Política de descrição da TikTok Shop

Configuração e definição de listagens do TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/pt/docs/politica-de-descricao-da-tiktok-shop/

Uma Política de Descrição no M2E Multichannel connect define os títulos, as descrições e as imagens das suas listagens na TikTok Shop. Pode aplicar uma Política a um grupo de produtos, para que o conteúdo das suas listagens se mantenha consistente sem ter de editar cada produto separadamente.
Este guia explica como configurar cada secção da Política de Descrição da TikTok Shop.

> Saiba como criar e gerir as suas políticas no M2E Multichannel connect.

Passo 1. Atribua um nome à sua política

Introduza um nome para a sua Política de Descrição. Um nome claro ajuda-o a identificar quais os produtos ou a finalidade abrangidos pela Política.



> Se todas as suas listagens seguirem as mesmas regras, crie uma Política e denomine-a *Padrão*. Para os produtos que necessitem de regras próprias, crie Políticas separadas.

Passo 2. Definir o título do produto

Selecione como o M2E deve criar títulos para as suas listagens na TikTok Shop:

- **Título** (padrão) – título original do produto da sua loja.
- **Atributo/Metacampo da loja** – valor de um campo personalizado da sua loja que selecionar.
- **Título avançado** – título que combina vários campos personalizados da sua loja. Selecione os campos no menu suspenso **Inserir variável**. Cada um é adicionado como um espaço

reservado, por exemplo, {#brand#} Auriculares sem fios {#color#}.



> Utilize a opção «Título avançado» para incluir detalhes do produto, tais como tamanho, cor ou marca, em todos os títulos.

Passo 3. Definir a descrição do produto

Selecione a fonte para as descrições dos seus produtos na TikTok Shop:

- **Descrição do produto** (predefinição) – descrição principal do produto da sua loja.
- **Atributo/Metacampo da loja** – campo personalizado que contém uma descrição do produto.
- **Descrição avançada** – modelo personalizado que combina HTML e atributos do produto da sua loja ou Catálogo.

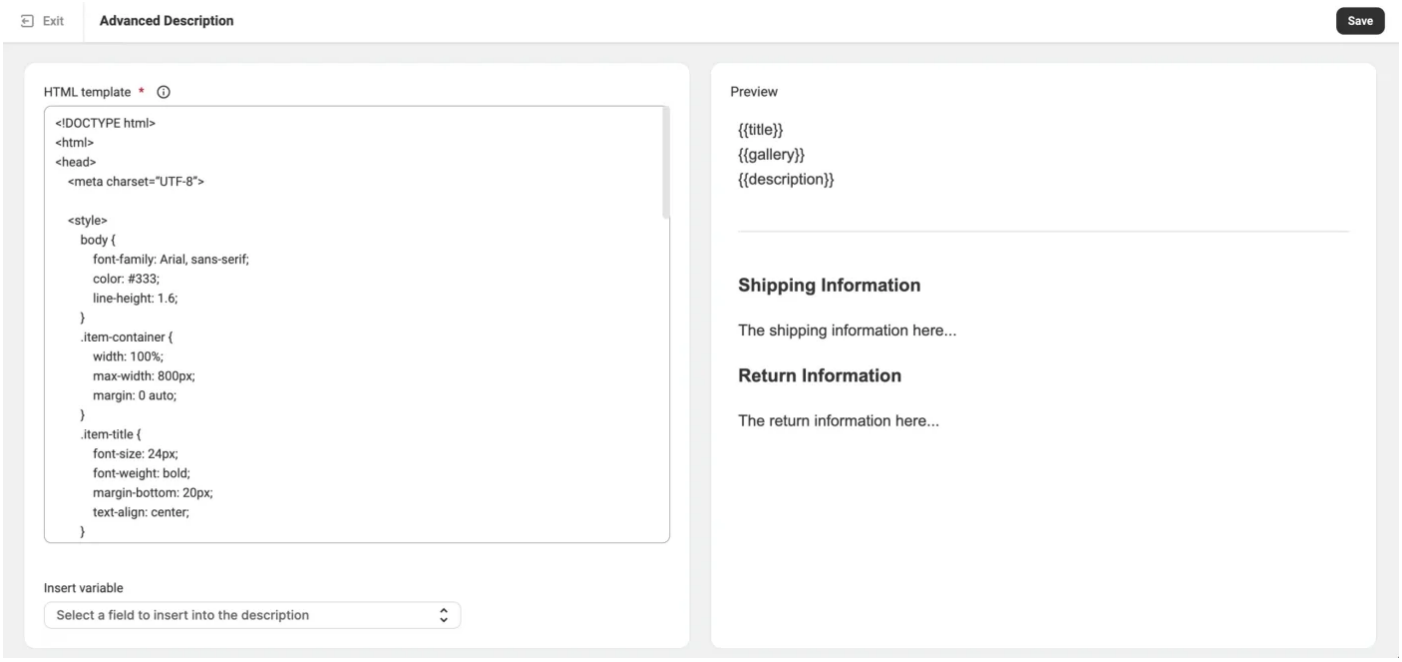


Para criar uma Descrição Avançada:

1. Selecione **Descrição Avançada** como fonte. O editor de Descrição Avançada abre-se.
2. Adicione o seu código HTML ao campo **Modelo HTML**.
3. Selecione um campo em **Inserir variável** para adicionar dados do produto. A lista inclui campos padrão do produto (título, SKU, imagens) e atributos da loja ou do catálogo (Marca,

Material, Tamanho, etc.).

4. Verifique o espaçamento, os tipos de letra e os valores das variáveis no painel **Pré-visualização**.
5. Clique em **Guardar**.

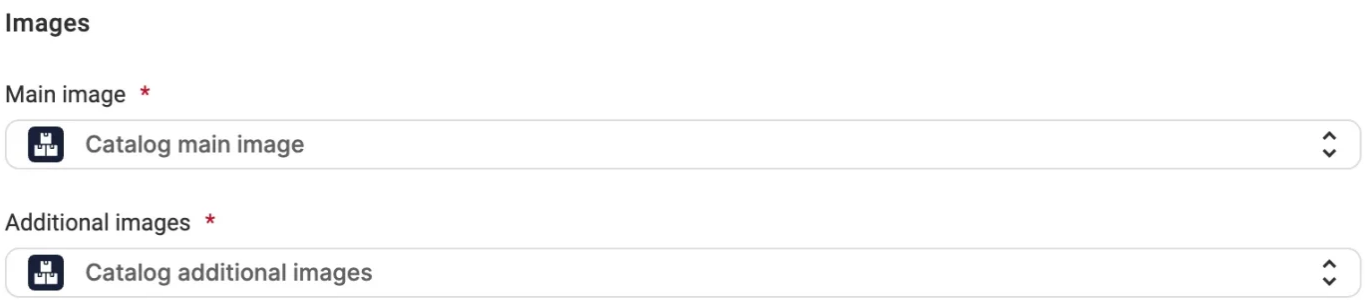


O M2E preenche cada variável com os dados do próprio produto, para que cada listagem de produtos na TikTok Shop apresente os seus detalhes específicos. Para editar o modelo posteriormente, clique em **Ver/Editar** ao lado da fonte.



Passo 4. Definir as imagens dos produtos

Escolha onde o M2E vai buscar as imagens para as suas listagens na TikTok Shop. Pode definir a imagem principal e as imagens adicionais separadamente.



Para a **Imagem principal**, selecione uma das seguintes fontes:

- **Imagem principal do Catálogo** – a imagem principal do produto do seu Catálogo. Esta é a opção predefinida.
- **Atributo** – um atributo ou metacampo da sua loja que contenha o URL da imagem.
- **Personalizado** – um URL de imagem que introduza manualmente.

Para **Imagens adicionais**, selecione uma das seguintes fontes:

- **Imagens adicionais do Catálogo** – as imagens adicionais do produto provenientes do seu Catálogo. Esta é a opção predefinida.
- **Atributo** – um atributo ou metacampo da sua loja que contenha os URLs das imagens, como, por exemplo, um campo de texto multilinha.
- **Personalizado** – URLs de imagens que introduz manualmente. Pode adicionar vários URLs.

> Utilize **Atributo** ou **Personalizado** se tiver preparado um conjunto separado de imagens para a TikTok Shop ou se tiver algumas imagens alojadas fora do seu Catálogo.

Mantenha os títulos, as descrições e as imagens sincronizados

Na Política de sincronização, ative as opções **Título**, **Descrição** e **Imagens** para manter as suas listagens na TikTok Shop atualizadas. O M2E atualizará estes detalhes na TikTok Shop sempre que forem alterados na sua loja ou sempre que a fonte de imagens selecionada for alterada.

Se preferir manter títulos ou descrições fixos na TikTok Shop, deixe essas opções desativadas. Os restantes detalhes do produto continuam a ser atualizados automaticamente.

Precisa de ajuda?

Se tiver dúvidas sobre como configurar a Política de Descrição da TikTok Shop, contacte a equipa de apoio da M2E.