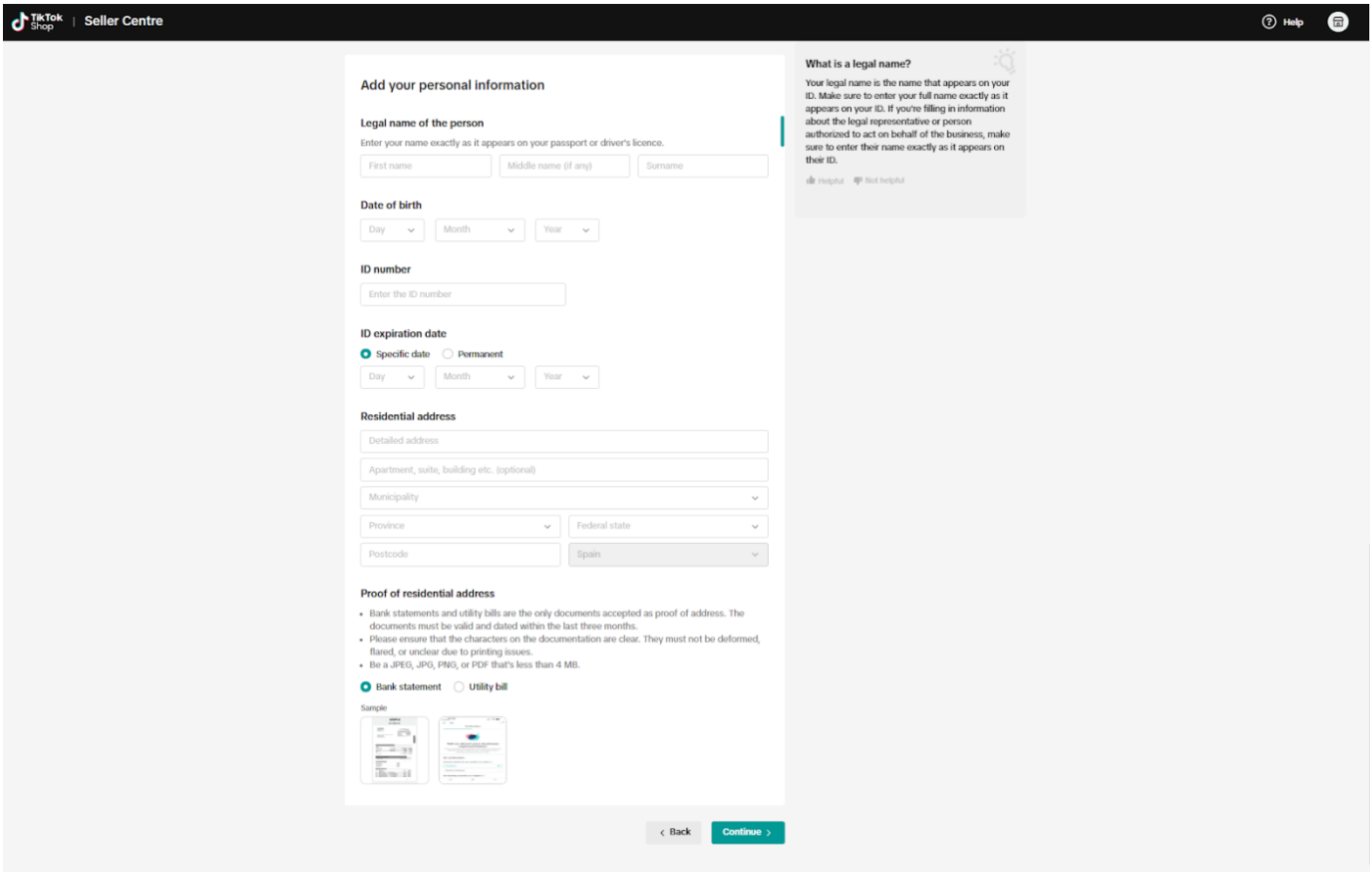

## Representante comercial

Escolha sua função na empresa: Diretor, Proprietário ou Usuário Autorizado Principal (requer uma carta de autorização do proprietário). Se você for o proprietário beneficiário final, marque “Yes” (Sim) na próxima etapa. Para verificação pessoal, selecione Passaporte ou identidade nacional e forneça:

- Uma selfie em vídeo com seu documento.
- Uma digitalização de ambos os lados de seu documento de identidade.

Depois de ver a marca verde confirmando “Identity successfully verified” (Identidade verificada com sucesso), envie seus detalhes, incluindo nome legal, data de nascimento, número do documento de identidade, data de validade, endereço residencial e comprovante de endereço (por exemplo, um extrato bancário ou conta de luz). Certifique-se de que o endereço corresponda à sua solicitação de mercado e que o comprovante esteja datado dos últimos três meses.




**Em seguida, forneça suas informações relacionadas à empresa:**

- Nome comercial registrado (pode corresponder ao seu endereço residencial ou ser diferente). Se tiver uma empresa registrada, preencha o nome e o número de registro. Caso contrário, selecione “Não” e continue.

- O endereço de reclamação (visível publicamente para os clientes) pode corresponder ao seu endereço comercial ou ser diferente.

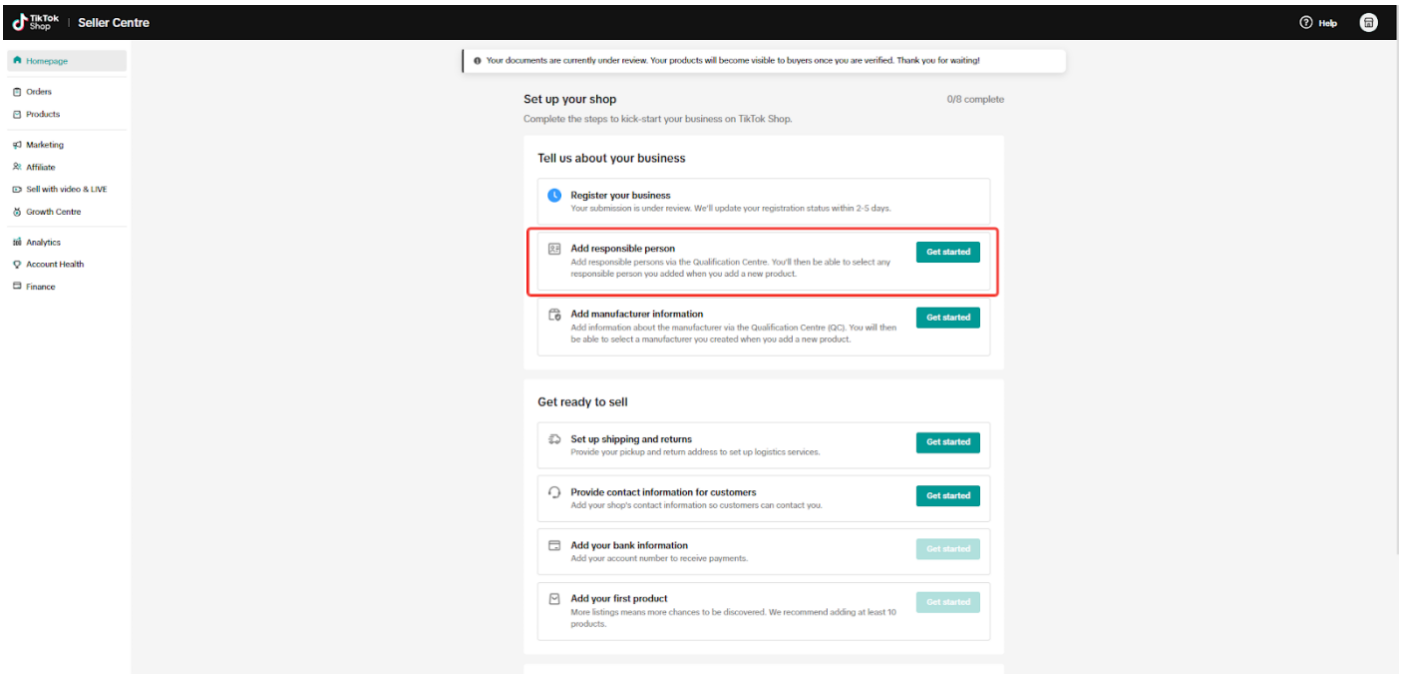
## Etapa 3: Forneça informações sobre a loja

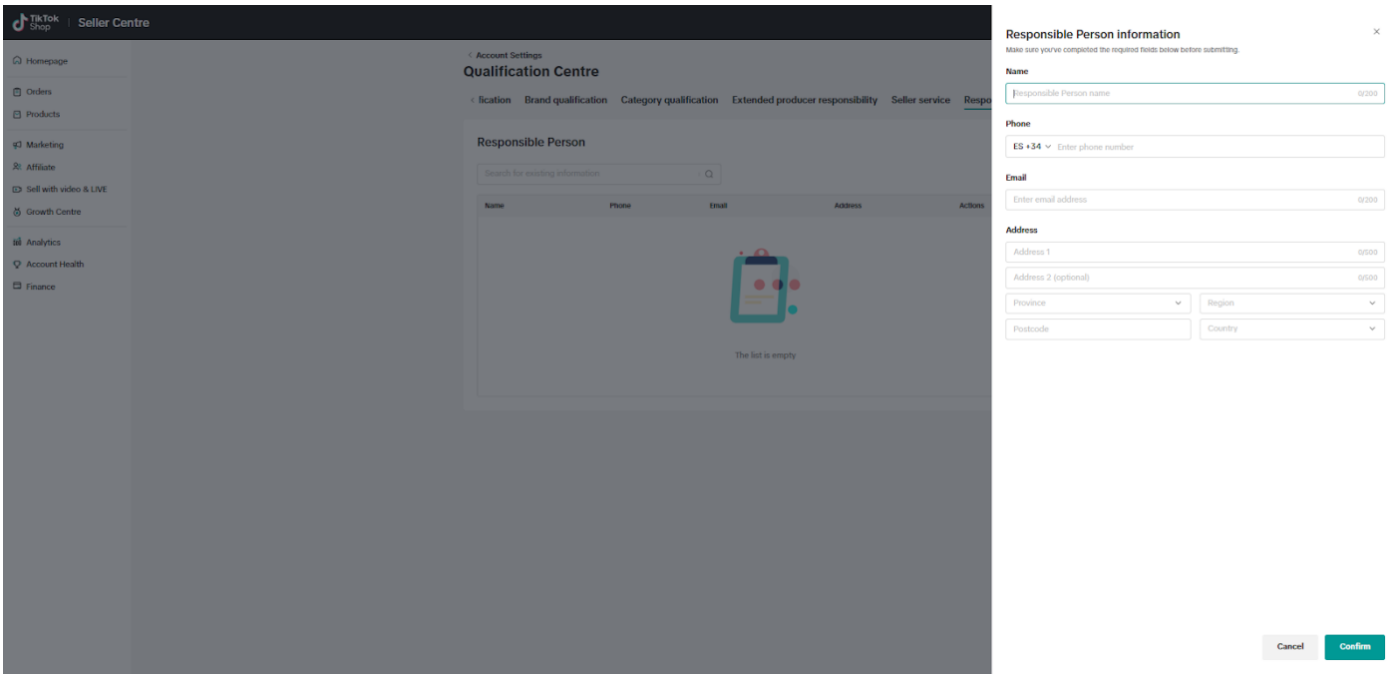
1. **Nome e logotipo da loja:** Dê um nome à sua loja, que será exibido aos clientes no TikTok Shop. Adicione um logotipo da loja para aumentar a visibilidade da marca e ajudar os clientes a reconhecerem facilmente sua empresa.
2. **Informações de contato:** Confirme seu e-mail e número de telefone para receber notificações da conta. Use os detalhes exatos do seu login do Seller Center ou clique em “Usar outro” para fornecer novas informações de contato.
3. **Verificação de identidade:** Se estiver realizando transações em nome de outra pessoa, selecione “Yes” (Sim) para confirmar o status de usuário autorizado e forneça o nome legal e o endereço comercial da empresa.
4. **Envio do aplicativo:** Revise cuidadosamente todos os detalhes inseridos, marque a caixa de consentimento e envie sua solicitação. O processo de revisão normalmente leva de 2 a 3 dias.

## Etapa 4: Configurar a loja

### Atribuir uma pessoa responsável

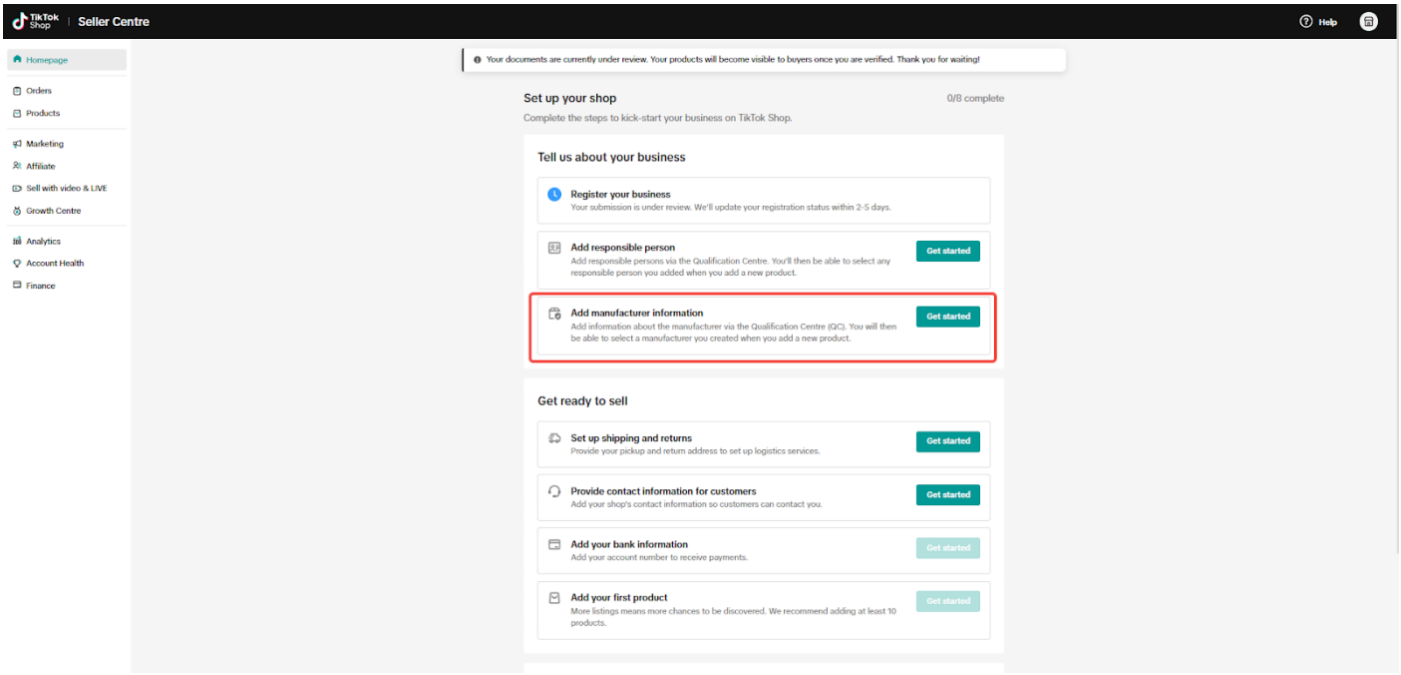
Adicione pessoas responsáveis por meio do Qualification Centre. Eles podem ser facilmente selecionados ao criar novas listagens de produtos.

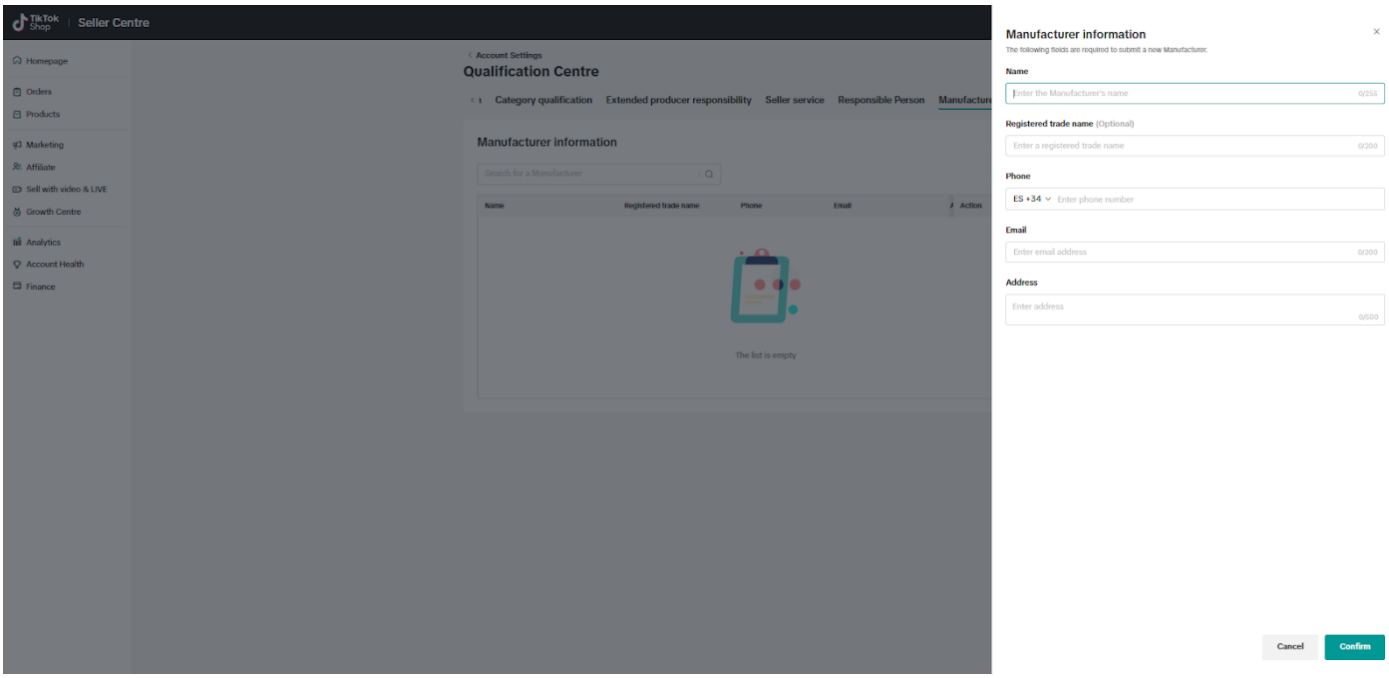





## Inserir detalhes do fabricante

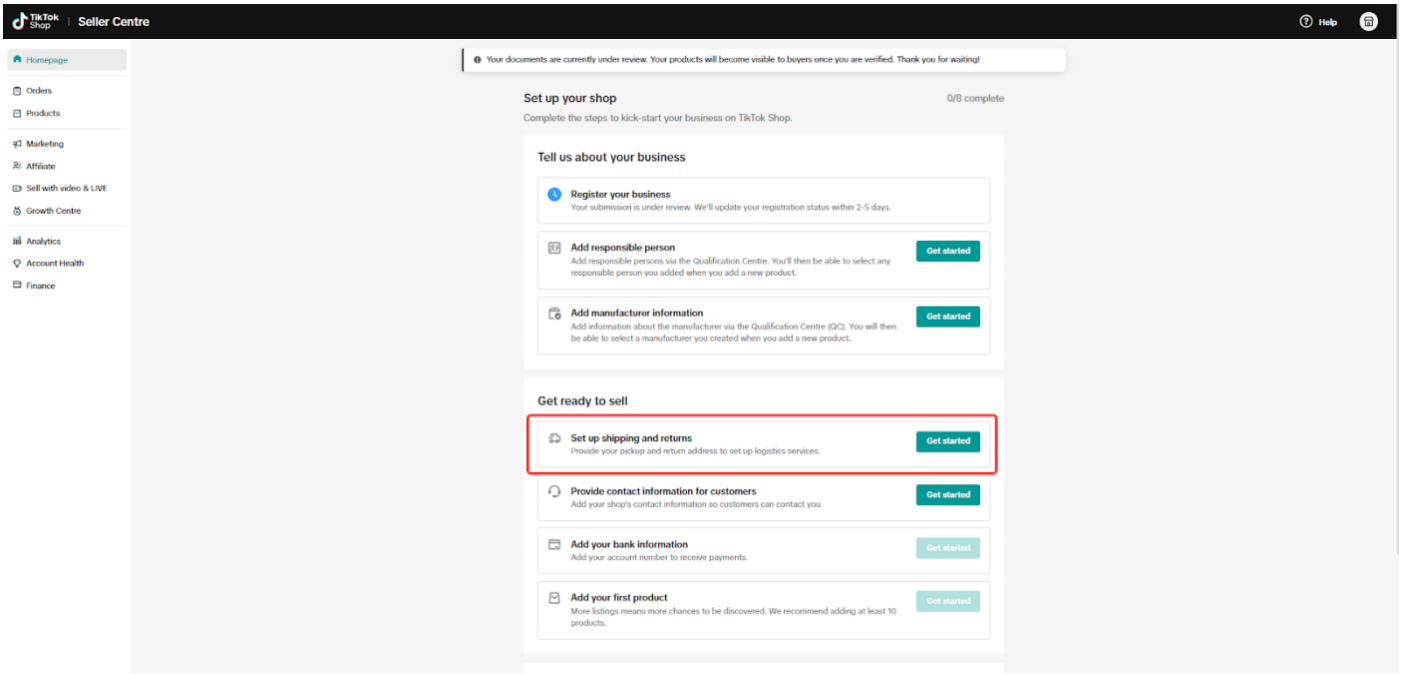
Forneça informações sobre o fabricante por meio do Centro de Qualificação. Depois de salvas, é possível listar o fabricante aos seus produtos durante o processo de listagem.

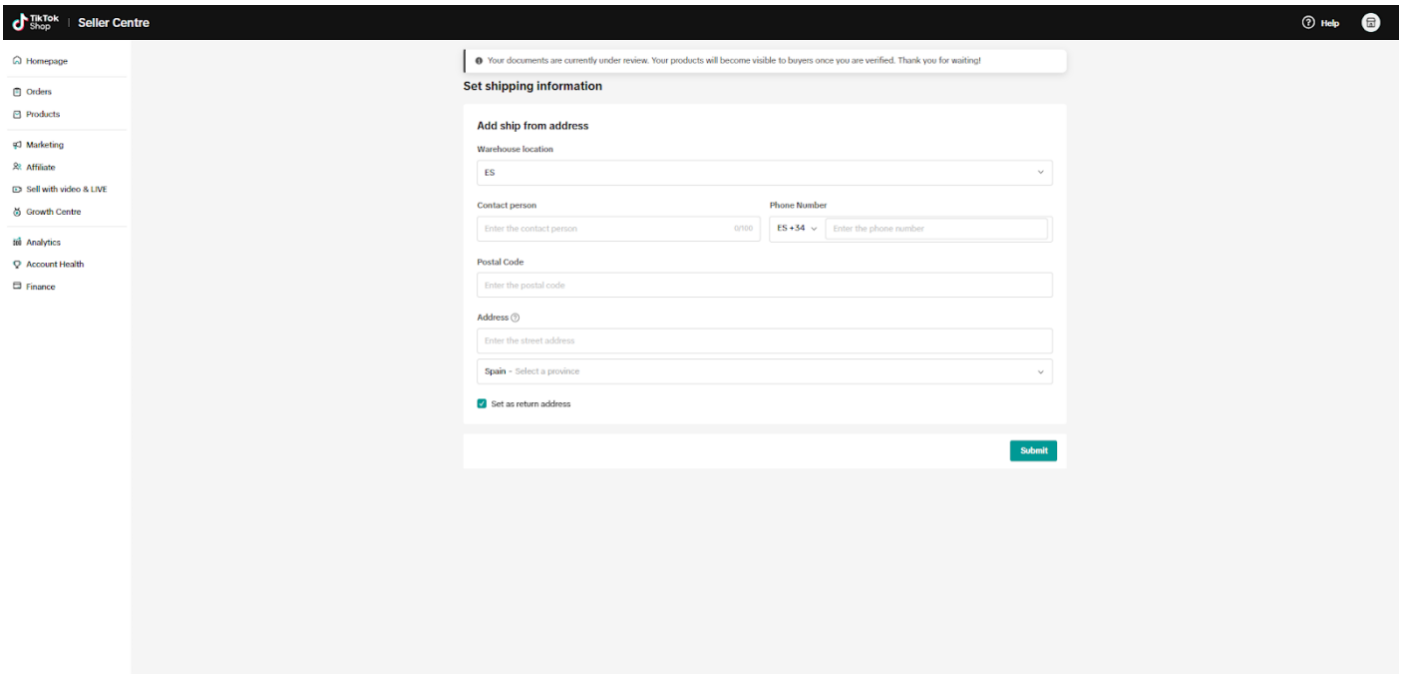





## Organizar remessas e devoluções

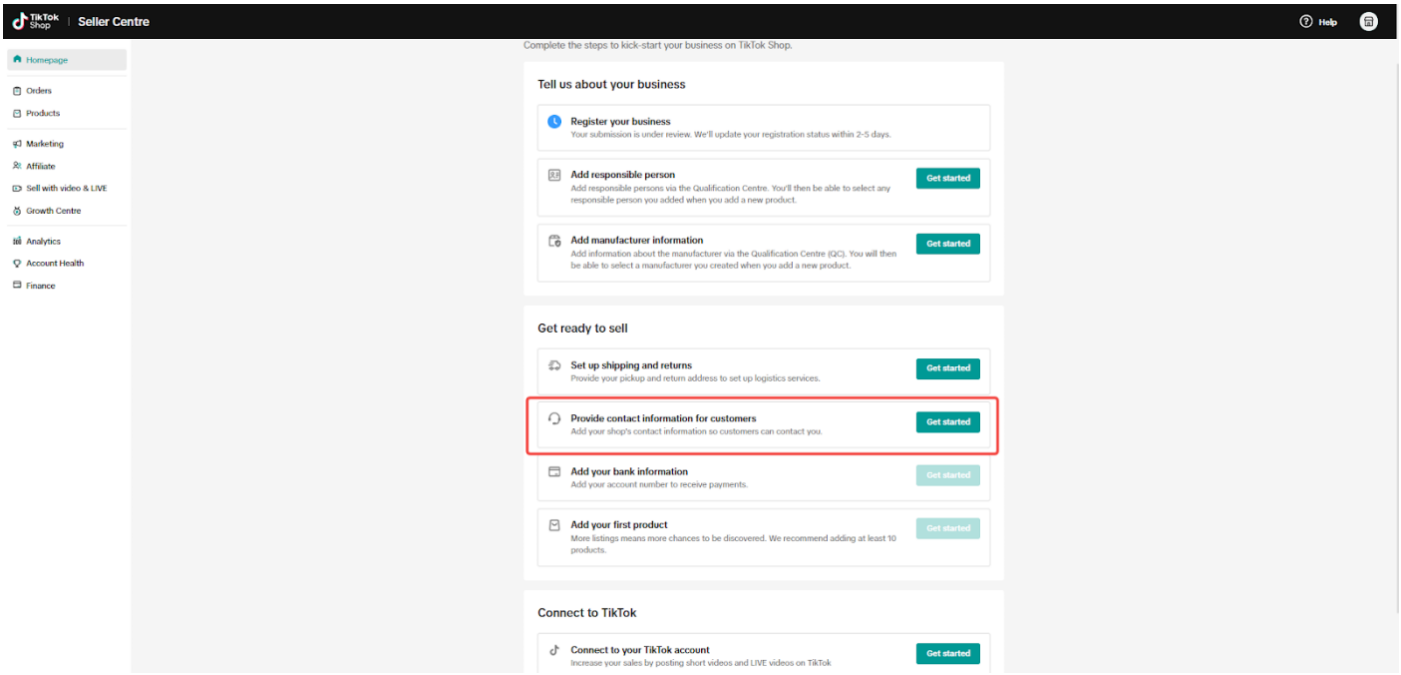
Configure a logística inserindo seus endereços de coleta e devolução para garantir entregas e devoluções perfeitas.

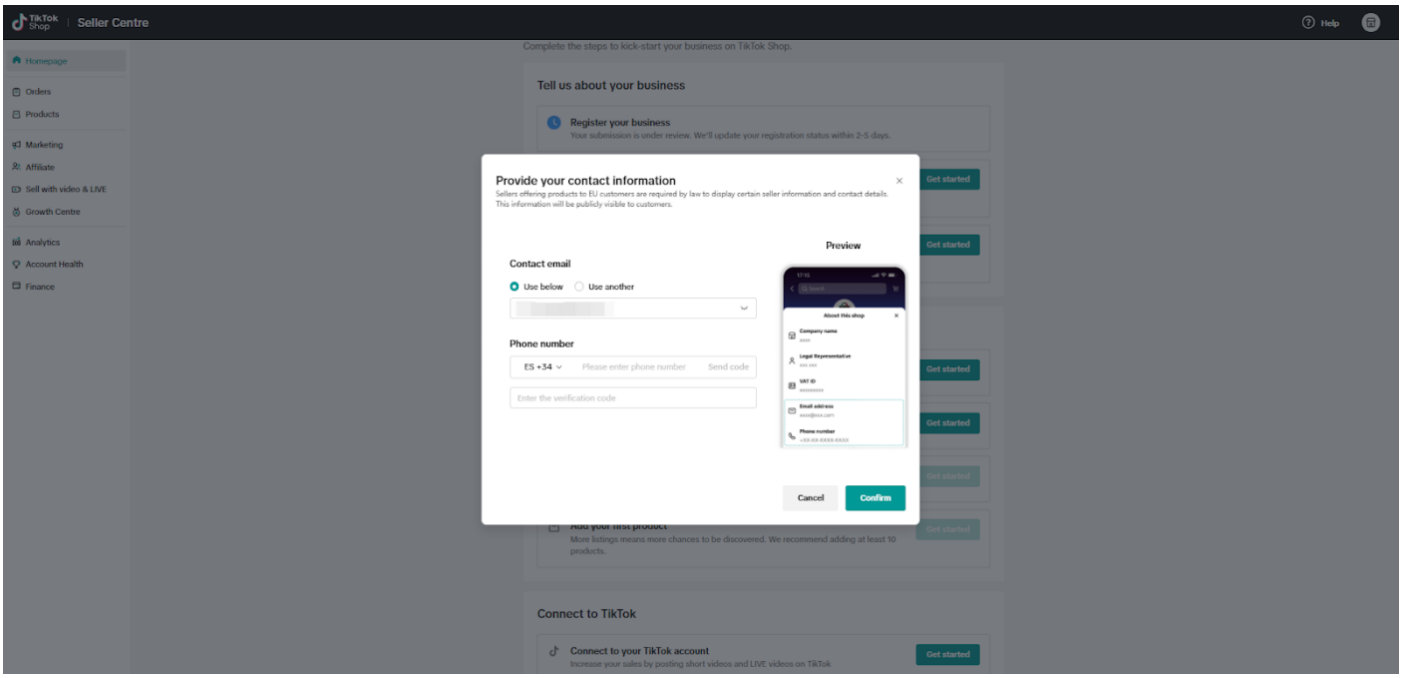





## Fornecer contato de atendimento ao cliente

Adicione os detalhes de contato da sua loja para o suporte ao cliente. Essas informações ficarão visíveis para os usuários e desempenham um papel fundamental na promoção da confiança do cliente.

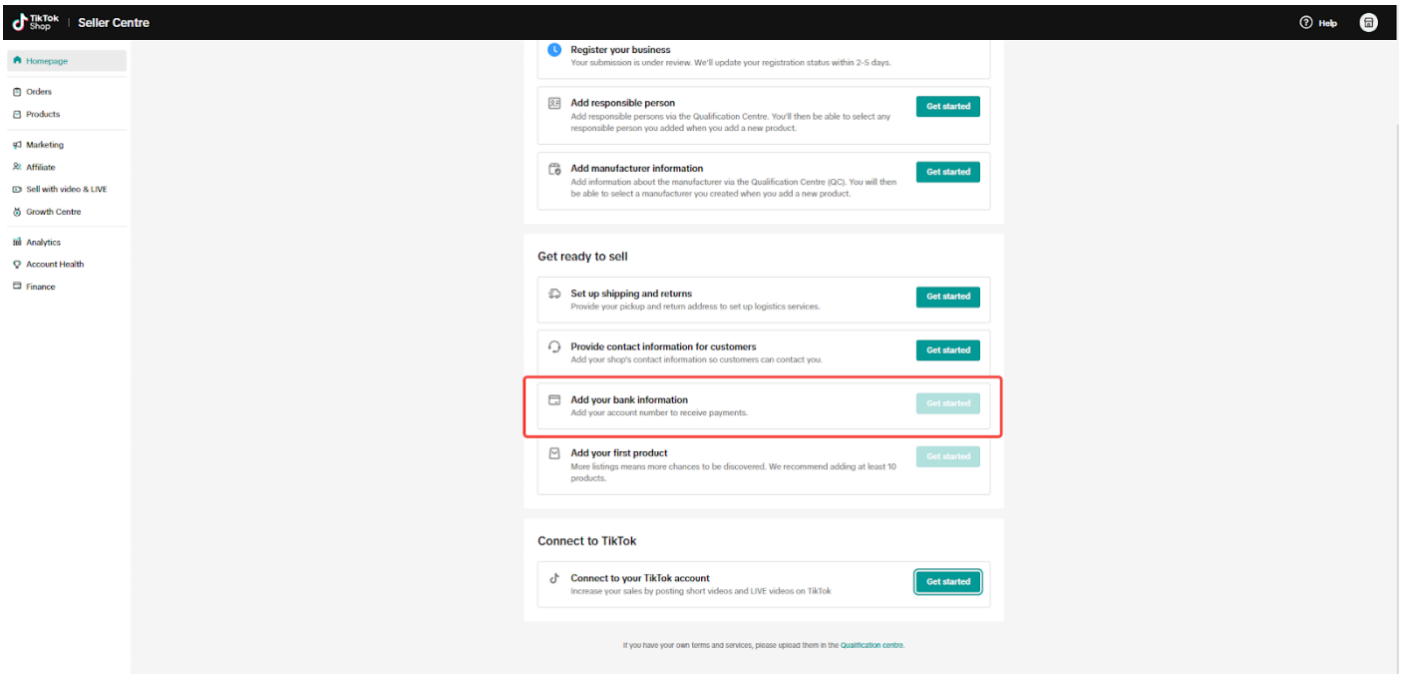





**Configurar informações bancárias**

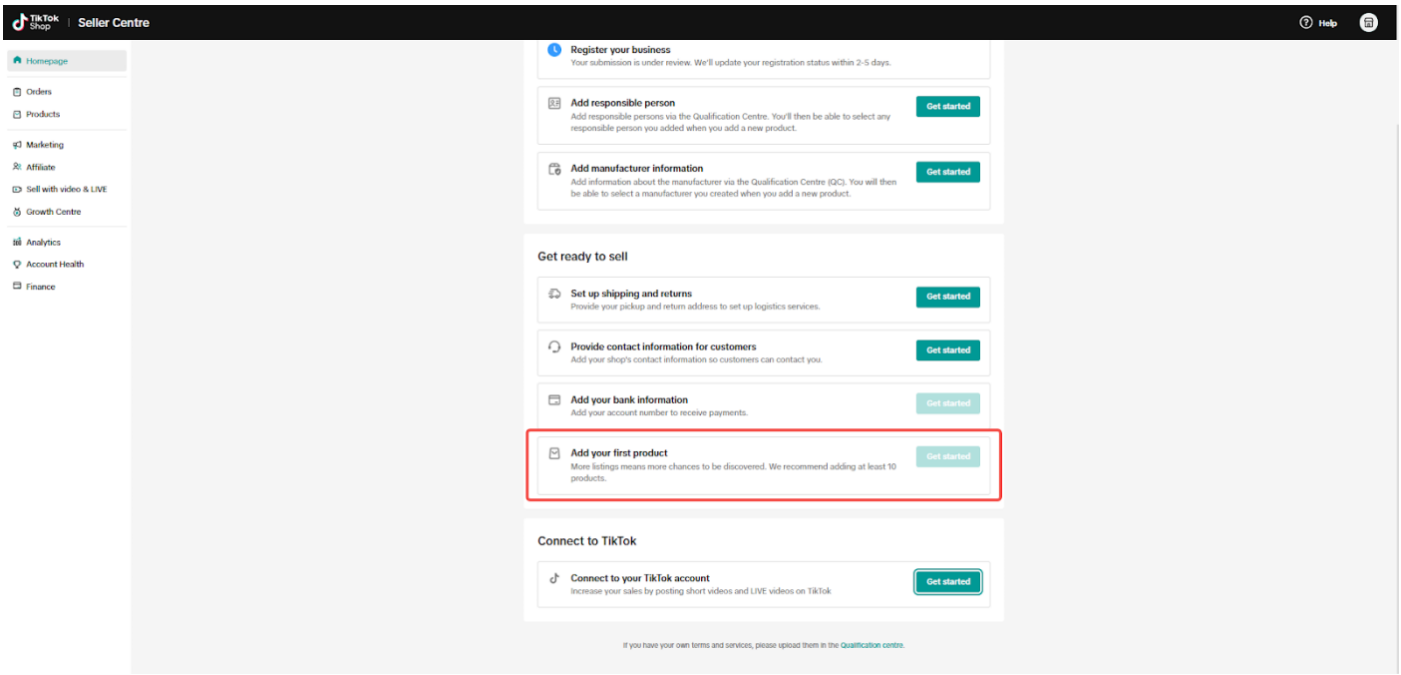
Depois que sua conta for verificada, vá para as configurações de pagamento para gerenciar seus dados bancários e adicionar um cartão para saques. Pode ser necessária uma verificação adicional do extrato bancário. Certifique-se de que todos os detalhes estejam alinhados com o nome do representante (para comerciantes individuais) ou com o nome da empresa (para pessoas jurídicas). Você precisará de:

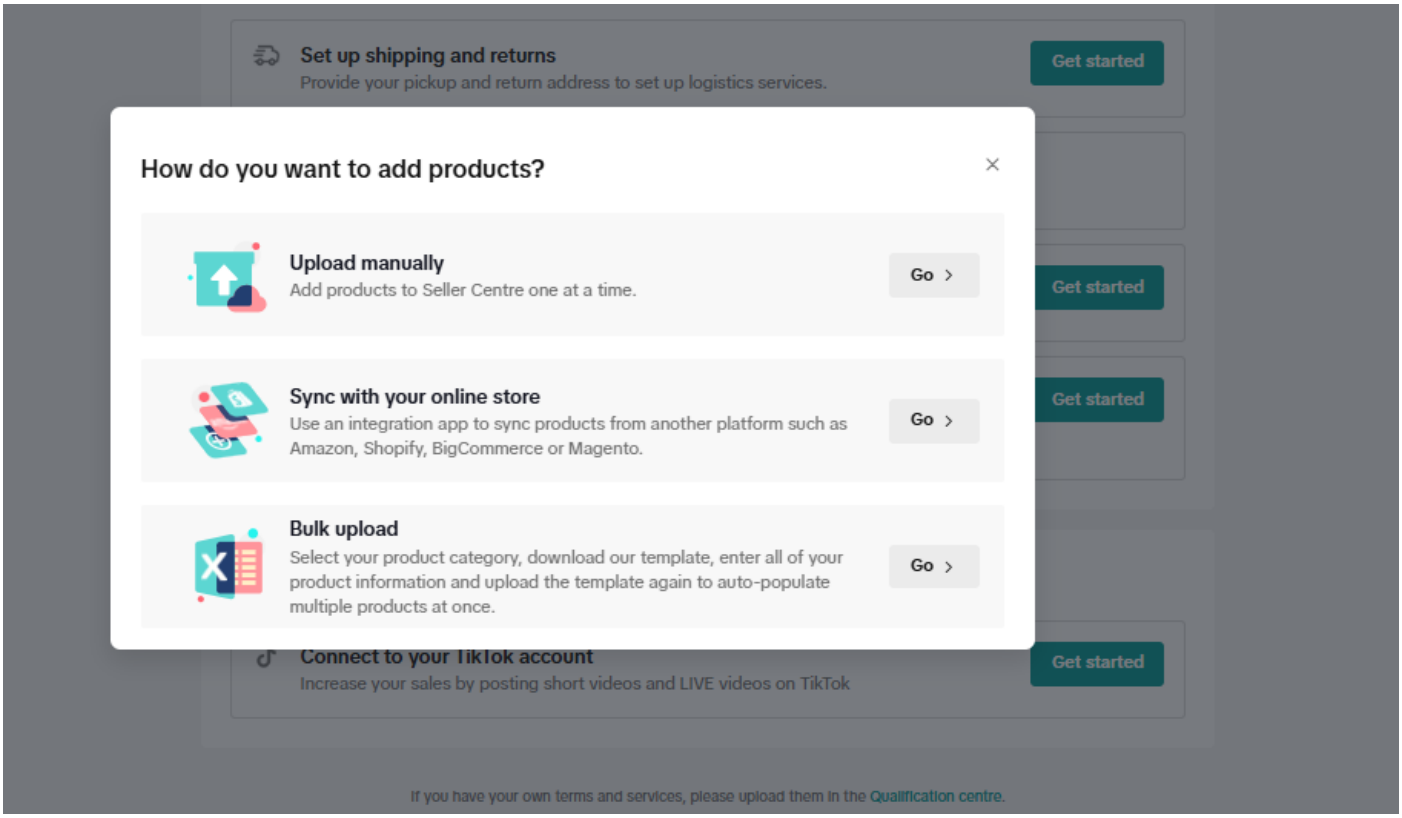
- País;
- IBAN;
- BIC;
- E-mail;
- Extrato bancário (se solicitado).




## Liste seu primeiro produto

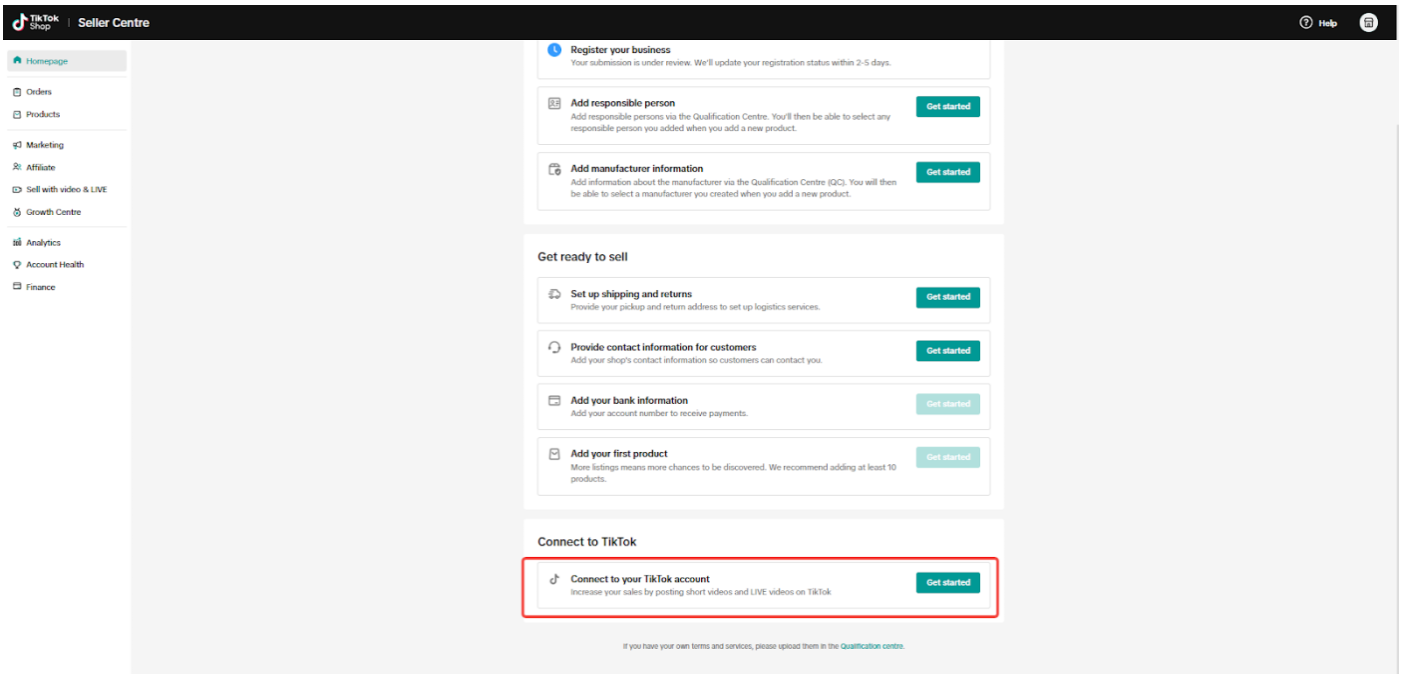
Após a configuração, adicione seu primeiro produto usando a opção mais conveniente.

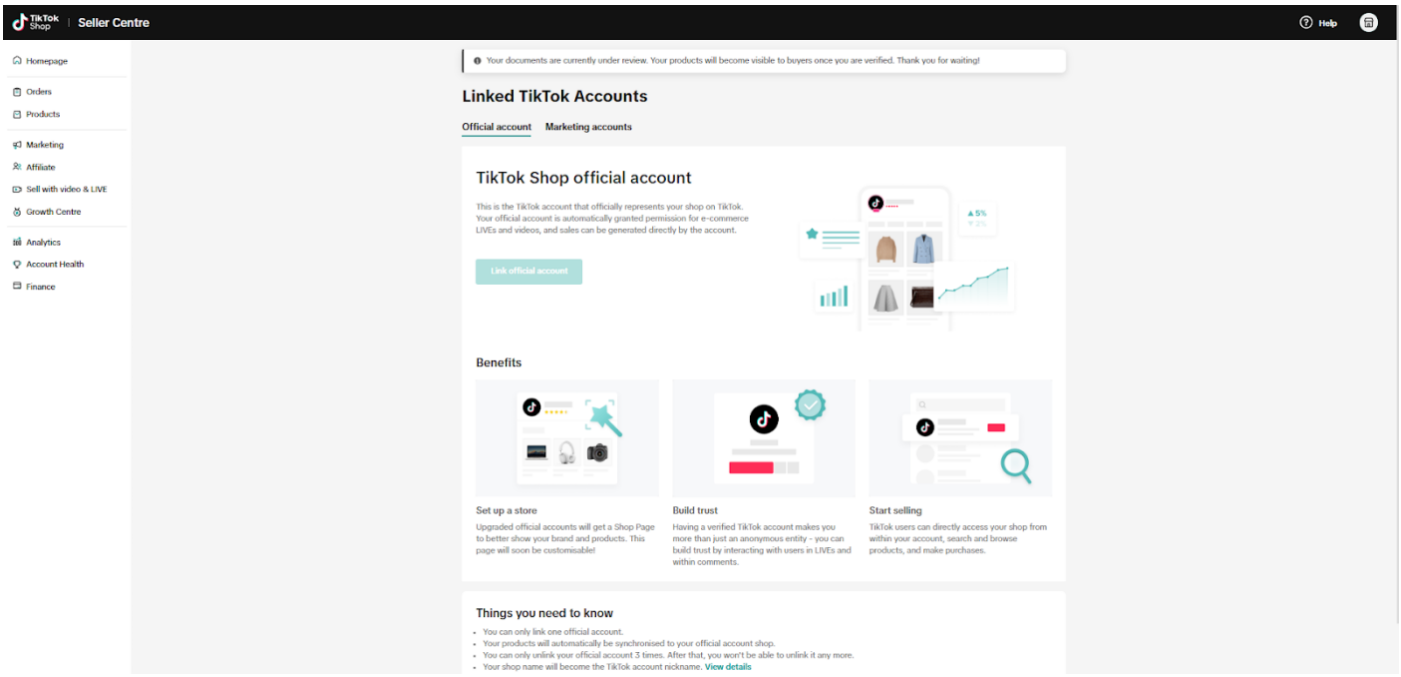





## Vincular sua conta do TikTok

Conecte sua conta do TikTok seguindo as etapas de configuração. Isso permitirá que você publique vídeos de compras ou realize sessões ao vivo para impulsionar as vendas.






*Para obter mais guias, consulte nossa documentação sobre vendas no TikTok Shop com o M2E Multichannel Connect.*